



PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
**CATOLICA**  
**DE VALPARAISO**

Cuenta Anual

DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Año 2011

Responsable:

Orlando de la Vega Luna

Director General de Vinculación con el Medio

## INDICE

### 1. DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Introducción	Pág. 2
Actividades Realizadas	Pág. 2
Equipamiento e Infraestructura	Pág. 7
Capacitación del Personal	Pág. 7
Autoevaluación	Pág. 7
Orientaciones Estratégicas	Pág. 8
Comentarios Finales	Pág. 9

## **1.1. INTRODUCCIÓN**

La presente cuenta informa sobre las actividades del año 2011 de la Dirección General de Vinculación con el Medio (DGVM).

Es necesario consignar que en la DGVM hubo un cambio de Director a contar de septiembre de 2011, cuando asume el profesor adjunto de la Escuela de Ingeniería Comercial don Orlando de la Vega Luna.

## **1.2. ACTIVIDADES REALIZADAS**

En general, las variadas actividades de los distintos ámbitos comunicacional, cultural, protocolar, de difusión corporativa y de cooperación técnica son ejecutadas por las direcciones y/o jefaturas correspondientes, y dependientes de la DGVM.

Sin embargo durante el año 2011, entre otras actividades organizadas directamente por la Dirección General se destacan en el presente informe dos de ellas:

- a) Convocatoria y asignación de los Fondos Concursables 2011 de apoyo a la extensión.
- b) Actividades del Director General.

a) Durante el primer semestre de 2011, se efectuó la convocatoria para postular a los fondos concursables destinados al apoyo de las actividades de extensión de las Unidades Académicas.

Para este propósito se asignaron 28.837.000 millones de pesos de acuerdo la tabla que se presenta a continuación:

N°	Proyecto	U.A.	Monto
1	Acto de reconocimiento a profesores mentores y directores de Centros de Prácticas de la Facultad de Filosofía y Educación	Facultad de Filosofía y Educación	<b>750.000</b>
2	Apoyo a las actividades anuales del Programa de Difusión y Extensión del Instituto de Geografía PUCV 2011	Instituto de Geografía	<b>1.000.000</b>
3	Atracción de estudiantes de excelencia a la Esc. Ingeniería Bioquímica	Esc. Ing. Bioquímica	<b>600.000</b>
4	Charlas en Colegios, Concierto Exalumnos	Escuela Ing. Mecánica	<b>1.200.000</b>
5	Confección de Material publicitario para la carrera de Ingeniería Civil	Esc. Ingeniería Civil	<b>300.000</b>
6	Congreso Internacional de Ciencias Sociales, actividad física y deportes	Esc. Ed. Física y Esc. de Psicología	<b>1.200.000</b>
7	Consolidación de red de vínculos y acciones con actores sociales relevantes regionales	Esc. Trabajo Social	<b>1.200.000</b>
8	Copa PUCV de voleibol escolar Damas y Varones del Valle del Aconcagua, Los	Escuela de Ed. Física	<b>720.000</b>

	Andes, San Felipe, Calle Larga y Llay Llay		
9	Difusión de Actividades Académicas y de Extensión del Instituto de Historia PUCV	Instituto de Historia	<b>1.200.000</b>
10	Difusión y Extensión Clínica Psicológica PUCV	Escuela de Psicología	<b>1.192.000</b>
11	Difusión y Posicionamiento de Actividades de Extensión Instituto de Arte	Instituto de Arte	<b>1.200.000</b>
12	Directivos del Siglo Xxi, 2011	Esc. Ing. Comercial	<b>700.000</b>
13	Encuentro de Apoyo a la Promoción y Difusión de la investigación jurídica	Escuela de Derecho	<b>685.453</b>
14	Encuentro de Periodismo Escolar en Rancagua	Escuela de Periodismo	<b>920.000</b>
15	Fortalecimiento de la Mentoría en las prácticas docentes de inglés	Instituto de Literatura	<b>1.000.000</b>
16	Fundadores y Espiritualidad de los colegios católicos de la diócesis de Valparaíso	Instituto de Cs. Religiosas	<b>650.000</b>
17	Gimnasia para todos	Escuela de Ed. Física	<b>470.000</b>
18	I Congreso Infantil de Residuos Sólidos	Escuela de Ing. en Construcción	<b>800.000</b>
19	II Feria de Rehabilitación Social Empresarial	Esc. Ing. Comercial Chrysalis	<b>1.200.000</b>

		Vincular	
20	Las Ciencias de los Alimentos	CREAS PUCV	<b>1.090.000</b>
21	Olimpiadas de Física y Experimentos Interactivos para la difusión de la Ciencia en el Campus Curauma	Instituto de Física	<b>700.000</b>
22	Posicionamiento de el área de Ciencias del Mar de la PUCV en la comunidad escolar de las regiones de Valparaíso y Santiago, durante el mes del Mar	Escuela de Cs. del Mar	<b>700.000</b>
23	Posicionamiento de la Escuela de Ingeniería de Transporte en Diferentes áreas de su quehacer	Esc. Ing. de Transporte	<b>800.000</b>
24	Posicionamiento regional de la Escuela de Pedagogía	Escuela de Pedagogía	<b>1.199.725</b>
25	Programa de Difusión y Extensión de la Escuela de Ing. Informática 2011	Esc. Ing. Informática	<b>1.200.000</b>
26	Promoción de la Carrera de Estadística	Instituto de Estadística	<b>200.000</b>
27	Realización de Seminarios Internacionales de rehabilitación y reparación de estructuras patrimoniales dañadas por terremotos en Valparaíso y desarrollo de las	Escuela de Ing. en Construcción	<b>2.850.000</b>

	bases técnicas para la nueva normativa Chilena en estructuras patrimoniales.		
28	Segundo Congreso de Flora Nativa	Escuela de Agronomía	<b>1.170.000</b>
29	Seminario Cámara Educación Superior	Escuela de Ing. en Construcción	<b>400.000</b>
30	Talento académico: Frutos de la educación centrada en el aprendizaje	Programa Beta	<b>1.200.000</b>
31	XVIII Semanas de la Estadísticas en Valparaíso	Instituto de Estadística	<b>340.000</b>

b) Actividades del Director de la DGVM

El director de la DGVM, don Orlando de la Vega Luna, es el representante de la universidad en las instancias que a continuación se indican

- Consejero Económico Obispado de Valparaíso.
- Director Fundación Rafael Valentín Valdivieso.
- Director Holding Empresas PUCV
- Director Corporación Municipal de Valparaíso CORMUVAL
- Representante Comisión Macro Consejo de Rectores de Valparaíso, (CRUV)
- Representante ante ASIVA Comisión Universidad –Empresa
- Director (Presidente) Asociación Latinoamericana de Ética, Negocios y Economía, (ALENE)
- Consejero Centro de Estudios de Negocios Internacionales, Cámara Regional de Comercio y Producción de Valparaíso (CRCP)
- Director Parque Científico Tecnológico de Curauma.

### **1.3. EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA**

En el período considerado se adquirió equipamiento menor como un notebook y 2 impresoras.

### **1.4. CAPACITACIÓN DEL PERSONAL**

Durante el año 2011, la coordinadora de Prensa, Karen Naylor, realizó el Diplomado en Administración de Empresas de la carrera de Ingeniería Comercial PUCV.

En mayo, la periodista Daniela Menares realizó el Seminario de especialización “Sistemas de medición de audiencias, Internet y nuevos medios”, de Escuela de Periodismo PUCV. En la misma ocasión, la Coordinadora General de Comunicación Institucional, Paulina Chacón realizó el Seminario de Especialización “Nuevas técnicas de investigación de Mercado”, de la misma escuela.

En diciembre, Daniela Menares asistió al Seminario “La era del Community Manager”, de la escuela de periodismo de la Universidad del Mar.

La encargada de Cineteca (Verónica Muñoz) participó en diplomado de gestión cultural realizado por la Facultad de periodismo de la Universidad.

Kareen Stock realizó el Diplomado en Coaching Ontológico y Cambio Organizacional, impartido por la Escuela de Psicología PUCV, realizado entre abril y agosto de 2011.

### **1.5. AUTOEVALUACIÓN DEL TRABAJO REALIZADO**

La DGVM tiene como labor potenciar las actividades que hagan de nuestra Casa de Estudios una institución más interactiva y fuertemente comprometida con su entorno, labor que evidentemente no depende de la Dirección General sino cómo se logran



articular las distintas unidades involucradas, esto además implícitamente necesita de la voluntad de coordinarse y de comprometerse con el entorno.

Sin perjuicio de lo anterior, desde el inicio de la nueva organización de la DGVM, se ha querido promover una cultura organizacional, con énfasis en la transversalidad de la información, el trabajo con más peso en equipos que en personas lo que lleva a organizaciones más planas, y a la promoción de una buena comunicación a todo nivel.

Más que una autoevaluación del trabajo realizado, es importante mencionar las orientaciones que se quieren dar a las labores de la DGVM, de manera que ellas vayan conformando las metas que se quieran alcanzar en un período de tiempo acotado y que permita mejorar los niveles de competitividad en el dinámico contexto de la Educación Superior en Chile.

## **1.6. ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA**

Las orientaciones estratégicas relacionadas con el quehacer de la DGVM guían sus actividades de manera tal que se busca incentivar, promover y apoyar todas las actividades que a través de la administración central o a través de sus unidades académicas, busquen una mayor interacción con el medio así como también profundizar el grado de conocimiento que la sociedad tenga de nuestra Casa de Estudios.

Durante el año 2011, se establecieron las líneas de acción para la preparación del trabajo del Plan de Desarrollo Estratégico 2011-2016. El principal objetivo estratégico de la DGVM es el posicionamiento de la PUCV, el que se realizará a través de la vinculación de la PUCV con sus distintos públicos. En el 2012, se reforzarán especialmente la extensión cultural; la difusión de pregrado; las relaciones institucionales, que ahora además de ex alumnos incluyen relaciones con el sector

público y privado; el área de comunicaciones a través de prensa, marketing y eventos especiales; y la cooperación técnica.

## **1.7. COMENTARIOS FINALES**

Cabe comentar que durante el año 2011 la Universidad realizó un reajuste presupuestario a todas sus unidades académicas, vicerrectorías, decanatos y centros; ésta tuvo una excepción, en la DGVM específicamente en las cuentas de publicidad y difusión de pregrado, que incluso fue incrementada con respecto a un año normal.

El incremento estuvo dirigido a una campaña extraordinaria que se realizó en conjunto con la comunidad académica, de manera de levantar un mensaje comunicacional consensuado. Para esto, se sostuvieron reuniones con académicos de todas las facultades y desde ahí se obtuvieron sugerencias muy importantes para el futuro desarrollo de la campaña.

El desafío del año 2012, es la generación de una ficha de recolección de información de la vinculación con el medio de la UCV.

A continuación, se presentan las cuentas anuales de las jefaturas y direcciones de la nueva orgánica de la DGVM en el siguiente orden:

- 1- Unidad de Extensión Cultural
- 2- Unidad de Ex alumnos
- 3- Unidad de Relaciones Públicas y Protocolo
- 4- Coordinación General de Comunicación Institucional
- 5- Dirección de Cooperación Técnica



PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
**CATOLICA**  
**DE VALPARAISO**

Cuenta Anual  
UNIDAD DE EXTENSIÓN CULTURAL  
DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Año 2011

Responsable:  
Sra. Isabel Ibáñez F

## INDICE

2. UNIDAD DE EXTENSIÓN CULTURAL	Pág. 11
Introducción	Pág. 12
Actividades Realizadas	Pág. 14
Equipamiento e Infraestructura	Pág. 16
Capacitación	Pág. 16
Autoevaluación	Pág. 16
Anexos	Pág. 17

## 2.1. INTRODUCCIÓN

El desafío asumido desde noviembre de 2010, ha sido darle cuerpo y una estrategia de funcionamiento a la Unidad de Extensión Cultural.

En esta dirección se ha decidido concentrar el trabajo en tres productos culturales estables:

Cineteca PUCV, Museo a Cielo abierto y un área musical, que contempla el Coro Femenino de Cámara , bajo la dirección de Boris Alvarado, La Camerata PUCV dirigida por Heike Scharrer y el conjunto Folclórico PUCV bajo la dirección de Osvaldo Cádiz

Uno de los grandes proyectos en el área musical del 2011 ha sido el trabajo en conjunto con Mamma Soul.

Luego de un largo proceso de transcripción , desde la oralidad a las partituras de la música del exitoso grupo, se realizaron los arreglos orquestales y corales, para finalmente realizar los ensayos parciales, que incluyeron clases de hip hop para el coro femenino, terminando dicho proceso con dos meses de ensayos totales y el encuentro de los 60 músicos que participaron en el estreno que se realizó el 7 de diciembre en el teatro municipal de Valparaíso.

Obra de Teatro, es uno de los proyectos que quedó inconcluso por las movilizaciones estudiantiles del 2011. La Universidad comisionó la adaptación y producción de una obra de teatro, con actores y una producción a nivel nacional, el espectáculo será remontado este año para la comunidad universitaria y la ciudad de Valparaíso.

## **Misión.**

Difundir y promover las producciones culturales de la Universidad, a través de una programación de calidad y altos estándares de producción, creando espacios de investigación, formación de audiencias y diálogo, a fin de contribuir al desarrollo cultural de la región y el país”

## **Visión**

Creemos que la cultura es una valiosa herramienta para la vinculación con la sociedad en distintos niveles de acción:

Ámbito Solidario: Plantea la vinculación de las acciones hacia los sectores más desposeídos o carentes. Pertenecen a este segmento todas aquellas actividades de corte solidario social y educacional.

Ámbito Cultural: Plantea la vinculación de las acciones hacia un público conocedor, en ello se comprende que existe interés en el tema y las actividades programadas. Se considera un público común, un segmento etario determinado (estudiantes) y un público de elite.

Ámbito Empresarial: Plantea la vinculación de las acciones hacia un público que está dispuesto a financiar dichas acciones y recibir un reconocimiento público a cambio. Las acciones tendientes a generar esta vinculación se enmarcan dentro de eventos especiales.

Ámbito Proyectable: Plantea la vinculación de las acciones hacia la comunidad nacional e internacional. Positivamente son aquellas actividades culturales en la que agrupaciones como estas trascienden los límites de la región. Las acciones tendientes a generar esta vinculación se enmarcan dentro de eventos especiales.

## **2.2. ACTIVIDADES REALIZADAS**

Debido a las movilizaciones estudiantiles del año 2011 la programación del área se vio seriamente afectada, debiendo suspenderse conciertos emblemáticos como el del Sagrado Corazón. Pese a esto y en base a esta nueva situación, las gestiones del área se focalizaron en generar vínculos con otras instituciones, a instalar el área de extensión cultural a nivel institucional dentro de la ciudad.

En este sentido, esta unidad, en conjunto a Balmaceda arte joven, lideraron las mesas de trabajo que se realizaron durante el año con los programadores y administradores de espacios culturales de la ciudad, participando además en el programa Corfo de industrias creativas en la mesa de planificación estratégica, y en las mesas institucionales para el diseño y planificación del Festival de las Artes de Valparaíso. En este mismo sentido, la Universidad firmó un convenio de cooperación con el centro de Extensión del senado, que durante el año 2011, nos permitió ser parte de las actividades conmemorativas del bicentenario del poder legislativo.

Las principales actividades realizadas por el área, se centraron en la ciudad de Valparaíso, esto ya que debido a la celebración de los cuarenta años del Instituto de Música se realizó una temporada de conciertos en el teatro Municipal de Viña del Mar. Se realizaron tres conciertos importantes en el Teatro Municipal de Valparaíso: Misa Flamenca de Paco Peña, concierto del conjunto Folclórico y Mamma Soul sinfónico Coral, además de estos se realizaron una serie de actividades y conciertos en el Senado, y diversas colaboraciones con otras instituciones como la inauguración de la muestra de Platería Mapuche en el Centro de extensión del Consejo Nacional de la Cultura (CENTEX), en colaboración con la Universidad Católica de Temuco.

Para cerrar el área musical, cabe destacar la importante participación de la Camerata y Coro Femenino de la Universidad en la Inauguración del Festival de las Artes, gestiones que partieron con la colaboración hacia el CENTEX, antes

mencionada, y que permitieron que la Universidad Inaugurara dicho Festival con un concierto que tuvo un costo aproximado de cincuenta millones de pesos, completamente financiado por el Festival y que permitió a la Universidad estar en la portada de los principales medios de comunicación del país.

En lo que respecta a las gestiones del Museo a Cielo Abierto, se logró una importante asesoría con el Centro Nacional de Conservación y Restauración, durante cuatro meses se desarrollaron los fundamentos para la elaboración de un proyecto de investigación, que se encuentra en proceso de ejecución y levantamiento de recursos.

La cineteca, ha sido el producto cultural más dañado por las movilizaciones estudiantiles, durante los meses de la toma se perdió toda la colección de películas y varios de los equipos de la sala. Sobre el material fílmico, resulta muy complejo evaluar las pérdidas, ya que muchas de las películas no se encuentran en el mercado nacional. Producto del cese de actividades, se desarrolló un importante trabajo de reinserción del espacio, ya que los meses de inactividad desvincularon a los usuarios frecuentes, pero se logró terminar el año con un repunte en los públicos.

En otro ámbito y apoyando la gestión del Instituto de Arte, se ha desarrollado durante el año 2011 la selección de un curador y la investigación para la exhibición que dicho Instituto tendrá durante el 2013 en el Museo Nacional de Bellas Artes.

Conjuntos Estables	PRESENTACIONES	ASISTENCIA
Conjunto Folklórico de la PUCV	18	17.490
Coro Femenino de Cámara PUCV	22	13.974
Camerata Instituto de Música PUCV	11	9.585
TOTAL	51	41.049



CINETECA	Asistentes	Funciones	Promedio
Ciclo de Cine países	267	5	53
El Documental del Mes	295	10	29
Grandes Directores	565	13	44
Ciclos temáticos	79	8	10
TOTAL	1206	36	34

### **2.3. EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA**

Conjuntos estables.

Se adquirió “in ear” para el director del Coro Femenino.

Cineteca

Se adquirió una importante colección de libros sobre cine Chileno .

### **2.4. CAPACITACIÓN**

La encargada de Cineteca (Verónica Muñoz) participó en diplomado de gestión cultural realizado por la Facultad de periodismo de la Universidad.

Paola Pascual, no ha sido capacitado específicamente, pero ha participado en distintas charlas y reuniones relacionadas con el turismo, arte y cultura en Valparaíso.

### **2.5. AUTO EVALUACIÓN**

Desde esta jefatura, y pese a las dificultades del año 2011, creo que se ha logrado cohesionar el equipo de trabajo que conforma el área de extensión. En este sentido es importante destacar la realización periódica de reuniones de coordinación (quincenales) para que todo el equipo se mantenga informado sobre las diversas actividades de esta área. En base a este trabajo, estamos avanzando en una reestructuración del equipo en base a las posibilidades que otorgarán las nuevas oficinas.

## 2.6. ANEXOS

Anexo1.

Departamento de Extensión

Dirección General de Vinculación con el Medio

### MEMORIA CORO FEMENINO DE CÁMARA PUCV - 2011

N°	Nombre de la Actividad	Fecha / Hora	Lugar	Asistencia
		MARZO		
1	Ceremonia - Misa Coro Femenino de Cámara PUCV Director: Boris Alvarado	Viernes 25 de Marzo 10:00 horas	Capilla PUCV Casa Central PUCV	300 personas
2	Inauguración Año Académico Coro Femenino de Cámara PUCV Director: Boris Alvarado	Viernes 25 de Marzo 11:00 horas	Salón de Honor Casa Central PUCV	100 personas
		ABRIL		
3	Concierto Obras Sacras Coro Femenino de Cámara PUCV Director: Boris Alvarado	Miércoles 20 de Abril 18:00 horas	Capilla PUCV Casa Central PUCV	300 personas
4	Concierto Viernes Santo Coro Femenino de Cámara PUCV Director: Boris Alvarado	Viernes 22 de Abril 18:30 horas	Salón de honor Casa Central PUCV	300 personas
5	"Misa Flamenca" de Paco Peña Ensamble Flamenco Triana	Domingo 24 de Abril 19:00 horas	Teatro Municipal de Valparaíso	1200 personas

	<p>Camerata Instituto de Música PUCV y músicos invitados</p> <p>Coro Femenino de Cámara PUCV</p> <p>Subdirectora: Paula Elgueta</p> <p>Director: Boris Alvarado</p>			
6	<p>Lanzamiento Disco Azul y otros puertos de Eduardo Cáceres</p> <p>Coro Femenino de Cámara PUCV</p> <p>Director: Boris Alvarado</p>	<p>Miércoles 27 de Abril</p> <p>19:00 horas</p>	<p>Sala Isidora Zegers</p> <p>Universidad de Chile</p> <p>Santiago</p>	<p>274 personas</p>
		JUNIO		
7	<p>Coro Femenino de Cámara PUCV</p> <p>Director: Boris Alvarado</p> <p>Concierto</p>	<p>Domingo 19 de Julio</p>	<p>Iglesia Anglicana</p>	<p>250 personas</p>
8	<p>Inauguración muestra Artesanías Mapuches</p> <p>Concierto</p> <p>Coro Femenino de Cámara PUCV</p> <p>Director: Boris Alvarado</p>	<p>Viernes 24 de Junio</p> <p>19:00 horas</p>	<p>Hall central del CNCA</p> <p>Plaza Sotomayor 233</p> <p>Valparaíso</p>	<p>450 personas</p>
		JULIO		
9	<p>Lanzamiento Disco Azul y otros puertos</p> <p>Eduardo Cáceres</p> <p>Concierto</p>	<p>Viernes 8 de Julio</p> <p>19:30 horas</p>	<p>Centro de Gestión del Turismo, Patrimonio y</p>	<p>300 personas</p>

	Coro Femenino de Cámara PUCV Director: Boris Alvarado		Cultura, Edificio Cousiño Duoc UC	
		AGOSTO		
10	Orquesta Juvenil de la Corporación Municipal de Valparaíso Director: Francisco Villalobos Coro Femenino de Cámara PUCV Sub Directora: Paula Elgueta Piano: Michael Landau Director: Boris Alvarado  Homenaje a Benjamin Britten (Inglaterra) Coro Colegio Saint Margaret's Directora: Rose Marie Bertsh Sub Directora: Ximena Achondo Coro Colegio Saint Paul's Directora: Claudia Romero Coro Femenino de Cámara PUCV Sub Directora: Paula Elgueta	Domingo 21 de Agosto	Congreso Nacional Av. Pedro Montt s/n	600 personas

	Piano: Michael Landau Director: Boris Alvarado			
11	Misa Flamenca" de Paco Peña Ensamble Flamenco Triana Camerata Instituto de Música PUCV y músicos invitados Coro Femenino de Cámara PUCV Subdirectora: Paula Elgueta Director: Boris Alvarado	Domingo 21 de Agosto 19:00 horas	Teatro Municipal de Santiago de Chile	1900 personas
		SEPTIEMBRE		
12	Compositoras Chilenas Coro Femenino de Cámara PUCV Sub Directora: Paula Elgueta Piano: Michael Landau Cuarteto de Cuerdas PUCV Director: Boris Alvarado	Sábado 03 de Septiembre 19:00 horas	Ex Colegio Alemán Valparaíso	500 personas
		OCTUBRE		
13	Temporada de Conciertos Coro Femenino de Cámara PUCV Sub Directora: Paula Elgueta Piano: Michael Landau Director: Boris Alvarado	Martes 11 de Octubre 20:00 horas	Parroquia Reñaca Viña del Mar	300 personas
		NOVIEMBRE		

14	Gira Coyhaique Coro Femenino de Cámara PUCV Sub Directora: Paula Elgueta Piano: Michael Landau Director: Boris Alvarado	Jueves 10 de Noviembre 20:00 horas	Televisión Coyhaique	TV abierta
15	Gira Coyhaique Coro Femenino de Cámara PUCV Sub Directora: Paula Elgueta Piano: Michael Landau Director: Boris Alvarado Concierto Educativo Colegio Alborada	Viernes 11 de Noviembre 10:00 horas		200 personas
16	Gira Coyhaique Coro Femenino de Cámara PUCV Sub Directora: Paula Elgueta Piano: Michael Landau Director: Boris Alvarado Concierto Catedral Puerto Aysèn	Viernes 11 de Noviembre 15:00 horas		600 personas
17	Gira Coyhaique Coro Femenino de Cámara PUCV Sub Directora: Paula Elgueta	Sábado 12 de Noviembre 19:00 horas		1600 personas

	Piano: Michael Landau Director: Boris Alvarado Coros Regionales e Invitados Concierto de Gala Liceo San Felipe Benicio			
18	Festival de Música Contemporánea Musicahora Coro Femenino de Cámara PUCV Sub Directora: Paula Elgueta Director: Boris Alvarado	Miércoles 16 de Noviembre 19:00 horas	Sala MECESUP Universidad de La Serena La Serena	350 personas
		DICIEMBRE		
19	Mamma Soul – Sinfónico - Coral Mamma Soul Camerata Instituto de Música PUCV y músicos invitados Coro Femenino de Cámara PUCV Sub Directora: Paula Elgueta Piano: Michael Landau Director: Boris Alvarado	Miércoles 07 de Diciembre 19:30 horas	Teatro Municipal de Valparaíso	1200 personas
20	Leyenda de San Nicolás de Licia Blanca Lewin - Coro Femenino de Cámara	Domingo 18 de Diciembre 18:00 horas	Jardín Botánico Viña del Mar	200 personas

	<p>PUCV</p> <p>Sub Directora: Paula Elgueta</p> <p>Piano: Michael Landau</p> <p>Director: Boris Alvarado</p>			
21	<p>Lanzamiento a la Prensa del Festival de las Artes 2012</p> <p>Ministro de Cultura</p> <p>Coro Femenino de Cámara PUCV</p> <p>Sub Directora: Paula Elgueta</p> <p>Piano: Michael Landau</p> <p>Director: Boris Alvarado</p>	<p>Jueves 4 de enero 2012</p> <p>11:00 hrs</p>	<p>Parque de la Cultura</p> <p>Valparaíso</p>	<p>50 personas</p> <p>Sólo Prensa acreditada</p>
22	<p>Inauguración Festival de las Artes Katty Kowalezsko, Emilia Noguera Verónica Jiménez.</p> <p>Mamma Soul. Coro femenino de Cámara PUCV. Camerata de Cuerdas PUCV. Músicos invitados</p> <p>Dirección: Boris Alvarado</p>	<p>Jueves 26 de enero 2012</p>	<p>Parque la de Cultura</p>	



CONCIERTOS de la CAMERATA 2011

Fecha	Nombre actividad	Hora	Lugar	Asistentes
24 de abril	Misa Flamenca	18:30	Teatro Municipal de Valparaíso	1200
27 de mayo	Concierto para los Inmigrantes	19:00	Capilla de la Casa Central	200
11 de junio	Concierto	19:00	Municipalidad de Santo Domingo	120
21 de agosto	Misa Flamenca / para la Posta Nacional	19:30	Teatro Municipal de Santiago	1900
3 de septiembre	Concierto en Santo Domingo	17:00	Parroquia Santo Domingo	130
13 de octubre	Concierto en Rancagua	17:00	Colegio Coya de Machalí	750
21 de octubre	Concierto " Festival Darwin Vargas "	20:00	DUOC Valparaíso	359
25 de noviembre	Concierto en el Mackay	19:00	Reñaca	600
30 de noviembre	Concierto	17:00	Teatro Municipal de Viña del Mar	130
7 de diciembre	Concierto "	19:30	Teatro	1200

	Mama Soul “		Municipal de Valparaíso	
26 de enero 2012	Concierto “ Mama Soul “	20:00	Puerto Valparaíso	3000

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso

Dirección de Extensión

Conjunto Folclórico

Actividades 2011:

Durante el año recién pasado, el conjunto desarrolló gran parte de las actividades planificadas y otra gran cantidad de actividades que fueron solicitadas por distintas instituciones externas y departamentos de la misma Universidad, las cuales se detallan a continuación.

Mes	Fecha / hora	Actividad	Lugar	Asistencia
Enero	Domingo 30 20:00 hrs	40 versión del Festival de San Bernardo	Anfiteatro municipal	2.000 personas
Marzo	Martes 1 12:00 hrs	Bienvenida a estudiantes del programa de intercambio PUCV	Edificio IBC de la PUCV	100 personas
Abril	sábado 9 18:30 hrs.	XIV Muestra Costumbrista de las tradicionales Folclóricas de Puente Alto y la Provincia Cordillera Cuadro "Valparaíso de mis amores"	Puente Alto Santiago	1.000 personas
Mayo	Martes 24 12:00 hrs.	Concierto didáctico a estudiantes de primer año del IMUS PUCV	Salón de la Saint Paul Church	60 personas
Junio	Viernes 3 19:00 hrs	Cierre de concierto aniversario de 40 años de existencia del Instituto de Música PUCV	Salón de eventos Duoc Edificio Cousiño	60 personas
Julio	Martes 26	Bienvenida a estudiantes	Club Estadio	260 personas

	12.00 hrs	de intercambio PUCV	Español	
Agosto	Lunes 29 19:00 hrs	Acto de premiación de programa de capacitación del programa “un techo para Chile” organizado por la Escuela de Pedagogía PUCV	Salón colegio Sagrados Corazones Viña del Mar	60 personas
Septiembre	Jueves 1 20:00 hrs	Peña organizada por Colectivo Empatía Animal pro-fondos para esterilización, alimentación y medicación de mascotas abandonadas de Quilpué.	Peña “la casa del folclore” de Quilpué	200 personas
	Jueves 15 17:00 hrs	Festejo patrio para trabajadores de empresa Tecnored	Oficinas centrales de la empresa Cerro el Plomo 3819 Placilla	80 personas
	Viernes 16 17:00 hrs	Saludo patrio a adultos mayores del hogar del Sanatorio Marítimo de Viña del Mar en Gómez Carreño	Hogar de adultos mayores Sanatorio Marítimo	25 personas
	Miércoles 21 14:00 hrs	Celebración patria de funcionarios del consultorio de Villa Hermosa	Consultorio de Villa Hermosa	35 personas
Octubre	Viernes 7 19:00 hrs.	Recital anual conjunto folclórico	Teatro municipal de Valparaíso	150 personas
	Sábado 15	Conmemoración	Salón VTP	90 personas

	23:00 hrs	aniversario Inacap Valparaíso	Estación Barón	
Diciembre	Lunes 12 18:00 hrs.	Premiación del programa "al día con ESVAL"	Salón del hotel Diego de Almagro	80 personas
	Miércoles 14 18:00 hrs.	Reconocimiento a directores de colegios y profesores mentores de pedagogía.	Patio de sede Sausalito	70 personas
	Miércoles 21 10:00 hrs.	Saludo al nacimiento	Capilla de la Casa Central de la PUCV	50 personas
	Miércoles 21 13:00 hrs.	Saludo al nacimiento	Sala Margot Loyola IMUS	30 personas
	Viernes 23 12:00 hrs.	Fiesta navideña para funcionarios	Sede Sausalito	50 personas



PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
**CATOLICA**  
**DE VALPARAISO**

Cuenta Anual  
UNIDAD DE EX ALUMNOS  
DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Año 2011

Responsable:  
Juan Torrejón  
Encargado de la Unidad de Ex Alumnos

## INDICE

3. UNIDAD DE EX ALUMNOS	Pág. 29
Introducción	Pág. 31
Actividades Realizadas	Pág. 32
Equipamiento e Infraestructura	Pág. 58
Orientaciones Estratégicas	Pág. 59
Comentarios Finales	Pág. 60

### **3.1. INTRODUCCIÓN**

La Unidad de Ex Alumnos, tiene como propósito fundamental facilitar la relación entre la PUCV y sus egresados, difundiendo las ofertas académicas, culturales, sociales y deportivas que la universidad a través de todos sus organismos internos, incluyendo a la propia unidad de ex alumnos, pone a disposición de ellos. Además, se empeña en propiciar el otorgamiento de beneficios o tratamiento preferente para los ex alumnos que acuden a obtener servicios o participan de las actividades que la universidad organiza y convoca. Busca obtener apoyo a iniciativas de interés científico, cultural, social o deportivo que sean propuestas desarrolladas y gestionadas por los propios ex alumnos.

#### Misión

La Unidad de Ex Alumnos declara como su misión:

“Constituirse en promotor de políticas y estrategias que fomenten la relación con los egresados y ex alumnos; en facilitador y ejecutor de acciones que permitan generar un vínculo de colaboración entre ex alumnos y egresados con la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso de modo de construir una red de apoyo que contribuya fortalecer el prestigio y desarrollo institucional, al mismo tiempo que a acrecentar el acervo cultural y profesional de los ex alumnos para un mejor servicio a la comunidad en el marco valórico que distingue a la Universidad”.

#### Visión

La Unidad de Ex Alumnos de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso quiere ser reconocida por su aporte a la construcción de la mejor Red de Ex Alumnos de Chile que se distinga por el compromiso, activa participación y amplio número de participantes; por los valores y principios que promueven, por su calidad profesional y humana, por las actividades que realiza y apoya, y por los logros que consiga en acrecentar el prestigio de la Universidad.



## Objetivos

Con el fin de cumplir con su misión destaca entre sus principales objetivos:

- Colaborar con las unidades académicas en la construcción de una gran red de colaboración con los ex alumnos que les permita mantener los lazos de compañerismo y amistad forjados durante los años de estudio, como de soporte a su desarrollo personal y profesional y adicionalmente permita recibir su apoyo al desarrollo institucional.
  
- Colaborar con las unidades académicas en la entrega de servicios de apoyo a los egresados, en la creación y fortalecimiento de redes, en la realización de eventos de interés académico y profesional, como también en la organización y realización de foros de análisis de temas de interés regional o nacional que convoquen para su discusión a ex alumnos y a la comunidad, para contribuir a aumentar el aprecio público y el posicionamiento de la Universidad como una institución relevante en la construcción del futuro de nuestra nación.
  
- Mantener una relación frecuente y fluida con los egresados y ex alumnos y facilitar la retroalimentación, recoger opiniones y experiencias que sirvan a los propósitos académicos de la Universidad como la evaluación de la pertinencia de los planes de estudio.
  
- Ampliar las redes de contacto para cooperar en la obtención de ayuda económica a favor de la Universidad y sus alumnos.

## **3.2. ACTIVIDADES REALIZADAS**

### 3.2.1. Organizadas por la Unidad de Ex Alumnos

Las actividades que se detallan a continuación se realizaron con el propósito de crear instancias de acercamiento con la PUCV, dando a conocer los programas de

formación continua que ofrece nuestra universidad, realizando actividades culturales y sociales en la región y también fuera de ella.

Actividad	Lugar	Dirigida a:	Asistencia	Mes	Observación
Foro De Educación	Salón de Honor PUCV	Ex Alumnos Escuelas de Pedagogía - Profesores Liceos y Escuelas de la región.	150 personas	Mayo	Expositores: Senador Ignacio Walker; Decano de la U A Hurtado Juan Eduardo García Huidobro; Directora del Liceo Bicentenario Valparaíso Natacha Méndez; Egresado de Historia de la PUCV
Taller de Empleabilidad	CFT UCE Valpo	Ex Alumnos y Recién Egresados PUCV	47 personas	Julio	Financiado por la Unidad de Ex Alumnos con un costo de inscripción diferenciado para los ex alumnos y alumnos PUCV. Relatora psicóloga Loreto Larraín
Taller de Empleabilidad (Marco Proyecto)	Sala Jorge González Förster	Ex Alumnos y Recién Egresados PUCV	200 personas	Noviembre a Diciembre	Entre noviembre y diciembre 2011 se realizaron 10 talleres gratuitos.

Mecesup)	Casa Central PUCV				
Elaboración Guía Laboral		Egresados y alumnos de último año			<p>Confeccionada por la unidad de ex alumnos con la asesoría de la psicóloga laboral Loreto Larraín, financiada a través del Proyecto Mecesus para fomento de la empleabilidad de los egresados. Se confeccionaron 1.500 ejemplares con orientaciones y consejos para enfrentar el mundo laboral, y otros datos de interés. Se hizo entrega de ella a los participantes de los talleres.</p>

- Proyecto Ex Alumnos Destacados

Trabajo realizado con el propósito de conocer historias sobresalientes de egresados de nuestra Universidad.

El objetivo de esta iniciativa fue descubrir egresados y/o titulados que se destacan por diversos motivos; ya sea por sus logros profesionales, por el servicio que prestan a la comunidad; por sus historias humanas; por el aporte a la ciencia o a la tecnología; por sus logros deportivos; por actos sobresalientes, emprendimientos singulares o trayectorias personales.

\*Entre junio y septiembre 2011 se pudieron conocer y registrar aproximadamente 80 historias, algunas de las cuales se dieron a conocer a través de la página web de ex alumnos.

- Reunión con Unidades Académicas:

Reuniones de presentación con autoridades académicas

#### Unidades Académicas

- Facultad de Ciencias
- Facultad de Filosofía y Educación
- Escuela de Periodismo Director y Jefe de Docencia
- Decano Ingeniería Comercial
- Director Ingeniería Comercial
- Director de Deportes y Recreación
- Director de Escuela Ingeniería Industrial
- Director de Escuela de Psicología
- Director y jefe de docencia de Escuela de Periodismo
- Director Inst. de Cs. Religiosas

### Vicerrectorías

- Vicerrectoría Académica: Sr. Nelson Vásquez
- Vicerrectoría de Desarrollo: Sr. Arturo Chicano
- Dirección General de Administración y Finanzas: Sr. Alex Paz

### Direcciones Administrativas

- Dirección de Análisis Institucional: Sra. Verónica Bustamante
- Dirección de Informática – DSIC: Sr. Alonso Rodríguez y Personal área de Desarrollo
- Dirección de Asuntos Estudiantiles: Sra. Carolina Vidal

#### 3.2.2. Participación en Actividades externas a la PUCV

El objetivo de la participación en estas actividades fue contribuir a posicionar la imagen de la universidad a través de estos eventos entregando información de programas de post-títulos, postgrados y magísteres que ofrece. Además, se buscó establecer redes de contacto con las empresas participantes para promover la participación de egresados y ex alumnos PUCV en sus procesos de reclutamiento.

Actividad	Lugar	Dirigida a	Asistencia	Mes
Participación Feria Mercado Laboral	Casa Piedra Santiago	Profesionales en búsqueda de empleo o de nuevas oportunidades	1.500 personas	Agosto
II Foro Alumno Panamericano	Universidad de Los Andes Santiago	Representantes de Unidad de Ex Alumnos Universidades del país y	Representantes de 25 instituciones. Tres representantes	19 y 20 de octubre

		países iberoamericanos	de PUCV	
--	--	---------------------------	---------	--

### 3.2.3. Participación en actividades de Unidades Académicas PUCV

Mediante la instalación de un stand con información y formularios para registro de datos, se buscó dar a conocer los objetivos de la unidad, obtener información para el banco de datos, ampliar la red e informar de los beneficios disponibles para egresados y ex alumnos.

Actividad	Lugar	Dirigida a	Mes
Participación en Encuentros de Ex Alumnos con sus Unidades Académicas	Definen Unidades Académicas	Ex Alumnos de Unidades Académicas	Durante el Año

\*Durante el año 2011 la Unidad de Ex Alumnos estuvo presente en 7 encuentros de ex alumnos organizados por sus propias escuelas.

### 3.2.4. Acciones de Difusión de actividades

Durante el año 2011, la Unidad de Ex Alumnos realizó difusión de las distintas actividades, e informó de noticias y hechos de interés, a través del envío de correos electrónicos, de la página web, y del uso de las redes sociales como Facebook y Twitter.

Página Web

[www.exalumnos.ucv.cl](http://www.exalumnos.ucv.cl)

La página web de la Unidad de Ex Alumnos cuenta con valiosa información pensada en los egresados de la Universidad.

Contenido
Noticias de interés vinculadas a los egresados
Presencia de egresados en la Prensa
Testimoniales
Becas de Postgrados
Programas de Formación Continua PUCV
Programación Cultural Mensual
Ofertas Laborales
Beneficios y Convenios
Como Obtener Credencial Ex Alumnos

#### a.- Beneficios y Convenios

Durante el año 2011 la Unidad de Ex Alumnos logró establecer 2 nuevos convenios que se suman a los ya existentes.

Convenios	
-	Gamma Knife
-	Video Hunter Job Plataforma de Video CV.

#### b.- Credencial Ex Alumnos PUCV

Para tener acceso a estos beneficios los egresados cuentan con una credencial, la que debe ser solicitada en nuestra unidad.

\*Durante el año 2011 fueron adquiridas por nuestros ex alumnos un total de 65 credenciales

#### Redes Sociales

##### a.- Facebook

La Unidad de Ex Alumnos es también un grupo en Facebook. A través de esta vía se les informa de las actividades mencionadas anteriormente.

Creado Marzo 2008

Año 2011		Contenido Publicaciones
Nuevos Miembros entre Enero a Dic. 2011	221	Ofertas laborales - Programa Cultural Mensual- Actividades Cineteca- Servicio Público Relacionado con la PUCV y sus alumnos
Publicaciones Unidad Enero y Dic.	110	
Publicaciones otros	60	

\*Se puede mencionar que a mayo 2011 el total de miembros de este grupo es de 2.021 participantes.



b.- Twitter

Creado Marzo 2010

Nuevos Seguidores entre enero y Dic. 2011	566
MES	Publicaciones
Enero	45
Febrero	4
Marzo	22
Abril	65
Mayo	94
Junio	90
Julio	22
Agosto	27
Septiembre	31
Octubre	38
Noviembre	30
Diciembre	33
Total de Publicaciones	501

\*Se puede mencionar que a mayo 2011 el total de seguidores a nuestra red es de 1.337 personas.

c.- LinkedIn

Creado Agosto 2010

Año 2011	Miembros
Nuevos Miembros entre enero y diciembre 2011	75

\*El número de inscritos a mayo 2012 es de 398 miembros

## Envíos de Correos Electrónicos

El vínculo frecuente de los ex alumnos con nuestra unidad se da a través de consultas y respuestas por correo electrónico. A través de éstos, los egresados nos dan a conocer inquietudes acerca de cómo obtener claves de acceso a cuenta [exa.pucv.cl](http://exa.pucv.cl), claves de ingreso al portal de empleos, como obtener certificados de título e información general.

Durante el año 2011 se efectuaron 1.170 envíos los que se detallan a continuación:

1.- Cuenta Ex Alumnos			
Mes	Cantidad	Contenido	dirigidos a:
Enero	83	Información Cultural- Ofertas de empleo- Consultas como obtener claves al portal de empleo - Como obtener correo electrónico- Información General - Como obtener certificados de títulos y otros.	Ex Alumnos y Recién Egresados
Febrero	3		
Marzo	60		
Abril	56		
Mayo	89		
Junio	87		
Julio	61		
Agosto	35		
Septiembre	32		
Octubre	54		
Noviembre	65		
Diciembre	111		
<b>Total</b>	<b>736</b>		

2.- Otros Correos	Total
Envíos de Correos Ofertas laborales segmentados por carrera durante Enero a Diciembre 2010.	434

### 3.2.5. Portal de Empleos PUCV

[www.empleopucv.cl](http://www.empleopucv.cl)

Los ex alumnos tienen disponible el Portal de empleo de la PUCV.

Actualmente, el Portal de Empleos PUCV cuenta con 12.472 inscritos, quienes pueden acceder a reales oportunidades laborales que ofrecen on line alrededor de 7.000 empresas del país, con solo ingresar su currículum.

A continuación se entrega detalle de inscritos, postulaciones y avisos publicados durante el año 2010.

#### Resumen de Avisos Año 2011

Período	Exclusivos PUCV
Enero	103
Febrero	98
Marzo	114
Abril	119
Mayo	134
Junio	120

Julio	121
Agosto	144
Septiembre	113
Octubre	201
Noviembre	181
Diciembre	118
Total	1.566

Resumen de Inscritos con ingreso de CV año 2011	
Período	TOTALES
Enero	120
Febrero	121
Marzo	137
Abril	122
Mayo	124
Junio	111
Julio	135
Agosto	126
Septiembre	112
Octubre	152
Noviembre	91
Diciembre	86
Total	1.437

Resumen de Postulaciones al Portal de Empleos durante enero y diciembre 2011	
Período	TOTALES
Enero	547
Febrero	395
Marzo	630
Abril	731
Mayo	748
Junio	795
Julio	642
Agosto	688
Septiembre	424
Octubre	465
Noviembre	439
Diciembre	332
Total	6.836

Reporte de Portal de Empleos PUCV: correspondiente a los meses Enero, Junio y Diciembre 2011.

a.- Mes Enero 2011, se registraron los siguientes datos:

1.- Cantidad de currículos ingresados por carrera:

Carrera	CVS
Abogacía / Derecho / Leyes	6
Ingeniería Comercial	5
Trabajo Social / Servicio Social	5
Agronomía	4
Contador Auditor	4
Diseño Gráfico	4
Periodismo	4
Ingeniería en Informática / Sistemas	4
Historia / Licenciatura en Historia	4
Magister	4
Otros	97
TOTAL	141

2.- Cantidad de currículos ingresados por rangos de edad:

Rango Edad	CVS
Entre 18-23	24
Entre 24-28	43
Entre 29-33	17
Entre 34-38	15
Mayor 38	15
Menor 18	0
Sin especificar	6
TOTAL	120

3.- Cantidad de currículos ingresados por regiones:

Regiones	CVS
V – Valparaíso	64
Metropolitana de Santiago	33
VI - O'Higgins	4
VII – Maule	3
IX - La Araucanía	3
IV – Coquimbo	2
VIII - Bío Bío	2
III – Atacama	1
X - Los Lagos	1
Extranjero	1
XIV - Los Ríos	1
Sin especificar	5
TOTAL	120

Datos Personas

1.- Cantidad de Personas por Situación:

Situación	CVS
Sin Trabajo	25
Con Contrato	23
Estudiante	17
Trabajo Temporal	14
Recién Egresado	12
Independiente	9
Otro	4
No especificado	16
TOTAL	120

2.- Cantidad de Personas por Nivel de Idioma Ingles:

Nivel	Hablado	Escrito	Traducción	General
Bajo	30%	20%	16%	17%
Medio	50%	57%	54%	55%
Alto	20%	23%	30%	28%

Datos de Ofertas de Empleo

1.- Avisos publicados: Ofertas de Empleo v/s vacantes

Tipo de Ofertas de Empleo	Ofertas de Empleo del Período	Plazas del Período	Postulaciones Período	Ofertas de Empleo Totales	Plazas del Período Totales	Postulaciones Totales
Exclusivos Para la Universidad	103	341	123	4.096	13.294	2.694

Datos de Empresas

1.- Cantidad de empresas que han publicado Ofertas de Empleo Exclusivas	65
---	----

2.- Rubros de empresas que más demandan en la universidad:

Rubros Empresas	Ofertas de Empleo del Período	Plazas del Período	Tipo de Ofertas de Empleo
Consultoría / Asesoría	12	20	Exclusivo
Alimentos	7	8	Exclusivo
Educación / Capacitación	7	7	Exclusivo

Consumo Masivo	6	13	Exclusivo
Comercial	5	33	Exclusivo
Informática / Tecnología	4	9	Exclusivo
Construcción	3	3	Exclusivo
Aeronaves / Astilleros	3	4	Exclusivo
Agroindustria	2	3	Exclusivo
Banca / Financiera	2	2	Exclusivo
Comercio Minorista	1	2	Exclusivo
Industrial	1	1	Exclusivo

3.- Carreras más demandadas por las empresas que publican ofertas exclusivas para la universidad:

Carreras Demandadas	Ofertas de Empleo del Periodo	Tipo de Ofertas de Empleo
Contador Auditor	17	Exclusivo
Agronomía	4	Exclusivo
Bioquímica	3	Exclusivo
Canto / Interpretación en Canto	2	Exclusivo
Ciencia Política / Licenciatura en Ciencia Política	2	Exclusivo
Ciencias Físicas	2	Exclusivo
Arquitectura	2	Exclusivo
Bachiller en Ciencias Religiosas	2	Exclusivo
Bachillerato en Ciencias	2	Exclusivo
Biología	2	Exclusivo
Biología en Gestión de Recursos Naturales	2	Exclusivo
Abogacía / Derecho / Leyes	2	Exclusivo



Carrera más demandada  
durante Enero 2011: Contador  
Auditor

1.- Cantidad total de currículos	427
2.- Cantidad total de currículos ingresados durante el mes	4

3.- Cantidad de currículos ingresados por género:

Género	CVS
Masculino	3
Femenino	1
Sin especificar	0
TOTAL	4

4.- Cantidad de currículos ingresados por rangos de edad:

Rango Edad	CVS
Entre 18-23	0
Entre 24-28	2
Entre 29-33	1
Entre 34-38	0
Mayor 38	1
Menor 18	0
TOTAL	4

b.- Mes Junio 2011, se registraron los siguientes datos:

1.- Cantidad de currículos ingresados por carrera:

Carrera	CVS
Periodismo	12
Trabajo Social / Servicio Social	11
Ingeniería Industrial	11
Ingeniería Comercial	4
Psicología	4
Ingeniería Civil Industrial	4
Administración de Empresas	3
Agronomía	3
Contador Auditor	3
Diseño Gráfico	3
Otros	85
TOTAL	143

2.- Cantidad de currículos ingresados por rangos de edad:

Rango Edad	CVS
Entre 18-23	16
Entre 24-28	48
Entre 29-33	18
Entre 34-38	17
Mayor 38	10
Menor 18	0
Sin especificar	2
TOTAL	111

3.- Cantidad de currículos ingresados por regiones:

Regiones	CVS
V - Valparaíso	54
Metropolitana de Santiago	39
VI - O'Higgins	5
VIII – Bío - Bío	4
IX - La Araucanía	4
IV - Coquimbo	1
VII - Maule	1
X - Los Lagos	1
Sin especificar	2
TOTAL	111

Datos de Personas

1.- Cantidad de Personas por Situación:

Situación	CVS
Sin Trabajo	39
Con Contrato	23
Estudiante	13
Independiente	11
Trabajo Temporal	10
Recién Egresado	9
Otro	1
No especificado	5
TOTAL	111

2.- Cantidad de Personas por Nivel de Idioma Inglés:

Nivel	Hablado	Escrito	Traducción	General
Bajo	30%	20%	16%	17%
Medio	50%	57%	54%	55%
Alto	20%	23%	30%	28%

Datos de Ofertas de Empleo

1.- Avisos publicados: Ofertas de Empleo v/s vacantes

Tipo de Ofertas de Empleo	Ofertas de Empleo del Período	Plazas del Período	Postulaciones Período	Ofertas de Empleo Totales	Plazas del Período Totales	Postulaciones Totales
Exclusivos Para la Universidad	120	247	209	4.681	14.511	3.706

Datos de Empresas

1.- Cantidad de empresas que han publicado Ofertas de Empleo Exclusivas:	70
--	----

2.- Rubros de empresas que más demandan en la universidad:

Rubros Empresas	Ofertas de Empleo del Período	Plazas del Período	Tipo de Ofertas de Empleo
Construcción	8	9	Exclusivo
Aeronaves / Astilleros	4	4	Exclusivo

Agroindustria	3	3	Exclusivo
Alimentos	3	6	Exclusivo
Consultoría/ Asesoría	3	5	Exclusivo
Agrícola / Ganadera	2	2	Exclusivo
Banca / Financiera	2	13	Exclusivo
Comercial	2	23	Exclusivo
Combustibles (Gas / Petróleo)	1	1	Exclusivo
Automotriz	1	1	Exclusivo
Consumo masivo	1	1	Exclusivo
Despachos de Abogados	1	1	Exclusivo

### 3.- Carreras más demandadas por las empresas que publican

Ofertas exclusivas para la universidad:

Carreras Demandadas	Ofertas de Empleo del Período	Tipo de Ofertas de Empleo
Contador Auditor	12	Exclusivo
Agronomía	6	Exclusivo
Bioquímica	3	Exclusivo
Biología	2	Exclusivo
Biología en Gestión de Recursos Naturales	2	Exclusivo
Abogacía / Derecho / Leyes	2	Exclusivo
Ciencias Físicas	2	Exclusivo
Canto / Interpretación en Canto	1	Exclusivo
Ciencia Política / Licenciatura en Ciencia Política	1	Exclusivo
Arquitectura	1	Exclusivo
Bachiller en Ciencias Religiosas	1	Exclusivo
Bachillerato en Ciencias	1	Exclusivo

Carrera más demandada durante Junio 2011: Contador Auditor

1.- Cantidad total de currículos :	451
2.- Cantidad total de currículos ingresados durante el mes:	3

3.- Cantidad de currículos ingresados por género:

Género	CVS
Masculino	1
Femenino	2
Sin especificar	0
TOTAL	3

4.- Cantidad de currículos ingresados por rangos de edad:

Rango Edad	CVS
Entre 18-23	1
Entre 24-28	1
Entre 29-33	0
Entre 34-38	1
Mayor 38	0
Menor 18	0
Sin especificar	0
TOTAL	3

c.- Mes Diciembre 2011, se registraron los siguientes datos:

1.- Cantidad de currículos ingresados por carrera:

Carrera	CVS
Abogacía / Derecho / Leyes	8
Contador Auditor	6
Periodismo	5
Ingeniería Comercial	4

Trabajo Social / Servicio Social	4
Ingeniería en Informática / Sistemas	4
Magister	4
Agronomía	3
Kinesiología	3
Ingeniería Industrial	3
Otros	61
TOTAL	105

2.- Cantidad de currículos ingresados por rangos de edad:

Rango Edad	CVS
Entre 18-23	19
Entre 24-28	28
Entre 29-33	22
Entre 34-38	5
Mayor 38	9
Menor 18	0
Sin especificar	3
TOTAL	86

3.- Cantidad de currículos ingresados por regiones:

Regiones	CVS
V - Valparaíso	44
Metropolitana de Santiago	27
VIII - Bío Bío	4
VI - O'Higgins	2
Extranjero	2
IV - Coquimbo	1

VII - Maule	1
IX - La Araucanía	1
X - Los Lagos	1
XII - Magallanes y Antártica Chilena	1
Sin especificar	2
TOTAL	86

Datos de Personas:

1.- Cantidad de Personas por Situación:

Situación	CVS
Con Contrato	25
Sin Trabajo	24
Independiente	13
Estudiante	8
Trabajo Temporal	8
Recién Egresado	4
Otro	2
No especificado	2
TOTAL	86

2.- Cantidad de Personas por Nivel de Idioma Inglés:

Nivel	Hablado	Escrito	Traducción	General
Bajo	30%	20%	15%	17%
Medio	50%	57%	54%	55%
Alto	20%	24%	31%	28%

Datos de Ofertas de Empleo

1.- Avisos publicados: Ofertas de Empleo v/s vacantes



Tipo de Ofertas de Empleo	Ofertas de Empleo del Período	Plazas del Período	Postulaciones Período	Ofertas de Empleo Totales	Plazas del Período Totales	Postulaciones Totales
Exclusivos para la Universidad	118	573	96	5.559	19.392	4.406

#### Datos de Empresas

1.- Cantidad de empresas que han publicado Ofertas de Empleo Exclusivas:	73
--	----

#### 2.- Rubros de empresas que más demandan en la universidad:

Rubros Empresas	Ofertas de Empleo del Período	Plazas del Período	Tipo de Ofertas de Empleo
Consultoría / Asesoría	18	77	Exclusivo
Alimentos	15	17	Exclusivo
Construcción	10	12	Exclusivo
Aeronaves / Astilleros	7	84	Exclusivo
Banca / Financiera	2	13	Exclusivo
Administración Pública	2	18	Exclusivo
Comercial	2	6	Exclusivo
Bebidas	1	1	Exclusivo
Combustibles (Gas / Petróleo)	1	3	Exclusivo
Agua / Obras Sanitarias	1	1	Exclusivo
Ambiental	1	1	Exclusivo
Arquitectura / Diseño / Decoración	1	1	Exclusivo

### 3.- Carreras más demandadas por las empresas que publican

Ofertas exclusivas para la universidad:

Carreras Demandadas	Ofertas de Empleo del Período	Tipo de Ofertas de Empleo
Administración de Empresas	288	Exclusivo
Análisis de Sistemas / Analista Programador	154	Exclusivo
Administración de Ventas	83	Exclusivo
Administración Financiera	78	Exclusivo
Abogacía / Derecho / Leyes	76	Exclusivo
Arquitectura	72	Exclusivo
Administración de Empresas de Servicios	68	Exclusivo
Administración de Negocios Internacionales	66	Exclusivo
Administración Empresas en Marketing y Comunicación Digital	60	Exclusivo
Administración De Autotransporte y Logística	51	Exclusivo
Agronomía	51	Exclusivo
Bioquímica	50	Exclusivo

Carrera más demandada durante Diciembre 2011: Administración de Empresas

1.- Cantidad total de currículos :	175
2.- Cantidad total de currículos ingresados durante el mes:	0

### 3.- Cantidad de currículos ingresados por sexo

Género	CVS
Sin especificar	0
TOTAL	0

4.- Cantidad de currículos ingresados por rangos de edad:

Rango Edad	CVS
Entre 18-23	
Entre 24-28	
Entre 29-33	
Entre 34-38	
Mayor 38	
Menor 18	
Sin especificar	0
TOTAL	0

### 3.3. EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA

La Unidad de Ex Alumnos cuenta con el siguiente material:

Equipos
1 PC
1 Impresora
Teléfono

Sistema Administrador de datos de Ex Alumnos PUCV

Este administrador contiene datos de ex alumnos, de recién egresados y de aquellos que hayan realizado algún programa de post -título, postgrado y/o magister en nuestra universidad.

Este nos entrega una cuenta de correo [exa.pucv.cl](mailto:exa.pucv.cl) y nos permite distinguir carrera y año de egreso, datos con los cuales podemos segmentar a nuestros egresados y enviar información según requerimientos de empresas.

Actualmente, el Administrador cuenta con un número 26.095 de inscritos.

Administrador de Ex Alumnos PUCV	
Inscritos a mayo 2011	Actualmente Mayo 2012
25.000	26.095

Mediante financiamiento Mecesus y en conjunto con la Dirección de Informática y Comunicaciones –DSIC, y la colaboración de la Dirección de Análisis Institucional, se trabaja en un nuevo Sistema Administrador de datos de ex alumnos, que sirva a todas las unidades académicas y administrativas de la universidad. Se ha informado y solicitado colaboración a distintas unidades académicas para su diseño y construcción, que debería estar terminada el último cuatrimestre de este año.

### **3.4. ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA**

Las orientaciones estratégicas incluyen:

- Ampliar y dinamizar la red
- Mejorar la coordinación y el trabajo con las unidades académicas
- Ampliar y mejorar el uso de redes sociales
- Ampliar beneficios incluyendo en ellos los relacionados con la oferta académica
- Ampliar los servicios de apoyo
- Aumentar los eventos como encuentros sociales, de discusión y análisis, de reconocimiento
- Involucrar a los alumnos de pre-grado
- Contribuir a mejorar el posicionamiento de la universidad

### **3.5. COMENTARIOS FINALES**

El trabajo iniciado hace algunos años por desarrollar un vínculo de largo plazo con los ex alumnos, se ha venido intensificando, y ha venido creciendo en toda la institución la importancia que reviste para su futuro.

A través de la Dirección General de Vinculación con el Medio, la Rectoría ha puesto de manifiesto que es un trabajo que debe acrecentarse y para ello ha comprometido todo su apoyo.



PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
**CATOLICA**  
**DE VALPARAISO**

Cuenta Anual  
UNIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS  
DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Año 2011

Responsable:  
Kareen Stock Castro  
Jefa Unidad de Relaciones Públicas

## INDICE

4. UNIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS	Pág. 61
Introducción	Pág. 63
Actividades Realizadas	Pág. 64
Equipamiento e Infraestructura	Pág. 66
Capacitación del Personal	Pág. 66
Autoevaluación	Pág. 66
Orientaciones Estratégicas	Pág. 67
Comentarios Finales	Pág. 68
Anexos	Pág. 69

## 4.1. INTRODUCCIÓN

La Unidad de Relaciones Públicas y Protocolo se ocupa de velar por el correcto funcionamiento y desarrollo de los actos académicos generados desde la Universidad, cautelando la aplicación de las normas de protocolo como la logística propia de cada uno de ellos. En el año 2011 se trabajó en la realización de 100 ceremonias generadas tanto desde la Administración Central como de las Unidades Académicas, las cuales se detallan en formulario adjunto.

La Unidad de Relaciones públicas, integrada por una jefatura y una asistente-secretaria, se define como una unidad de servicio, cuyas principales funciones son:

- Conducir las relaciones públicas al interior de la Universidad.
- Velar por el cumplimiento del protocolo en las relaciones institucionales y actividades organizadas por la Universidad.
- Gestionar y mantener los directorios internos y externos relevantes para la comunidad universitaria, propiciando canales institucionales para una adecuada vinculación entre la Universidad y su medio más inmediato, así como también su entorno relevante de mayor alcance.
- Administrar y asignar uso de Salón de Honor, Auditorio Quinto Centenario y Sala Rector González Förster.

En el ejercicio de sus funciones le corresponde:

- redactar, confeccionar y despachar invitaciones
- redactar notas de condolencias
- redactar y publicar obituarios
- registrar despacho de correspondencia
- confirmar asistencia de invitados internos y externos
- generar bases de datos de acuerdo a la característica de la actividad
- redactar libretos



- servicio de envío masivo de correo electrónico en base al sistema Email Marketer
- disponer de personal y servicios complementarios: maestro de ceremonias, fotógrafo, servicios de banquetería, de transporte de pasajeros, etc.
- mantener y actualizar convenios con hoteles, clubes y restaurantes de la región
- mantener y actualizar convenios con hoteles de Santiago
- generar protocolos y vocativos específicos para cada evento
- prestar asesoría en materias de relaciones públicas y protocolo
- proponer tipos de agasajos: cóctel, café, almuerzos, cena, etc.

#### **4.2. ACTIVIDADES REALIZADAS**

Durante el año 2011 se prestó colaboración en la ejecución de 100 ceremonias, las que pueden agruparse, de acuerdo al solicitante en:

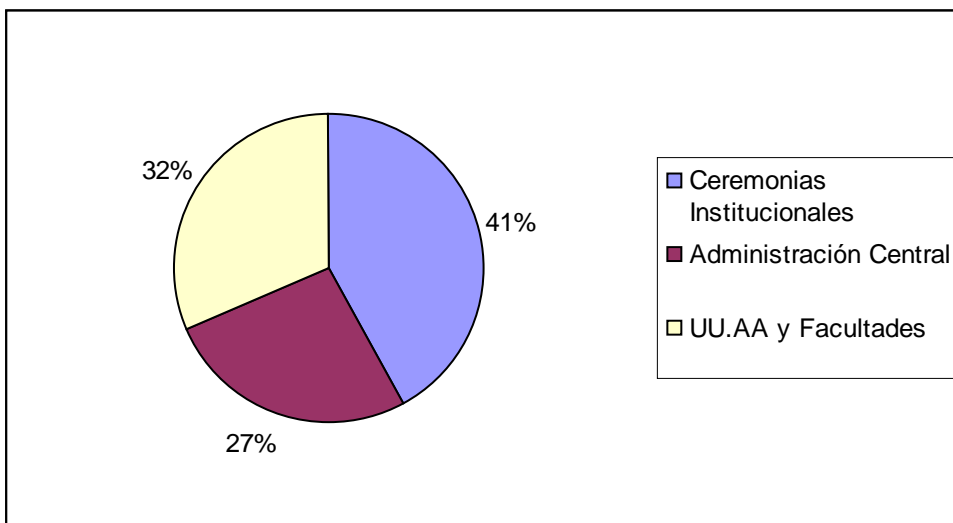
a) Institucionales: se realizaron 41 ceremonias llamadas Institucionales (Titulaciones, Claustro Pleno, Ceremonia Fides et Labor, Inauguración de Edificios, Año Académico, etc.) Estas emanan de Rectoría y Secretaría General.

b) Unidades Académicas; 31 ceremonias cuyo solicitante fueron los respectivos Decanatos y Unidades Académicas (Seminarios, Congresos, Inauguraciones, Charlas, Visitas, etc.)

c) Administración Central; 26 ceremonias cuyo solicitante fueron autoridades de la Administración Central PUCV, entre ellas Vicerrectorías, EUVSA, CTF UCEVALPO, CEAL, NBC, Direcciones, etc. (presentaciones de libros, firmas de convenio, Jornadas, Seminarios, etc.).

### Cuadro 1:

#### Clasificación de acuerdo a prestación de servicios



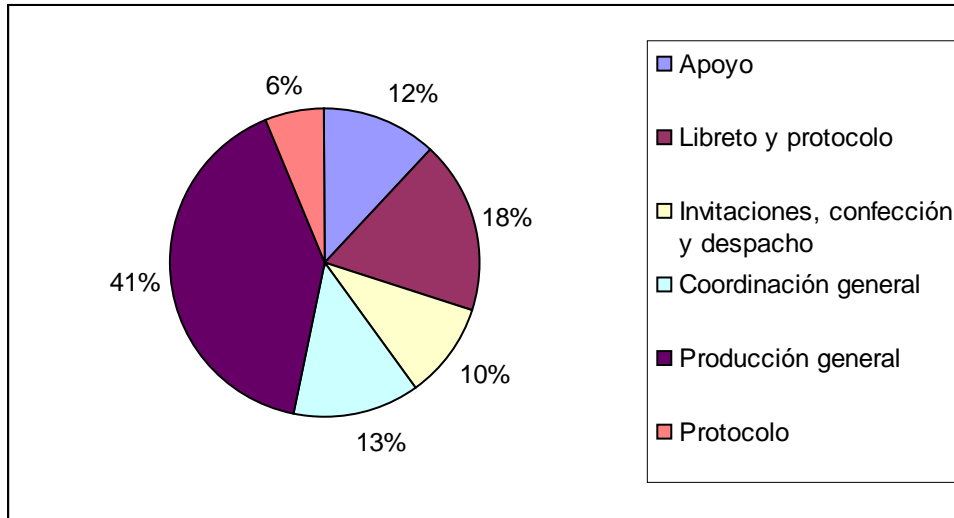
### Cuadro 2

Tipo de servicios prestados:

-Los campos Producción General y Coordinación General consideran: redacción, confección y despacho de invitaciones, libreto, protocolo, ornamentación, servicios adicionales, etc. No obstante hay actos en los cuales sólo se solicita uno o dos apoyos específicos, generalmente vinculados al protocolo y despacho de invitaciones

Producción general; corresponde al desarrollo de actos académicos en los cuales tanto la toma de decisiones como la ejecución está bajo el cargo de RR.PP y Protocolo. La actividad conlleva redacción, confección y despacho de invitaciones, confección de libreto, generación de base de datos, ornamentación, ágape, protocolo, ornamentación, difusión, etc.

Coordinación general; corresponde a la ejecución de actos académicos. La actividad conlleva redacción, confección y despacho de invitaciones, confección de libreto, ornamentación, ágape, protocolo, ornamentación, difusión, etc.



#### 4.3. EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA

Durante el año 2011 se realizaron las siguientes adquisiciones:

##### SALÓN DE HONOR

01 Micrófono “cuello de ganso” SHURE base 12 pulgadas 39AD94 \$227.999

01 Telón Apollo con trípode 2.44 x 2.44 - \$213.962

##### SALA RECTOR GONZÁLEZ FÖRSTER

01 Proyector ViewSonic PJD 5123 - \$229.894

#### 4.4. CAPACITACIÓN DEL PERSONAL

Kareen Stock realizó el Diplomado en Coaching Ontológico y Cambio Organizacional, impartido por la Escuela de Psicología PUCV, realizado entre abril y agosto de 2011.

#### 4.5. AUTOEVALUACIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

La unidad de Relaciones Públicas y Protocolo desarrolla su trabajo con una dotación de dos personas, no obstante ello se ha dado cobertura a todas las actividades

demandadas, tanto en ámbito de la producción (redacción y despacho de invitaciones, libretos, generación de base de datos, coordinación de locutor, fotógrafo, banquetería, y otros), como en la asistencia protocolar de los mismos. Un aspecto a destacar es que se han logrado sistematizar los registros de todas las actividades realizadas y se ha operativizado correctamente la solicitud y adjudicación de los espacios físicos que se administran; Salón de Honor, Auditorio Quinto Centenario y Sala R.P. Jorge González Förster.

Un segundo aspecto a destacar fue el cambio del sistema de las ceremonias de titulación, las que pasaron de ser por Facultades a Unidades Académicas. Si bien este nuevo escenario cambió de 11 a 33 ceremonias, al trabajarse de manera unitaria se logró el objetivo propuesto de realizar actos con un alto sentido de solemnidad, en recintos universitarios, en donde se privilegió la asistencia de la familia y en donde se fije una experiencia gratificante para todos los asistentes.

Esta realización fue altamente valorada por las autoridades superiores de la Universidad y por los respectivos Decanos, razón por la cual se mantendrá este sistema para los años venideros.

Finalmente, en el año 2011 se definieron los protocolos para las respectivas ceremonias institucionales y entrega de condecoraciones, a saber: "Fides el Labor", "Virtuti et Mérito", Profesor Honoris Causa y Doctor Honoris Causa, siendo necesario validar éstos con Secretaría General.

#### **4.6. ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS**

Al reconocerse ésta como una unidad de servicio, especial énfasis adquiere el trabajar bajo estándares altos de calidad y compromiso, lo que conlleva un especial cuidado puesto que el acontecer implica la relación directa con las personas y sus circunstancias específicas de la más amplia diversidad. La "impecabilidad" definida para el resultado de todo acto universitario requiere de profesionales que, teniendo

una dedicación exclusiva al trabajo, presenten además del compromiso, un estado de alerta ante los imprevistos y un profundo conocimiento de la institución y sus componentes.

#### **4.7. COMENTARIOS FINALES**

El año 2011 está inevitablemente afectado por las manifestaciones del movimiento estudiantil.

Los más de 4 meses de paralización nos obligó –por una parte- posponer y cancelar una gran cantidad de actividades programadas con la debida antelación, y aquellas que se llevaron a cabo nos llevó a ocupar espacios ajenos a la Universidad.

Cuando se produce la normalización de las actividades en Casa Central nos encontramos sometidos a una sobredemanda de cobertura, en un escenario poco propicio para la realización de actividades dadas las condiciones en las cuales se recibieron los recintos, particularmente compleja la situación del Auditorio Quinto Centenario, donde fue sustraído todo el equipamiento de Sala (audio, multimedia, banderas, etc.)

Este complejo escenario, sin embargo, nos llevó a trabajar en un espacio más solidario y compartido, encontrando soluciones creativas y con mayor empatía hacia los otros y sus procesos.

#### 4.8. ANEXOS

	<b>Nombre Actividad</b>	<b>Fecha</b>	<b>Responsable / Solicitante</b>	<b>Lugar</b>	<b>Público est.</b>	<b>Otros</b>
1	Seminario Esc. Derecho	07-Ene	Escuela de Derecho	Salón de Honor	100	Vocativos , Protocolo
2	Inauguración Diplomado Relaciones Laborales	07-Ene	Rectoría	San Fernando		Invitaciones, Llbreto,
3	Donación libro "Hermano Fuego"	10-Ene	Rectoría - RRPP	Iglesia San Francisco	60	Confección y despacho invitaciones
4	Charla Margarita Chico	12-Ene	Asuntos Corporativos	Auditorio V Centenario	80	Protocolo, servicio de café
5	Jornada Planificación Estratégica	12-Ene	Análisis Institucional	Sala O. E. Tagle	30	Coordinación general
6	Jornada Planificación Estratégica	13-Ene	Análisis Institucional	Sala 0-21	35	Coordinación general
7	Presentación CD's Boris Alvarado	13-Ene	Extensión - RRPP	Sala O. E. Tagle	60	Confección y distribución invitaciones, protocolo
8	Jornada Planificación Estratégica	14-Ene	Análisis Institucional	Sala O. E. Tagle	30	Coordinación general
9	Ceremonia distinción	14-Ene	Of. Técnica de Bienestar y	Aula Mayor IBC	300	Protocolo, difusión

	personal no académico		capacitación			
10	Jornada Planificación Estratégica	17-Ene	Análisis Institucional	Sala O. E. Tagle	28	Coordinación general
11	Jornada Planificación Estratégica	18-Ene	Análisis Institucional	Sala O. E. Tagle	25	Coordinación general
12	Jornada Planificación Estratégica	19-Ene	Análisis Institucional	Sala O. E. Tagle	35	Coordinación general
13	Reunión VRA	25-Feb	VRA	Auditorio V Centenario	80	Servicio de café
14	Ceremonia entrega de Becas PUCV y Rector Rubén Castro	03-Mar	DAE - RRPP	Salón de Honor	90	Coordinación general
15	Ceremonia Becas al Ingreso Destacado	03-Mar	DAE - RRPP	Salón de Honor	170	Coordinación general
16	Bienvenida hijos del Personal Académico y No Académico	04-Mar	DAE - RRPP	Auditorio V Centenario	80	Coordinación general
17	Ceremonia bienvenida deportistas	07-Mar	DIDER	Sala O. E. Tagle	60	Protocolo

	destacados					
18	Misa miércoles de Ceniza	09-Mar	Asistencia Religiosa	Capilla C. Central	30	Difusión
19	Taller "Herramientas para la generación y formulación de proyectos de Innovación"	14-Mar	NBC Curauma	Aula Media Curauma		Invitaciones, Protocolo
20	Firma convenio PUCV - Senado	15-Mar	Extensión - RRPP	Sala Consejo Superior	20	Coordinación general
21	Presentación libro "Palabra de Soro"	18-Mar	Inst. de Arte	Inst. de Arte		Difusión
22	Inauguración AA Fac. Recursos Naturales	23-Mar	DEC REC NAT	Salón de Honor		Invitaciones
23	Inauguración Año Académico PUCV	25-Mar	Rectoría - RRPP	Capilla - Salón de Honor	260	Producción general
24	Presentación libro Ítalo Merello	30-Mar	Derecho	Salón de Honor		Protocolo
25	Inauguración Año Académico CFT	31-Mar	CFT	Salón de Honor		Protocolo



26	Homenaje a D. Jaime Zavala	31-Mar	RRPP - Ing. Informática	Salón de Honor		Producción general
27	Inauguración Biblioteca Curauma - Primera Piedra edif. Kinesiología	07-Abr	Rectoría - RRPP	Campus Curauma	140	Producción general
28	Inauguración Postítulo R. Chamy	08-Abr	R. Chamy	Aula Mayor IBC		Redacción y despacho invitaciones
29	Conferencia Prof. Baggio	08-Abr	FACFILED	Sala O. E. Tagle	50	Coordinación general
30	Seminario "Miradas acerca de la Divinidad"	19-Abr	Varios	Sala O. E. Tagle	70	Apoyo en producción, difusión y coordinación
31	Inauguración Año Académico Dercho	19-Abr	Dec. Drecho		130	Protocolo
32	Seminario Interdisciplinario de Docencia Universitaria	26-Abr	Esc. Ing. Construcción	IBC	90	Apoyo en difusión y protocolo
33	Celebración Día del Trabajador	29-Abr	DRH+Sindicatos+AGA	Salón de Honor	75	Apoyo en producción, difusión y coordinación
34	Presentación libro Prof.	30-Abr	ILCL	Salón de Honor	100	Apoyo en protocolo y

	Patricia Vargas					producción. Cartel
35	Foro "Desafíos de Educación"	03-May	Unidad de Ex Aumnos	Salón de Honor	125	Apoyo en producción, difusión y coordinación
36	Seminario "Más respeto, más diversidad = menos maltrato"	03-May	Escuela de Psicología	Salón de Honor	160	Apoyo en producción, Libreto, Protocolo
37	Firma convenio PUCV - Claro Vicuña	04-May	Oficina de Cooperación Técnica	Sala Consejo Superior	15	Producción general
38	Donación Sociedad de Dolores	08-May	Vice Gran Cancillería	Parroquia Espíritu Santo		Invitación
39	Inauguración AA Programas de Doctorado	13-May	VRIEA	Salón de Honor	60	Libreto, Protocolo, Cartel
40	Aniversario Sindicato Alberto Hurtado	14-May	Sndicato A. Hurtado	Capilla - Cafeta	150	Invitaciones
41	Inauguración Cátedra Doctrina Social de la Iglesia	18-May	Vice Gran Cancillería	Sala Obispo Em. Tagle	30	Redacción y despacho invitaciones, Protocolo, Libreto, Difusión
42	Charla "El Mar y sus	25-May	Esc. Ciencias del Mar	Auditorio V Centenario	90	Difusión, Cartel

	Productos"					
43	Ceremonia transmisión cargo Decano Fac. de Ingeniería	26-May	DEC INGENIERÍA	Aula Mayor IBC	110	Libreto, Protocolo
44	Inauguración dependencias Est. "La Palma"	27-May	Esc. Agronomía /Eduardo Gratacós	Fac. Agronomía		Invitaciones, Libreto, Difusión
45	Graduación Postítulo CEAL	27-May	CEAL	Salón de Honor	75	Redacción invitaciones, libreto, Protocolo
46	Titulación Música y Filosofía	01-Jun	DEC FILED	Salón de Honor	150	Libreto, Protocolo, Cartel
47	Presentación libro "La Cueca. Danza de la Vida y la Muerte"	23-Jun	Sistema de Biblioteca	Sala Centro GAM	180	Invitaciones, Libreto, Difusión
48	Presentación libro Jorge Salomó	13-Jul	DGVM	Sala Viña del Mar		Invitaciones, Libreto, Difusión
49	Presentación libro "El Palín"	02-Ago	EUVSA	Zócalo CNCA	90	Libreto, Protocolo, Cartel, Distribución invitaciones

50	Finalización proyecto "Emprende Educador"	18-Ago	DGVM / O. de la Vega	Hotel Diego de Almagro	60	Redacción y despacho invitaciones, Protocolo, Libreto, Difusión
51	Clase pública Matem. / Japón	23-Ago	Ins. De Matemáticas	Ex Cine Arte	200	Producción general
52	Clausura diplomado dirigentes "Un Techo para Chile"	29-Ago	ICR	Salón Colegio Seminario San Rafael de Viña	90	Libreto, Protocolo, Difusión
53	Presentación libro "Los Conventillos.."	20-Oct	EUVSA	Zócalo CNCA	70	Libreto, Protocolo, Cartel, Distribución invitaciones
54	Presentación Actas del Simposio de Hitoria Religiosa	12-Oct	EUVSA	Zócalo CNCA	50	Despacho invitaciones, Libreto, Difusión
55	Firma Convenio PUCV - Agencia Chilena de Eficiencia Energética	20-Oct	Esc. Ing. Mecánica	Hotel Sheraton	12	Redacción y despacho invitaciones, protocolo , Libreto, Difusión
56	Seminario Eficiencia	26-Oct	Alumnos ICA	Hotel Sheraton		Apoyo libreto y Protocolo

	Energética					
57	Seminario CREAS	27-Oct	CREAS	Hotel Sheraton		Apoyo
58	Aniversario Esc. Alimentos	02-Nov	Esc. Alimentos	Auditorio V Centenario	120	Redacción y despacho invitaciones, Protocolo, Libreto, Difusion
59	Proyecto CYTED: Curso Iberoamericano	03-Nov	Esc. Ing. Bioquímica	Auditorio V Centenario	130	Apoyo
60	Coloquio Cambio Climático	07-Nov	Inst. de Geografía	Auditorio V Centenario	100	Redacción y despacho invitaciones, protocolo , libreto, difusión
61	Encuentro de Jóvenes Investigadores Chileno Argentino	09-Nov	DIRCAI	Salón de Honor	160	Libreto , protocolo
62	Presentación Proyecto Habilitación Portal Tecnológico	16-Nov	VRIEA	Hotel Diego de Almagro		Libreto, protocolo

63	Seminario Cámara Educación Superior	18-Nov	Esc. Ing. En Construcción	Auditorio V Centenario	90	Redacción y despacho invitaciones, protocolo , libreto, difusión
64	Entrega diplomas Magister en Gestión	19-Nov	Esc. de Comercio	Auditorio V Centenario	80'	Protocolo
65	Ceremonia Profesores Titulares	22-Nov	Capítulo Académico	Sala Obispo E. Tagle	40	Libreto, Protocolo
66	Titulación Ed. Básica y Ed. Diferencial	23-Nov	DEC FILED	Salón de Honor	150	Producción general
67	Titulación Plan Complementari o de Religión y Moral · SSR Viña	24-Nov	ICR	Seminario San Rafael	50	Protocolo, Libreto
68	Titulación Esc. Kinesiología	25-Nov	Esc. Kinesiología	Salón de Honor	150	Producción general
69	Titulación Psicología	28-Nov	DEC FILED	Salón de Honor	150	Producción general
70	Titulación Esc. Trabajo Social	29-Nov	DEC CS ECON	Salón de Honor	120	Producción general
71	Titulación Ed. Parvularia	30-Nov	DEC FILED	Salón de Honor	150	Producción general
72	Titulación Ed.	01-Dic	DEC FILED	Salón de	150	Producción

	Física			Honor		general
73	Titulación Agronomía	02-Dic	DEC AGR	Fundo La Palma	400	Producción general
74	Firma Convenio PUCV - Sindicato Trabajadores Codelco Andina	02-Dic	Juan Torrejón	Sala Consejo Superior	95000	Producción general
75	Coloquio Derecho Procesal Civil	02-Dic	Esc. Derecho	Salón de Honor	100	Protocolo
76	Titulación Ins. Historia	05-Dic	DEC FILED	Salón de Honor	150	Producción general
77	Titulación Ing. Comercial	06-Dic	DEC CS ECON	Salón de Honor	200	Producción general
78	Graduación Programa MBA Full Time Intensive	07-Dic	Bernardo Donoso	Salón de Honor	100	Producción general
79	Concierto Mamma Soul Sinfónico /Coro Fem	07-Dic	Extensión PUCV	Teatro Municipal de Valparaíso	800	Protocolo, bases de datos, despacho invitaciones
80	Titulación Inst. Biología	09-Dic	DEC CIENCIAS	Salón de Honor	130	Producción general
81	Titulación Programa BETA	10-Dic	Programa BETA	Salón de Honor	200	Libreto
82	Titulación	12-Dic	DEC DERECHO	Salón de	100	Producción

	Derecho			Honor		general
83	Titulación Esc. Ingeniería Eléctrica	12-Dic	DEC INGENIERÍA	Aula Mayor IBC	200	Producción general
84	Titulación Periodismo	13-Dic	DEC CS ECON	Salón de Honor	150	Producción general
85	Titulación Inst. Química	14-Dic	DEC CIENCIAS	Salón de Honor	180	Producción general
86	Presentación libro "El Mundo" Alex Fernández	14-Dic	Prog. Estudios Sociales	Sala O. E. Tagle	60	Producción general
87	Titulación Ing. Industrial	15-Dic	DEC INGENIERÍA	Aula Mayor IBC	180	Producción general
88	Inauguración sede CFT La Calera	15-Dic	CFT	La Calera		Libreto
89	CLAUSTRO PLENO	16-Dic	Secretaría General Comisión CP	Salón de Honor	300	Producción general
90	Entrega Postítulo Matemáticas	16-Dic	VRA	Auditorio V Centenario	100	Protocolo, Libreto
91	Entrega Postítulo ILCL	17-Dic	VRA	Salón de Honor	120	Protocolo, Libreto
92	Titulación Estadística y Bachillerato en Cs.	19-Dic	DEC CIENCIAS	Salón de Honor	150	Producción general
93	Titulación Esc.	20-Dic	DEC CS ECON	Salón de	150	Producción



	Comercio			Honor		general
94	Liturgia de Navidad	21-Dic	Asistencia Religiosa	Capilla Casa Central	100	Invitaciones, Difusión
95	Titulación Inst de Física	21-Dic	DEC CIENCIAS	Salón de Honor	150	Producción general
96	Titulación Inst. de Matemáticas	22-Dic	DEC CIENCIAS	Salón de Honor	150	Producción general
97	Despedida Moivilidad Estudiantil	27-Dic	DIRCAI	Salón de Honor	170	Libreto, Protocolo
98	Graduación Doctorados	27-Dic	VRIEA	Salón de Honor	80	Producción general
99	Cierre Diplomado SENDA - Trabajo Social	27-Dic	Esc. Trabajo Social	Palacio de La Moneda	150	Producción general
100	Cóctel Navidad Rectoría	28-Dic	Rectoría	Salón de Honor		Producción general



PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
**CATOLICA**  
**DE VALPARAISO**

Cuenta Anual

COORDINACION GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL  
DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Año 2011

Responsable:  
Paulina Chacón L.  
Coordinadora General de  
Comunicación Institucional

## INDICE

5. COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	Pág. 81
Introducción	Pág. 83
Actividades Realizadas	Pág. 84
Equipamiento e Infraestructura	Pág. 110
Capacitación	Pág. 111
Autoevaluación del Trabajo Realizado	Pág. 112
Orientaciones Estratégicas	Pág. 115
Comentarios Finales	Pág. 120

## 5.1. INTRODUCCIÓN

De acuerdo a lo señalado en la Resolución DGVM N. 003/2011 del 12 de enero de 2011 la Coordinación General de Comunicación Institucional, entre otras, tiene como funciones “supervisar y coordinar a la Dirección de Medios y a la Dirección de Difusión Corporativa, así como a otras áreas pertenecientes a la Dirección General en los ámbitos que afecten a la comunicación institucional, a solicitud de su Director General” y “gestionar y supervisar las acciones necesarias para un óptimo funcionamiento del sitio web de la institución, coordinando los requerimientos externos e internos a la Universidad”.

Desde esta perspectiva, la Coordinación General se hace cargo en la presente cuenta de todos los aspectos relacionados a la página web y prensa en el año 2010.

En la Resolución antes señalada, se establecen como funciones de la Dirección de Medios (a cargo del área de prensa):

- Proponer a la Coordinación General de Comunicación Institucional los planes de acción acordes con los requerimientos de Comunicación Institucional internos y externos;
- Mantener y fortalecer la presencia de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso en los medios de comunicación social;
- Implementar y ejecutar acciones determinadas por la Coordinación General de Comunicación Institucional destinadas a fortalecer la presencia de la Universidad mencionada en el párrafo anterior;
- Informar a la comunidad universitaria acerca de las actividades de interés universitario promoviendo además la formación de redes comunicacionales internas.

De acuerdo a lo señalado en la Resolución DGVM N. 003/2011 del 12 de enero de 2011 le corresponde principalmente a la Dirección de Difusión, bajo la dependencia de la Coordinación General de Comunicación Institucional, las siguientes funciones:

- Diseñar, producir y gestionar la imagen corporativa de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, de acuerdo a los planes de acción determinados por la Dirección General;
- Implementar acciones de publicidad, promoción y difusión universitaria;
- Coordinar actividades institucionales relevantes para la imagen corporativa de la Universidad,
- Gestionar y supervisar la difusión de pregrado y
- Fomentar y supervisar las relaciones con las comunidades escolares.

Dadas las funciones y atribuciones anteriormente señaladas, y la estructura vigente en el 2011, de la Dirección de Difusión Corporativa, el presente documento se referirá fundamentalmente a:

## **5.2. ACTIVIDADES REALIZADAS**

### **5.2.1 Web y redes**

#### Licitación Nuevo Portal PUCV

Durante 2011 se trabajó en el proyecto de una nueva página web para la PUCV. Con el fin de poder reunir las diversas solicitudes de las áreas que se encuentran presentes en el portal, se realizaron reuniones con los encargados de dichas secciones para así recibir sus ideas, comentarios y requerimientos que posteriormente formarían parte de la propuesta final.

Los cambios que se experimentarían en el portal serían radicales ya que tanto el publicador como la plataforma se renovarían a versiones más actuales, más amigables y fáciles de manejar. Además, uno de los objetivos principales era mostrar una cara más fresca a quienes buscaran información en [www.pucv.cl](http://www.pucv.cl).

Luego de escuchar a cada uno de los involucrados se presentaron los requerimientos a 9 empresas:

- Altavoz
- AyerViernes
- Ilógica
- Cyber Center
- CYK
- Opensoft
- Certa
- Taller de Investigaciones Gráficas- ead
- Consultora EII PUCV

De este listado las dos últimas empresas decidieron, finalmente, no participar de la licitación.

Las propuestas fueron presentadas entre los meses de julio y agosto, fechas en que la Universidad estaba en el contexto de las movilizaciones estudiantiles. Debido a esto, se debió posponer la adjudicación de dicha licitación y la nueva fecha aún no está definida.

Visitas portal [www.pucv.cl](http://www.pucv.cl)

El siguiente cuadro muestra las visitas por país y la permanencia dentro del portal PUCV según Google Analytic. De acuerdo a las estadísticas de dicho portal el total de visitas fue de 1.683. 947 que se reparte de acuerdo a lo que indica el cuadro de más abajo.

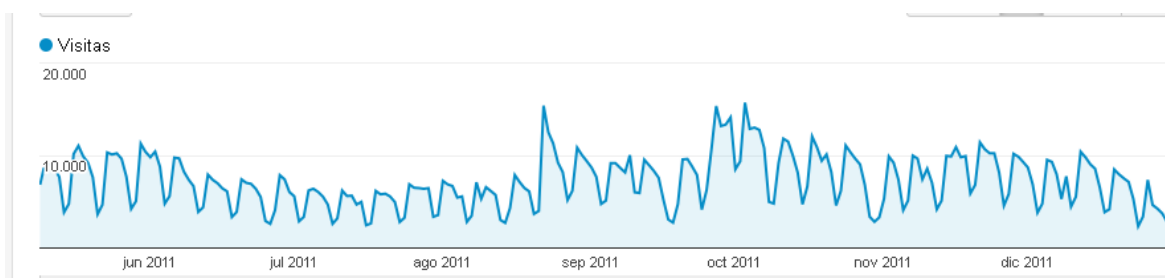
<b>País/territorio</b>	<b>Visitas</b>	<b>Duración media de la visita</b>
Chile	1.625.272	00:02:28
United States	11.603	00:01:39
Mexico	10.587	00:01:11
Spain	8.833	00:01:13
Colombia	8.094	00:01:11
Peru	5.177	00:01:17
Argentina	4.618	00:01:12
Ecuador	3.538	00:01:06
Venezuela	3.024	00:00:51
France	2.394	00:01:42

\* 807 visitas corresponden a la categoría de otro territorio.

Dentro del país las ciudades en las que se realizan más visitas a la web son:

<b>Ciudad</b>	<b>Visitas</b>	<b>% Visitas</b>
1. Valparaiso	808.183	 47,38%
2. Santiago	333.783	 19,57%
3. Vina Del Mar	260.002	 15,24%
4. Quillota	62.335	 3,65%
5. Rancagua	27.766	 1,63%
6. Talca	19.043	 1,12%
7. Los Andes	16.944	 0,99%
8. Concepcion	14.873	 0,87%
9. La Serena	12.316	 0,72%
10. (not set)	12.148	 0,71%

El siguiente gráfico muestra cómo varió el número de visitas mes a mes, así como también el tiempo de permanencia en la página. Se considera el periodo de mayo a diciembre.



## Banners

Durante 2011 se publicaron los siguientes banners dentro del portal PUCV:

Informe Banners 2011				
Nº	Título actividad	Quien lo solicitó	Periodo	Ubicación
1	Bolsa de Empleo PUCV	Ex Alumnos	Permanente	Terciario
2	Postgrados	DEA	Permanente	Terciario
3	Twitter	Comunicaciones	Permanente	Terciario
4	Universia	Marketing	Permanente	Terciario
5	Estudia en Valparaíso	Marketing	Permanente	Secundario
6	Aula Virtual	Aula Virtual	Marzo- Mayo	Secundario
7	Diplomado Bionegocios	Facultad de Ingeniería	Marzo- Abril	Secundario
8	Programa de Intercambio primer semestre	PIIE	Abril- Mayo	Secundario



9	sesiones de Conversación	PIIE	Abril- Julio	Secundario
10	Actividades por Mes del Mar de Escuela de Cs. del Mar	María Isabel Toledo	Mayo	Principal
11	Concurso de Publicaciones Académicas Monográficas	Atilio Bustos	Mayo- agosto 1	Secundario
12	Seminarios de Especialización- Magíster en Comunicación	Periodismo	Mayo	Secundario
13	Programa de innovación e incentivo a la docencia de pregrado	Vicerrectoría Académica	Mayo	Secundario
14	Convocatoria Diplomado Liderazgo Directivo	Programa Crece	Mayo - Junio	Secundario
15	Ensayo PSU- cepech	Jacqueline Espinal	Mayo- Junio	Principal
16	Magíster Gestión- Copiapó	Escuela Comercio	Mayo- Junio	Secundario
17	Grupo análisis de Medios	Escuela de Periodismo	Junio	Secundario
18	Seminario: Mentores y noveles construyendo identidad	Escuela de Pedagogía	Junio	Secundario
19	Diplomado Especialización en Lenguaje y Comunicación	Verónica Mora	Junio	Secundario
20	Claustro Pleno	Paulina Chacón	Julio	Secundario
21	Grupo análisis de Medios	Escuela de Periodismo	Julio	Secundario
22	MBA	Javiera Navarrete	Julio- Agosto	Secundario
23	Magister en Gestión- Escuela de Comercio	Carolina López	Agosto	Secundario
24	Expo Aprende	Estudiantes Ing. Comercial	Agosto	Secundario
25	Diplomado	Marisol Calderón- Ceal	septiembre	Secundario
26	Plan de Formación de Directores de Excelencia	Nelson Vásquez	septiembre	Secundario
27	Magister y postitulo en	Nelson Vásquez	septiembre	Secundario

	Liderazgo			
28	Informe de actualidad	Ing. Comercial	septiembre	Secundario
29	Pre inscripción de asignaturas	Vicerrectoría Académica	Octubre	Principal
30	Matricula en línea	Vicerrectoría Académica	Octubre	Principal
31	Matricula extraordinaria	Vicerrectoría Académica	Octubre	Principal
32	Postulación a Programas de Doctorado	Claudio Abarca- VRIEA	Octubre- Diciembre	Principal
33	Postulación a la Beca PUCV	DPD	Octubre- Noviembre	Principal
34	Magíster en Gestión, menciones. Convocatoria 2012	Carolina López	Octubre- Diciembre	Secundario
35	Doctorado en Psicología- Convocatoria 2012	Escuela Psicología	Octubre- Noviembre	Secundario
36	Seminario Internacional en rehabilitación y reparación patrimonial	Hernán Pinto- Construcción	Octubre- Noviembre	Secundario
37	Acreditación Magíster en Historia- CNA- DGVM	Claudia Altamirano	Octubre- Noviembre	Secundario
38	1er Concurso Regional de Emprendimiento- VRIEA	Claudio Abarca	Octubre- Diciembre	Secundario
39	Diplomado en Agroindustrias- Esc. Ing. En Alimentos	Ma Lorena González	Octubre- Noviembre	Secundario
40	Magíster en Relaciones Internacionales- CEAL	Marisol Calderón	Noviembre- Marzo	Secundario
41	Ranking America Economía- DGVM	Gabriella Gardella	Noviembre	Principal
42	Firma de Pagaré	Julio Lazcano	Noviembre	Secundario

43	Enseña Chile	Guillermo Solar (4186)	Noviembre	Secundario
44	Seminario Enfoque por competencias de la Formación inicial	Gabriela Rodríguez-Pedagogía	Noviembre	Secundario
45	Seminario de Especialización- Magíster en Comunicación	Yasna- Periodismo	Noviembre	Secundario
46	Convocatoria PME 2012	Mónica Ramos	Noviembre	Secundario
47	Nueva Carrera de Ingeniería Civil de Minas	Marketing	Noviembre	Principal
48	MBA Full time- Convocatoria 2012	Javiera Navarrete	Noviembre- Diciembre	Secundario
49	Concierto Mamma Soul	Extensión- Paulina Chacón	Diciembre	Secundario
50	Magíster en Educación	Gabriela Rodríguez-Pedagogía	Diciembre	Secundario
51	Conservatorio de música- Admisión 2012	Instituto de Música	Diciembre- Marzo	Secundario
52	Biogas Production- Charla NBC	NBC- Carolina Estay	Diciembre	Secundario
53	Simulador de postulación PSU	Jacqueline Espinal	Diciembre	Principal
54	Diplomado en Coaching	Paula Ascorra	Diciembre	Secundario

Es importante destacar que estas áreas fueron utilizadas durante el periodo que duraron las movilizaciones para subir comunicados e informes que realizaban las autoridades de la PUCV y así dar a conocer su opinión a la comunidad universitaria.

#### Nuevas páginas Prontus durante 2011

Dentro del año, nuevas áreas escogieron el sistema prontus como plataforma de sus páginas web, así son un total de 46 portadas las que actualmente se cobijan bajo este publicador. Estas portadas corresponden a 25 áreas de la universidad, ya sea

direcciones, unidades académicas o programas especiales, que optaron por dar difusión de sus actividades a través de este medio.

Las nuevas portadas que se incorporaron este año fueron:

Informe sobre Nuevas Portadas creadas en Prontus durante 2011	
Nº	Unidad
1	Facultad de Ingeniería
2	Programas Internacionales de Intercambio nueva portada en portugués
3	Escuela de Comercio
4	Cátedra Doctrina Social de la Iglesia
5	Semana de la Ciencia 2011- Explora

Portal de Formación Continua

[www.formacioncontinua.ucv.cl](http://www.formacioncontinua.ucv.cl)

La universidad cuenta con esta plataforma para gestionar las consultas y procesos de postulaciones de los interesados en postítulos y postgrados de las distintas unidades académicas.

Durante el año 2011 este portal recibió: 368. 065 visitas (visitantes únicos fueron 115. 594).

El número de programas que se encuentra actualmente en el portal es de 70:

Tipo de Programa	Cantidad
Doctorado	12
Magíster	37
Postítulo	13
Diplomado	08

El sistema permite que los interesados puedan realizar consultas a los coordinadores de cada programa, así el total de preguntas que se hicieron fueron de 403, sin considerar que muchos postulantes optan por llamar directamente a los números de contacto.

Tipo de Programa	Nº Consultas
Doctorado	96
Magíster	251
Postítulo	39
Diplomado	17

## Redes Sociales

Actualmente continua siendo Twitter y Facebook las redes sociales utilizadas por la PUCV. Ambas cuentas son administradas desde la Coordinación General de Comunicación Institucional y son usadas con el fin de informar a la comunidad de las noticias y procesos que se viven en la Universidad. Esta acción se conlleva con las tendencias actuales de comunicaciones y redes globales, especialmente para los segmentos más jóvenes.

### TWITTER

La cuenta es @comunidadpucv o también se puede encontrar como <http://twitter.com/comunidadpucv>

Progreso Seguidores por mes	Nº
Enero	1115
Febrero	1814
Marzo	1897
Abril	1964
Mayo	2030
Junio	2469

Julio	2680
Agosto	2855
Septiembre	3310
Octubre	3460
Noviembre	3734
Diciembre	3851

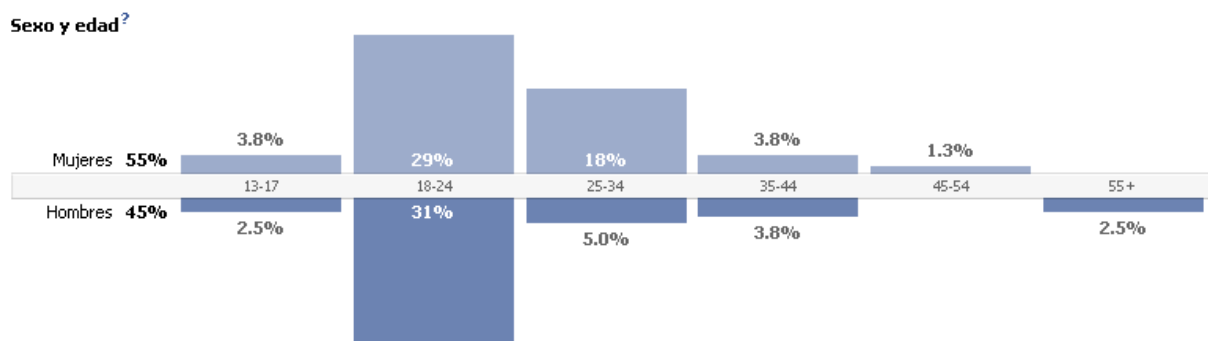
### Facebook

La cuenta de Facebook, al igual que la de twitter es utilizada para transmitir mensajes y noticias a la comunidad, además es un canal directo para responder consultas de los estudiantes.

El siguiente cuadro muestra el progreso de los seguidores por cada mes de 2011:

Progreso Seguidores por mes	Nº
Enero	4500
Febrero	5075
Marzo	5229
Abril	5249
Mayo	5379
Junio	5766
Julio	5909
Agosto	6061
Septiembre	6353
Octubre	6463
Noviembre	6599
Diciembre	6722

Características demográficas de quienes siguen la página de Facebook:



### 5.2.2. Prensa

Promoción de pautas informativas en medios escritos

El Departamento de Prensa asume como uno de sus principales objetivos el nutrir en forma periódica a los medios de comunicación de información relevante de la Universidad, tanto para ella como para la comunidad y su correspondiente aporte, de manera de mantener una presencia permanente en ellos y buscar el incremento de apariciones en el transcurso del tiempo.

En este plano, las apariciones en prensa escrita constituyen un elemento importante para posicionar a la PUCV en la opinión pública, en instancias en que cada vez se hace más necesario contar con una presencia positiva ante un escenario con un ascendente número de instituciones de educación superior que también busca insertar sus temas.

El registro, que contempla un mecanismo diseñado con el apoyo de la Dirección de Análisis Institucional de la Vicerrectoría de Desarrollo, considera cinco parámetros:

- Fecha.
- Área temática. En este caso, se abarcan siete ítems:
- Cultura

- Deportes
- Educación
- Iglesia
- Institucional
- Investigación/Docencia
- Otros
- Valoración.
- Positiva
- Negativa
- Alcance del medio.
- Regional/V Región (de Valparaíso)
- Regional/Otras (del país)
- Nacional
- Internacional
- Perfil del medio.
- Masivo/Papel
- Masivo/Digital
- Especializado/Papel
- Especializado/Digital

Durante el período que contempla este reporte, las menciones de la Universidad aparecieron en un total de 1.299 publicaciones, lo que a su vez arroja un promedio de 3,6 diarias y 108,2 mensuales.

Lo anterior, considera apariciones en diarios, revistas, portales digitales de noticias de las regiones de Valparaíso, Metropolitana y del resto del país.

Por otro lado, a partir del mes de octubre, y de manera intensiva durante diciembre, la Dirección General de Vinculación con el Medio comenzó a publicar páginas sociales y publirreportajes en medios regionales y nacionales, los que también han sido contabilizados como apariciones.



## CUADRO 1

### PUBLICACIONES CON MENCIONES DE LA PUCV, CATEGORIZADAS POR MES

MES	CANTIDAD
ENERO	76
FEBRERO	33
MARZO	115
ABRIL	93
MAYO	123
JUNIO	165
JULIO	118
AGOSTO	147
SEPTIEMBRE	87
OCTUBRE	90
NOVIEMBRE	77
DICIEMBRE	175

Fuente: Departamento de Prensa

Total del año 2011: 1299

Promedio diario: 3,6

Promedio mensual: 108,2

Si bien se registra una presencia contante en los medios de comunicación, sin grandes oscilaciones en el número de publicaciones en el transcurso de los meses, igualmente cabe destacar que el 2011 estuvo marcado por un hecho inusual, como es el movimiento estudiantil. Si bien esta situación generó un funcionamiento irregular de la Universidad, los esfuerzos del Departamento de Prensa fueron constantes durante este periodo en la difusión a través de los medios de comunicación con temáticas vinculadas a iniciativas de académicos y estudiantes.

Respecto a las apariciones según área temática, las menciones en orden decreciente contempla Investigación/Docencia, Otros, Educación, Institucional, Cultura, Deportes e Iglesia.

## CUADRO 2

### PUBLICACIONES CON MENCIONES DE LA PUCV, CATEGORIZADAS POR ÁREA TEMÁTICA

AREA TEMATICA	CANTIDAD
CULTURA	99
DEPORTES	73
EDUCACION	267
IGLESIA	5
INSTITUCIONAL	260
INVESTIGACION/DOCENCIA	311
OTROS	284
TOTAL	1.299

Fuente: Departamento de Prensa

En relación a las valoraciones de las apariciones de la PUCV, éstas son en su mayoría positivas, lo se debe en gran medida a la buena relación que se mantiene con los medios de comunicación, relación fundamentada en un cuidadoso trabajo recíproco. Ésta se basa en la oferta de contenidos que el Departamento de Prensa realiza con información sobre las distintas facetas del quehacer de la Católica de Valparaíso y por la búsqueda de una oportuna respuesta frente a los requerimientos de los periodistas de los medios.

No obstante lo anterior, en esta oportunidad también hubo un número importante de apariciones negativas registradas durante el periodo en que nuestra casa de estudios se mantuvo movilizada.

### CUADRO 3

#### PUBLICACIONES CON MENCIONES DE LA PUCV, CATEGORIZADAS POR VALORACIÓN

VALORACIÓN	CANTIDAD
POSITIVA	1117
NEGATIVA	182

Fuente: Departamento de Prensa

Las orientaciones estratégicas para lograr el posicionamiento institucional buscan acrecentar la presencia de la Universidad en los medios de comunicación, lo que exige llevar a adelante acciones destinadas a obtener menciones positivas en los circuitos de información.

Lo anterior, involucra mantener una fluida relación con la prensa regional, especialmente de Valparaíso, y con los editados en Santiago, de manera de alcanzar una amplia cobertura.

Frente a esta realidad, y a los esfuerzos realizados por el Departamento de Prensa de la PUCV para conseguir una presencia equilibrada en medios de alcance nacional y regional, durante el 2011 se obtuvieron 498 apariciones en prensa escrita nacional, 2 en internacional y 799 en la regional (de las cuales 21 corresponden a Otras Regiones y el 778 a Región de Valparaíso).

Cabe hacer notar que la gestión de los temas de la Católica de Valparaíso en los medios nacionales es más compleja que la realizada localmente, debido a que el número de universidades es mayor en la Región Metropolitana.

Junto a lo anterior, a partir del año anterior se está trabajando sistemáticamente, y con bastante aceptación, con columnas de opinión con académicos de la Universidad, que se han gestionado en distintos medios escritos.

#### CUADRO 4

#### PUBLICACIONES CON MENCIONES DE LA PUCV, CATEGORIZADAS POR ALCANCE DEL MEDIO

ALCANCE DEL MEDIO	CANTIDAD
NACIONAL	498
REGIONAL/V REGIÓN	778
REGIONAL/OTRAS REGIONES	21
INTERNACIONAL	2

Fuente: Departamento de Prensa

Promoción de pautas informativas ante medios que no sean prensa escrita

El Departamento de Prensa promueve en forma permanente pautas informativas institucionales en radios y canales de televisión, fundamentalmente de la Región de Valparaíso.

De acuerdo al registro, durante este periodo hubo 30 menciones en televisión y 42 en radios.

Elaboración de material informativo destinado a campos noticiosos de web institucional.

A partir de 2011, entró en funcionamiento el portal de Prensa, el cual funciona en conjunto con el portal de la PUCV y aborda distintas temáticas, tales como Actualidad (destacados), Más Noticias, Campus, Agenda, Arte y Cultura, Deportes, Ex Alumnos, Primera Persona, En Viaje y Apuntes, además de una Galería fotográfica.

Los artículos fueron confeccionados principalmente a partir del trabajo de reporteo en terreno que realizan los periodistas dependientes del Departamento de Prensa, quienes también realizan el trabajo fotográfico.

Durante el 2011 se publicaron 1.145 noticias en el portal de Prensa, y un gran número de ellas se replicaron en el portal de la PUCV.

#### Revista Correo Universitario

En el plazo comprendido, se editaron tres números de la revista Correo Universitario, dos de las cuales mantuvieron el diseño y formato tradicional, con 16 páginas, y la tercera con un cambio de tamaño y la incorporación de cuatro páginas.

Esta publicación es íntegramente realizada por el equipo de periodistas que componen el Departamento de Prensa.

Durante el 2012 editarán tres nuevos números del Correo Universitario, con nuevo diseño y más páginas.

#### Red de trabajo con periodistas PUCV

De manera periódica, se organizaron una vez al mes reuniones con periodistas de las distintas Unidades Académicas y de direcciones de la institución, de manera coordinar el trabajo conjunto. Sin embargo, durante el 2011 éstas no se realizaron entre los meses de junio y noviembre, periodo en que la Universidad se vio afectada por el movimiento estudiantil.

#### Resumen de Prensa

El Departamento de Prensa elabora diariamente, de lunes a viernes, un resumen de prensa que en un principio se distribuía en papel a algunas autoridades de la Universidad, y que a partir de noviembre se comenzó a enviar digitalmente a un número mayor de destinatarios.

Durante el 2011, la síntesis incluyó noticias sobre la PUCV, actualidad sobre Educación Superior e Iglesia.

## **Difusión Pregrado**

En el ámbito de la Difusión del Pregrado, se enmarcan fundamentalmente las acciones presenciales efectuadas con las comunidades escolares y preuniversitarios, con el objeto de dar a conocer la oferta académica del pregrado de la Universidad, y promocionar dicha oferta.

La Dirección de difusión ha enfrentado la estrategia de promoción y difusión, básicamente a través de un modelo relacional, que busca construir confianzas, generar redes de trabajo conjunta y satisfacer a sus públicos externos, entendidos estos fundamentalmente, como las comunidades escolares y preuniversitarios.

Para ello, se ha trabajado en establecer un sistema de comunicación fluida con los establecimientos, a través principalmente de los orientadores. Este ha sido un proceso que ha requerido un largo período de tiempo, y se ha concentrado fundamentalmente en las regiones V, RM, VI Región y comunas seleccionadas del norte y sur del país.

Las acciones comprenden principalmente actividades tales como charlas en colegios o en alguna sede de la PUCV, paneles de carreras, participación en Ferias y actividades de las comunidades escolares, y realización de eventos.

Para llevar a cabo el programa anual de Difusión de Pregrado, durante el 2011 se contó con un equipo compuesto por 2 profesionales y una secretaria. A ellos se agregan los monitores (estudiantes de la PUCV) que trabajan en la representación de la Universidad y de las distintas carreras, ya sea coordinados directamente por el Difusión, o bien por una Unidad Académica.

La coordinación con las Unidades Académicas se efectúa en la mayoría de los casos con el Jefe de Extensión, con quienes se sostiene al menos 3 reuniones anuales grupales, con independencia de las reuniones de coordinación individual que se puedan sostener directamente.

La siguiente tabla presenta un resumen mensual del volumen de actividades realizadas durante el período marzo-noviembre del año 2011.

MES	I	II	III	IV	V	RM	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIV	XV	TOTAL
MARZO	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
ABRIL	0	0	0	0	25	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	27
MAYO	0	4		3	44	6	37	0	0	0	4	0	0	0	0	98
JUNIO	7	9	7	0	28	1	1	13	0	0	2	0	8	0	6	82
JULIO	0	0	0	0	17	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18
AGOSTO	0	2	1	0	17	4	3	4	0	0	11	0	0	4	0	46
SEPTIEMBRE	0	0	0	0	21	5		0	0	0	0	0	0	0	0	26
OCTUBRE	0	0	0	0	28	14	6	0	0	0	0	0	0	0	0	48
NOVIEMBRE	0	0	0	0	19	3	0	0	0	0	0	1	0	0	0	23
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>203</b>	<b>36</b>	<b>47</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>372</b>

Cabe señalar, que pese al período de movilizaciones, y toma de sedes de la universidad, (junio – septiembre), las acciones de difusión siguieron efectuándose, en especial, en colegios o giras. Se registró sin embargo, una disminución en la tasa global de actividades respecto del 2010, pues se vieron afectadas la realización de eventos masivos en la universidad, tales como Día Abierto, Expoadmisión y Ensayo PSU, eventos que debieron ser suspendidos, y que implicaron una disminución de contactos que se estima del orden de los 10.000.

En términos globales, durante la gestión asociada al proceso de admisión 2012, la estimación de público contactado asciende a 45.000. Dicha cifra corresponde a la cuantificación de asistentes a charlas, paneles de carrera, ferias, giras, atención callcenter, usuarios que ingresan a stand PUCV en Expo Orienta, Semana de la Postulación, etc.

Dado el presupuesto de Difusión de Pregrado, y el de Difusión resto del país, la estimación de costo por contacto ascendió durante este período a \$1.666 por contacto.

En términos de resultados, las postulaciones brutas en primera preferencia a la Universidad ascendieron a 5.223, para un total de vacantes de 2.720.

La PUCV mantuvo el cuarto lugar en la posición relativa de las universidades del Consejo de Rectores, respecto del promedio PSU de los seleccionados con 609,5 puntos. En términos globales, ocupó la posición 8 del ranking, pues 4 universidades privadas, de las 8 que ingresaron al proceso nacional de admisión, se ubicaron con puntajes PSU promedio de selección por sobre la PUCV; todas ellas con sede en la región metropolitana (UAI, Universidad de los Andes, Universidad Diego Portales y Universidad del Desarrollo).

Considerando el período Abril- Noviembre (que es cuando se concentra el principal volumen de acciones individuales) y el número de días hábiles en este período, la tasa de actividad promedio diaria en el 2010 ascendió a 3, mientras que en igual período durante el 2011, dicha tasa descendió a 2,3 actividades/día.

Cabe señalar que los meses de noviembre y diciembre 2011, y enero de 2012, si bien no concentran un volumen individual tan alto como los meses anteriores, corresponden a uno de los períodos más intensos del año, pues se centra fundamentalmente en la organización e implementación del período de postulaciones, matrícula y cierre proceso ingreso complementario (cuya postulación se efectúa en las dependencias de esta Dirección, con más de 360 atenciones). A ello se suma, el número de atenciones directas que se incrementan en este período del año, tanto presenciales como mediante callcenter.

## **Publicidad**

Cabe señalar que el año 2011 registra un incremento de más del 100% en la inversión publicitaria, respecto de lo que había sido la inversión habitual en esta área.

El plan de medios cubierto durante el 2011 incluyó internet y redes sociales, televisión, radio, prensa escrita, revistas y vía pública.



El siguiente cuadro permite visualizar la distribución según medio de dicha inversión publicitaria.

Tipo de Canal	Medio	Período	Inversión (IVA Incluido)	Inversión Total
<b>Televisión</b>	UCV TV	Noviembre-Diciembre	\$ 10.000.000	<b>\$ 10.000.000</b>
<b>Medios Escritos</b>	Mercurio de Valpo	Mayo - Enero	\$ 16.393.444	<b>\$ 65.984.226</b>
	La Segunda	Noviembre-Diciembre	\$ 3.153.500	
	Mercurio de Stgo.	Abril - Octubre	\$ 11.808.282	
	Copesa			
	La Tercera	Diciembre - Enero	\$ 27.429.500	
	Revista Qué Pasa	Abril - Diciembre		
	Sitios de Internet	Diciembre - Enero		
	Tell Magazine	Diciembre - Enero	\$ 3.986.500	
	América Economía	Octubre	\$ 1.428.000	
	Revista Ingenieros del Cobre	Verano 2012	\$ 1.011.500	
Revista Capital	Abril	\$ 773.500		
<b>Radios</b>	Infinita	Diciembre	\$ 1.274.490	<b>\$ 6.351.030</b>
	ADN	Diciembre	\$ 2.851.240	
	Bío Bío	Diciembre - enero (1,5 mes)	\$ 1.927.800	
	UCV Radio	Diciembre	\$ 297.500	
<b>Campaña Internet</b>	Facebook	Diciembre	\$ 6.000.000	<b>\$ 6.000.000</b>
	Google	Diciembre		
<b>Vía Pública</b>	Camineros	Noviembre-Diciembre	\$ 11.670.727	<b>\$ 11.670.727</b>
<b>Colegios</b>	<b>Revistas, agendas y lienzos</b>			<b>\$ 6.661.700</b>
			<b>TOTAL</b>	<b>\$ 106.667.683</b>

Cabe señalar que el presupuesto de M\$106.668 considera solo la inversión en medios pero no incluye los costos por diseño de los soportes. Una parte del diseño fue efectuado con recursos del taller de diseño, y otra parte de la producción fue externalizada a una agencia. Esta última trabajó fundamentalmente vía pública y algunos diseños de aviso en prensa escrita. A su vez, para la campaña de internet, se utilizó una agencia especializada en publicidad on line.

A continuación se efectúa un desglose por tipo de canal empleado.

#### Internet

En materia de internet, se efectuó una campaña vinculada al proceso de admisión 2012, en google y facebook entre el 5/12/2011 y el 7/01/2012.

En el caso de Google, la campaña se centró en términos vinculados a la admisión y a la oferta académica de la Universidad, y arrojó los siguientes resultados:

Impresiones: 284.177

Clicks: 3451

CTR: 1,21% (es el porcentaje de impresiones que han dado lugar a un acceso a mi sitio mediante clic en los resultados de búsqueda).

En el caso de Facebook, los anuncios se mostraron 14.122.526 veces (impresiones) y se obtuvieron 12.679 clics (12.679 personas que ingresaron al sitio web).

La campaña tuvo el siguiente público objetivo:

- Zona Geográfica: Región de Valparaíso, RM y comunas seleccionadas del resto del país.
- Sexo: Hombres y mujeres.
- Edad: 17-19 años.
- Nº Personas: 2.864.860

También en Internet, la Universidad participó en Expo Orienta, feria virtual organizada por Universia que estuvo al aire durante los meses de noviembre 2011 a enero de 2012.

Como parte de la negociación con Copesa, se incluyeron además algunos banners en sitios especiales con apariciones aleatorias en latercera.com, paula.cl, bizhoy.cl, glamarama.cl, biut.cl.

## TELEVISIÓN

Durante el 2011, no se elaboraron piezas audiovisuales nuevas pero se utilizó un spot de 30 segundos producido el 2009.

Este spot fue transmitido en UCV TV, en 2 apariciones diarias de Lunes a Viernes, como parte del auspicio del noticiario central, durante los meses de noviembre y diciembre.

En UCV TV la cobertura fue nacional, incluyendo las ciudades de La Serena, Santiago, Valparaíso, Temuco, Pucón-Villarrica, Osorno, P.Montt y Coyhaique.

### 2.2.3. RADIO

En términos de campaña radial, se grabó una frase institucional, de 30 segundos, que fue transmitida en las radios ADN, Infinita, UCV Radio y Radio Bío Bío.

En el caso de las frases radiales, la cobertura geográfica varió según medio. Lo anterior se observa en el siguiente cuadro:

Radio	Cobertura	Período de emisión
Infinita	V y VI región	Diciembre
ADN	Antofagasta, La Serena, Viña del Mar, Santiago	Diciembre
Bío Bío	Puerto Montt y Osorno	Diciembre - enero (1,5 mes)
UCV Radio	V Región	Diciembre

## VIA PÚBLICA

Se confeccionaron 6 soportes (carteles monumentales) que fueron expuestos en los siguientes puntos:

- Errázuriz (Estación Barón)
- Avda. España (Recreo)
- Ruta 68 (4)

El período de exposición fue Noviembre/Diciembre 2011.

## PRENSA ESCRITA Y REVISTAS

### a) Anuarios y agendas de colegios

Diseño y producción de piezas gráficas, algunas de ellas con alumnos PUCV y exalumnos de los colegios para ser insertadas en las publicaciones de los principales colegios de las zonas de interés. En muchos de ellos, la línea testimonial estaba vinculada además a su experiencia en movilidad estudiantil.

Medios: anuarios y/o agendas en 15 colegios

A lo anterior se agrega el auspicio a eventos de algunos establecimientos seleccionados, y la instalación de lienzos publicitarios al interior de establecimientos, con motivo de dichos eventos, o bien, como parte de una venta de espacio publicitario como ocurrió el 2011, con el Instituto San Fernando, donde se instaló publicidad en la zona de estacionamientos del colegio.

### b) Prensa

La inversión publicitaria en medios escritos representó el 62% de la Inversión publicitaria global.

Medios: Ranking Colegios Que Pasa, Ranking Universidades Que Pasa, Ranking Universidades América Economía, Especial Universidades Revista Capital, Revista Tell Viña del Mar y Antofagasta, Revista Ingenieros del Cobre, La Segunda, La Tercera, Mercurio de Valparaíso y Mercurio de Santiago.

Cabe señalar que adicionalmente a la campaña institucional, se consideró en algunas de las publicaciones señaladas, avisaje del lanzamiento de la carrera de Ingeniería Civil de Minas.

En materia de Saludos Institucionales, se coordinó avisaje conjunto con la UTFSM a 4 instituciones: Aniversario Cabildo Valparaíso, Aniversario Municipalidad de Viña del Mar, Glorias Navales y Aniversario Mercurio de Valparaíso.

Adicionalmente se coordinó la publicación de avisos de concurso académico solicitados por la Dirección de Perfeccionamiento Docente, y de licitaciones, requeridos por Plan Maestro. En ambos casos los medios más usuales fueron Mercurio de Valparaíso y Mercurio de Santiago.

Otros no publicitarios

Dentro de este ítem se incluye la confección de la Agenda PUCV (Manual del Alumno). El proceso de confección de la agenda incluye la licitación de la producción, para lo cual se llama a presentar ofertas a empresas especializadas en el rubro de confección de agendas, tales como Libesa (Ascott), Rhein, Buho, entre otras. Este año, se unió al proceso de oferentes, Ediciones Universitaria de Valparaíso, quien generó una alianza con imprenta Salesianos, y quienes finalmente se adjudicaron la licitación.

El diseño fue elaborado por la Escuela de Arquitectura y Diseño, por un equipo integrado por un docente y dos ayudantes de la Escuela de Arquitectura y Diseño.

### 2.3. Taller de Diseño

El taller de diseño está integrado por dos profesionales del área. Su quehacer está orientado en gran medida al apoyo de los requerimientos de la propia Dirección General de Vinculación con el Medio, lo cual incluye a la propia Dirección de Difusión Corporativa, Relaciones Públicas, Extensión y Cineteca, Ex Alumnos y Difusión de Pregrado.

A lo anterior, se agrega la colaboración a unidades académicas o administrativas, en la elaboración de productos gráficos o audiovisuales como banners, servicios coordinados directamente con los diseñadores, o a través de algún departamento interno o dirección de la DGVM.

La siguiente tabla permite visualizar el tipo de prestaciones y servicios que provee el taller de Diseño:

SERVICIOS Y PRESTACIONES TIPO
Diseño e impresión de Invitaciones
Tarjetas de Visita
Papelería
Folletería, Dípticos, Volantes
Diseño e impresión de Afiches, pendones y gigantografías
Letreros Base, cartelería y mantención paneles informativos Casa Central
Distribución de cartelería a sedes de la PUCV
Señalética
Publicaciones Especiales de documentos oficiales (Cuenta Claustro, Inauguración Año Académico, etc.)
Diagramación de Insertos y avisos publicitarios
Banners
Diseño y/o adaptaciones de logo
Reproducciones de CD e impresiones especiales de carátula

Adicionalmente uno de los diseñadores tiene a su cargo desde noviembre del 2010, la gestión de los artículos de merchandising, fundamentalmente en los ámbitos de manejo de stocks, cotización de productos, propuestas de nuevos artículos, etc. Adicionalmente este mismo profesional responde consultas al correo de contacto del sitio de normas gráficas.

En anexo se incluye el detalle de las actividades efectuadas por cada uno de los diseñadores, en el período 2010.

En el caso de merchandising, el resumen anual refleja los siguientes movimientos:

INGRESOS	EGRESOS	SALDO
17.079.283	10.535.070	6.544.213

Cabe señalar que en los ingresos está considerado el traspaso del saldo del ejercicio 2010, que asciende a \$7.152.683. Si bien los volúmenes globales de ingreso y egreso, son relativamente similares al 2010, cabe señalar que durante cerca de 4 meses, durante el período de la toma, esta actividad estuvo sin movimiento.

### 5.3. EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA

La siguiente tabla es un resumen de los equipos con los que cuenta el personal dependiente de la Dirección de Difusión.

RESUMEN	nº unidades
Equipos (PC)	3
Notebook/Netbook	6
Impresora	6
Scanner	1
Disco Duro portátil	2

Televisor LED	1
IPAD	2
Proyectores	2

En prensa y web, actualmente existe el siguiente equipamiento:

- 3 notebook (Paulina Chacón, Juan Pablo Guerra y otro del departamento de prensa).
- 3 pc (Daniela Menares, Karen Naylor y Juan Paulo Roldán).
- 3 grabadoras de voz.
- 3 cámaras fotográficas.
- 2 filmadoras.

#### **5.4. CAPACITACIÓN DEL PERSONAL**

Durante el año 2011, la coordinadora de Prensa, Karen Naylor, realizó el Diplomado en Administración de Empresas de la carrera de Ingeniería Comercial PUCV.

En mayo, la periodista Daniela Menares realizó el Seminario de especialización “Sistemas de medición de audiencias, Internet y nuevos medios”, de Escuela de Periodismo PUCV. En la misma ocasión, la Coordinadora General de Comunicación Institucional, Paulina Chacón realizó el Seminario de Especialización “Nuevas técnicas de investigación de Mercado”, de la misma escuela.

En diciembre, Daniela Menares asistió al Seminario “La era del Community Manager”, de la escuela de periodismo de la Universidad del Mar.



## **5.5. AUTOEVALUACIÓN DEL TRABAJO REALIZADO**

En el año 2011 debido a la nueva estructuración de la CGCI y principalmente, a las movilizaciones estudiantiles, el mayor trabajo realizado en esta área estuvo a cargo del departamento de prensa. En la mayoría de los casos, lo referente a internet y redes sociales, se usó como herramienta comunicacional de la Universidad, en el contexto de las movilizaciones.

El equipo que conforma el Departamento de Prensa desarrolla un acucioso trabajo de mantener en forma permanente la presencia de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso en los medios de comunicación. De esta forma, se difunde toda aquella información de carácter noticiosa, buscando marcar la pauta de los medios nacionales y regionales, y convirtiéndola en un referente informativo.

De hecho, gran parte de la presencia institucional en prensa externa es resultado a la gestión realizada por esta área, en instancias en que las estrategias de las universidades tradicionales y privadas también buscan acrecentar su presencia en espacios periodísticos masivos.

En este sentido, clave ha sido la inserción de actividades relevantes organizadas por la Universidad y las Unidades Académicas, investigaciones desarrolladas por académicos, iniciativas impulsadas por estudiantes y hechos relevantes de la PUCV, entre otros. De este modo, se busca consolidar su imagen como una universidad diversa y heterogénea.

Esta labor se ve favorecida por el trabajo mancomunado del área con la red de periodistas y encargados de difusión de Unidades Académicas, direcciones de la administración central y diversos organismos de la institución.

Junto con el contacto permanente con editores y periodistas, el área cuenta con tres soportes que contribuyen a la difusión: portal de Prensa, portal PUCV y la revista

Correo Universitario (tres números al año). Ésta última no sólo se distribuye internamente en la Universidad (autoridades, académicos y estudiantes) y a público externo estratégico (ex alumnos, autoridades públicas, empresas, etc.), sino también a periodistas de medios de comunicación.

Además, durante el segundo semestre de 2011, el Departamento de Prensa comenzó a realizar un trabajo sistemático con profesores de manera de contar con columnas de opinión y cartas al director que puedan ser difundidas en medios escritos.

Durante el 2011 se generaron dos escenarios que en cierta medida hicieron compleja la labor del Departamento de Prensa en el plano de la difusión: por un lado, el movimiento estudiantil que concentró durante algunos meses la información en materia educacional y que, en cierta medida, complejizó la inserción de temáticas que no tuvieran que ver con esta temática en los medios.

Por otro lado, si bien siempre ha sido altamente competitivo el contexto mediático vinculado a la educación superior debido a la gran cantidad de instituciones que busca un espacio, en el 2011 fue mayor debido a la incorporación del grupo de ocho universidades privadas (G8) que se adscribieron al sistema de postulación del CRUCh. Éstas también buscaron una mayor presencia en los medios.

Una de las estrategias desarrolladas apuntó a dar a conocer a nuestros académicos, como voz especializada en temas de su experticia. Es así como se elaboró una completa Guía de Expertos, que cuenta con especialistas de la PUCV en áreas que permanentemente son requeridas por periodistas.

De esta forma, se genera una relación de mutua alimentación, ya que si bien los medios de comunicación atienden con cobertura periodísticas las propuestas de la Universidad, también recurren sistemáticamente a nuestra institución para solicitar información u opinión de académicos.

Además, en enero de 2012 se realizó una cena de camaradería entre algunas personas de esta Dirección General de Vinculación con el Medio y todos los periodistas de medios regionales y nacionales que de algún modo se relacionan con nuestra institución. A esta actividad, asistieron más de 30 periodistas de medios.

Las actividades de la Dirección de Difusión Corporativa están centradas principalmente en acciones tendientes a promover la oferta académica y la imagen de la institución. En este sentido el año 2011 fue un año complejo, por cuanto las movilizaciones estudiantiles, y la prolongada toma de recintos de la Universidad, generaron un deterioro de la infraestructura física y una paralización de actividades, que afectó la imagen de la institución.

El 2011 fue también el año el cual un grupo de 8 universidades privadas se hicieron parte del proceso nacional de admisión, y el año en el cual por primera vez, aquellos que habían rendido la PSU en el período anterior, podían reutilizar su puntaje.

Una de las formas de abordar el desafío de las movilizaciones, fue mantener de manera ininterrumpida las actividades de difusión de pregrado en los colegios y ferias a lo largo tanto de la región como en otras zonas del país, situación que se logró como se evidencia en la tabla donde se desglosa el número de actividades.

La coordinación sin embargo con las unidades académicas, en la cual se había trabajado fuertemente en años anteriores, se vio debilitada en algunos casos, justamente porque el foco de las unidades estaba puesto en el tema de las movilizaciones.

Durante el año 2011, se continuó avanzando en la sistematización de varios procesos y registros, y se perfeccionaron los manuales para monitores de capacitación general y de callcenter.

También en este año, se avanzó en la capacitación de competencias de los monitores, en cuanto a su discurso y oratoria. Durante el mes de mayo, se implementaron 4 talleres en esta línea.

En materia de publicidad, en octubre de 2011, se dispuso de un importante incremento presupuestario en recursos con lo cual se pudo levantar una campaña publicitaria, inédita hasta el momento, que se tradujo en una inversión levemente superior a los M\$100.000, y que implicó una mayor cobertura de soportes y medios. Pese a ello, los montos observados están muy por debajo de lo que la mayor parte de las universidades en Chile, invierten en esta materia. Solo como referencia, el año 2010, la inversión publicitaria de las universidades e instituciones de educación superior en Chile, según el Informe de Megatime, ascendió a M\$41.922.504. Los montos de las 5 universidades que lideraban el ranking de inversión publicitaria fluctuaron entre los M\$5.100.167 (Universidad de las Américas) y los M\$2.479.236 (Pontificia Universidad Católica de Chile).

En cuanto al merchandising, se han fijado nuevos desafíos en materia de diversidad y calidad de productos. El año 2011 fue un año donde los avances en esta materia se vieron interrumpidos por el largo período de las movilizaciones, pero es un desafío que se abre para el 2012.

## **5.6. ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS**

Un objetivo estratégico del Plan de Desarrollo Estratégico Institucional es fortalecer el posicionamiento de la PUCV. En virtud de este objetivo, para el 2012 la Coordinación General de Comunicación Institucional está trabajando en tres ejes: soportes web, prensa, marketing y eventos especiales.

En lo referente a internet, se potenciará el uso de twitter y Facebook para la difusión de noticias PUCV, buscando aumentar la cobertura de estas dos herramientas. Sobre la página web, ésta está sufriendo un up grade en su diseño y administración,

con el objetivo de presentar la información de forma más clara y más acorde a los nuevos tiempos.

En cuanto al Departamento de Prensa de la Católica de Valparaíso, éste se ha caracterizado por mantener una estrecha relación con los medios, tanto nacionales como regionales. Sin embargo, ésta es una tarea que requiere un constante esfuerzo, por lo que durante el año se mantendrá un trabajo de fidelización que involucra reuniones con periodistas externos, lo que permitirá conocer las nuevas necesidades y demandas.

Junto a lo anterior, se buscará incrementar la opinión especializada de autoridades, académicos e investigadores a través de columnas y cartas al director en prensa escrita. En este ámbito, la información en temas de contingencia relevantes, que estén vinculados a sus respectivas especialidades, será fundamental.

En este mismo sentido, alrededor de una o dos veces a la semana no podemos responder a solicitudes de medios de comunicación acerca de especialistas en determinadas áreas, por no contar con la disponibilidad de académicos que lo hagan. En tal sentido, el 2012 se está trabajando en una sensibilización de este tema con las distintas facultades y unidades académicas. Además, se realizará una capacitación para generar vocerías en determinadas áreas del saber.

En este plano, será importante dar a conocer el interés de la Universidad y sus profesores en temas de relevancia local y nacional. Asimismo, se realizarán los esfuerzos necesarios para dar a conocer aquellas actividades e investigaciones de trascendencia para la comunidad y que dé muestras de la preocupación por vincularse con el medio.

Para mejorar el posicionamiento de la PUCV, se buscará insertarla en los medios de otras regiones del país pensando en la captación de estudiantes de pregrado, e incrementar la cantidad y calidad de la oferta informativa.

En cuanto al área de marketing, la planificación 2012 cuenta con una primera fase que consiste en un posicionamiento de la marca PUCV durante el año, con la utilización de variados soportes para realizar branding. Este es un trabajo proyectado en varios años, a largo plazo. En estas acciones, se pretende trabajar coordinadamente entre las unidades académicas y/o facultades y esta CGCI para obtener mejor acuerdos comerciales y fomentar el uso de una sola imagen corporativa.

La segunda fase del presente año consiste en una campaña para la admisión 2013, similar a la realizada otros años para estos efectos.

Finalmente, eventos especiales apoya al área de relaciones públicas en la coordinación y gestión de ciertas actividades institucionales de mayor relevancia para la Universidad, a través de las cuales se logra un mayor impacto mediático o social de la Institución.

En términos de las orientaciones estratégicas de la Dirección de Difusión, a continuación se mencionan las más relevantes a juicio de la Dirección, y que se relacionan con su quehacer más directo:

Incremento de los vínculos con la comunidad nacional

Consolidar una imagen institucional única y distintiva

Esta dirección, por medio del Manual de Normas Gráficas, y del apoyo a través del Taller de Diseño, a otras unidades y direcciones, vela por el cuidado de una identidad visual coherente dentro de la institución.

Adicionalmente, a partir de la elaboración de ciertos productos de merchandising tales como lápices y carpetas, que son de uso frecuente por diversos usuarios, se ha ido instalando un estilo gráfico y un sello más homogéneo.

Potenciar la imagen de la Región de Valparaíso como un lugar para la vida universitaria .

La incorporación de Valparaíso, como elemento protagónico en las imágenes de la publicidad y de la promoción, y en el discurso, por ejemplo en charlas institucionales, ha permitido asociar claramente la imagen PUCV a Valparaíso, haciendo énfasis en las bondades que esta zona universitaria reviste para el estudiante.

Adicionalmente, esta dirección ha participado permanentemente en las iniciativas del Programa de Estudia en Valparaíso, programa que agrupa a varias instituciones de la zona, y que ha liderado varias iniciativas en torno a mejorar el posicionamiento de la región como destino universitario. Dentro de estas se cuentan las ferias en La Serena y Rancagua, efectuadas en el segundo semestre de 2011.

Potenciar la presencia institucional en los grandes circuitos de información nacional  
En el año 2011 el incremento del esfuerzo publicitario permitió aumentar la visibilidad de la marca en los medios nacionales. Esta acción se desarrolló en forma colaborativa con la Coordinación General de Comunicación Institucional, y permitió acceder a diversos circuitos de información.

En materia de posicionamiento, los principales ranking de universidades son los elaborados por las revistas América&Economía y Qué Pasa. En ambos, la PUCV mantuvo las posiciones relativas del año anterior: 6ª lugar en América&Economía y 7ª lugar en Que Pasa.

Cabe señalar son embargo, que estos rankings difieren en cuanto a su metodología. El de América&Economía está elaborado sobre la base de datos duros, agrupados

bajo nueve indicadores, los cuales ponderados forman el Índice de Calidad Universitaria. En el caso de la PUCV, se ubica en la posición 6, obteniendo una puntuación de 60,2, siendo 97,1 el más alto (PUC) y 5,9 el más bajo (U. de Aconcagua).

Por su parte, la revista Que Pasa, al igual que ediciones anteriores, publicó un Ranking que es construido a través de la percepción que el mercado laboral tiene sobre la calidad de las universidades. La Católica de Valparaíso se posiciona en el lugar número 7, mismo lugar que ha ocupado en las cuatro versiones anteriores del ranking. Esta vez, la PUCV ocupa esta posición con nota promedio 5.33.

Por otra parte, también se muestran las calificaciones obtenidas según la región del encuestado. En este sentido, la Católica de Valparaíso se ubica dentro de las 10 universidades mejor evaluadas en las 3 grandes zonas del país, esto es Norte, Centro y Sur, en las posiciones 7, 7 y 6, respectivamente.

En lo que respecta a los rankings por Carrera, la Católica de Valparaíso figura en todas dentro de las 10 mejor evaluadas, ocupando en una de ellas el tercer lugar en ranking respectivo, este es el caso de Arquitectura. Agronomía esta vez se ubica en cuarto lugar del ranking de su área. Las carreras de Derecho y Periodismo figuran en la posición 5 de su ranking, mientras que Ingeniería Civil Industrial y Psicología se ubican en la posición 7 de su respectivo ordenamiento. Por su parte, Ingeniería Comercial se ubica en la 9ª posición.



## **5.7. COMENTARIOS FINALES**

La Coordinación General de Comunicación Institucional fue creada en marzo de 2011 con el fin de coordinar todas las comunicaciones de la PUCV y a su vez, fortalecer el posicionamiento de la PUCV. Esto presenta un gran desafío por cuanto debe procurar satisfacer las demandas internas, con la dificultad de la dispersión geográfica que las sedes presentan, y a su vez, privilegiar todo aquello que sea atractivo para los públicos externos. Muchas veces ambas orientaciones coinciden, pero muchas otras no.

De este modo, este año se pretende trabajar muy coordinadamente con unidades académicas y facultades para primero, explicarles la lógica en que funcionan los medios de comunicación tanto en prensa como en su área comercial; y segundo, trabajar coordinadamente en el posicionamiento de la PUCV a través de ellos.



PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
**CATOLICA**  
**DE VALPARAISO**

Cuenta Anual  
DIRECCIÓN DE COOPERACIÓN TÉCNICA  
DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Año 2011

Responsable:  
Mabel Keller  
Directora Cooperación Técnica

## INDICE

6. DIRECCIÓN DE COOPERACIÓN TÉCNICA	Pág. 121
Introducción	Pág. 123
Actividades de Cooperación Técnica Período 2011	Pág. 126
Equipamiento de la Unidad Administrativa	Pág. 131
Capacitación del Personal	Pág. 131
Autoevaluación del trabajo realizado en la Unidad	Pág. 131
Orientaciones Estratégicas	Pág. 160
Desafíos por Enfrentar	Pág. 161
Anexos	Pág. 162

## 6.1. INTRODUCCIÓN

### 6.1.1 Unidad Administrativa

La Dirección de Cooperación Técnica (DCT) ha cumplido un destacado rol en la apertura y mantención de relaciones de la Universidad con el sector externo, apoyando a las distintas Unidades Académicas en su vinculación con entidades públicas y privadas, lo que se manifiesta en el crecimiento de la facturación anual, la dictación de Actividades de Extensión Académica y la participación de las Unidades Académicas en proyectos y consultorías a nivel regional y nacional. Todo lo anterior sustentado en la misión de ésta entidad, la cual se encuentra descrita a continuación.

Misión:

Fortalecer el contacto entre la Universidad y el Sector Externo, a través de la gestión y desarrollo de actividades que permitan el apoyo de la docencia e investigación y que constituyan una fuente alternativa de recursos para la Universidad.

Por tanto, a fin de cumplir con su misión, la Dirección de Cooperación Técnica desarrolla las siguientes funciones:

- Promueve, fomenta y divulga las actividades de cooperación técnica, capacitación y perfeccionamiento, asistencia técnica especializada y extensión académica.
- Relaciona a la Universidad con el sector público y privado en las materias anteriormente mencionadas.
- Gestiona la autorización, registro y certificación de las Actividades de Extensión Académica (AEA), mantiene los antecedentes relacionados con éstas y, coordina los recursos humanos y materiales a su cargo, para el eficiente logro de sus objetivos.

➤ Fortalece la capacidad de la Universidad para vincularse con el medio, a través, de la identificación de problemas culturales, sociales y económicos estratégicos, para el desarrollo del país en el mediano plazo, y que requieren de la conformación de iniciativas de naturaleza interdisciplinaria y de ejecución colaborativa entre académicos de la Universidad.

➤ Por todo lo mencionado, la labor de Cooperación Técnica representa una línea de trabajo trascendental dentro del quehacer universitario, ya que a través de ella se puede llevar a cabo actividades tales como:

- Capacitación, Perfeccionamiento y Transferencia de Tecnologías
- Consultoría Profesional e Innovación Tecnológica
- Análisis y Ensayos de Laboratorio
- Servicios Generales

#### 6.1.2 Personal y Estructura Organizacional

El personal de la Dirección de Cooperación Técnica estuvo constituido por una Directora, una secretaria, dos profesionales de apoyo técnico y un auxiliar. Durante el 2011, la Dirección ofreció un cupo de práctica a tres alumnos las Sra. Daniela Cárcamo Salvo, del Liceo Comercial de Valparaíso, Srta. Thalia Ortiz Tapia del Colegio Español María Reina de Reñaca Alto y alumno Sebastián Acevedo González, del Joshep Lister School de Limache, todos bajo la responsabilidad de la profesional Sandra González.

#### 6.1.3 Visión General de la marcha de la repartición

Durante el año 2011 la Dirección de Cooperación Técnica realizó sus actividades con el objetivo de cumplir la Misión planteada anteriormente y considerando además el cambio constante que exige el medio en el cual se enmarca su acción.

Una de las tareas de la Dirección de Cooperación Técnica es el apoyo a la realización de Actividades de Extensión Académica que dictan las distintas Unidades

de la Universidad tanto para el sector privado como público de nuestro país, actividades que cuentan desde agosto de 2006 con la certificación en la NCh 2728 y que fueron recertificadas por tres años más en agosto de 2009. En Noviembre de 2010, se realizó con éxito la primera auditoria de seguimiento de la recertificación y durante el 2011 se realizó la 2da auditoría recertificación de la norma efectuada en el mes de Septiembre.

La consecución del logro de los objetivos de calidad del sistema de gestión de las AEA tuvo como punto de apoyo, además de la operación del sistema SAEX y la aplicación de los procedimientos del sistema de gestión, el establecimiento de la constante capacitación a los académicos responsables de las unidades académicas y sus asistentes, en los distintos procesos, acciones a realizar y cumplimiento de los requisitos. Lo anterior con el único fin de desarrollar un trabajo acorde a los requerimientos del sector externo y para enfrentar los procesos de auditorías cada vez más exigentes.

Así también la base del trabajo realizado en el año 2011 fue la fructífera interacción entre la Dirección de Cooperación Técnica y las unidades académicas, lo que permitió conocer las inquietudes de los académicos que aportan con su experiencia, los conceptos y herramientas necesarias para el mejoramiento continuo de los procesos a desarrollar, haciéndolos cada vez más amigables.

Además de lo anterior, la Dirección de Cooperación Técnica ha cumplido con su destacado rol en la apertura y mantención de relaciones con el sector externo, apoyando a las distintas Unidades Académicas en su vinculación con entidades públicas y privadas, todo lo anterior sumado a la participación de la Universidad a través de sus distintas y variadas áreas de acción sustentadas en las diferentes Unidades Académicas en proyectos y consultorías a nivel regional y nacional.

## **6.2. ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN TÉCNICA PERÍODO 2011**

### 6.2.1. Actividades Ordinarias

#### Actividades de Apoyo a Unidades Académicas

- a) Convenios y Contratos: Gestión, desde su elaboración hasta la formalización interna. Apoyo en la concreción de ceremonias de firma.
  
- b) Donaciones: Gestión de emisión de certificados, Preparación de Proyectos y Aprobación del Ministerio de Educación, y Apoyo a la recepción, ingreso y control.
  
- c) Actividades de Extensión Académica: Gestión de la Calidad de las AEA, desde que una institución solicita un servicio o una Unidad considera la posibilidad de realizar una AEA, hasta la entrega de los certificados a los participantes y, el análisis de las evaluaciones realizadas; gestión del Servicio Nacional de Capacitación y Empleo SENCE, desde la entrega de información de la gestión del servicio y sus actualizaciones, la revisión de la solicitud para obtener el código, el control de la inscripción de participantes en SENCE y de las modificaciones realizadas durante las dictaciones hasta la entrega de certificados de asistencias para el servicio; gestión del Centro de Perfeccionamiento, Experimentación e Investigaciones Pedagógicas CPEIP, desde la entrega de información de la gestión del servicio y sus actualizaciones, la revisión de la solicitud de Inscripción en el Registro Público Nacional de Perfeccionamiento, la obtención del registro hasta el envío del informe de ejecución al CPEIP.
  
- d) Propuestas de asesoría: Apoyo logístico y profesional en preparación de Propuestas.

- e) Difusión de las actividades de Cooperación Técnica de la Universidad a través del Boletín de la Unidad.
  
- f) Resguardo y actualización de antecedentes legales y comerciales de la Universidad.
  
- g) Recepción vía correo electrónico de Licitaciones del sector público de estudios, investigaciones, asesorías, capacitación y perfeccionamiento publicadas en el portal [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl), envío vía correo electrónico de éstas licitaciones a las Unidades Académicas interesadas e ingreso de las propuestas y ofertas vía Internet al portal (Ver Anexo 8.1)
  
- h) Publicación, en la sección “Cursos y Seminarios” del sitio web de la Universidad, de toda la oferta de diplomados, cursos, seminarios, jornadas y congresos, etc. abiertos a la comunidad.
  
- i) Resguardo de Certificados de Experiencia de Actividades de Asistencia Técnica realizadas por las Entidades Académicas de la Universidad.

#### Registros de Consultores Relacionados con Actividades de Cooperación Técnica:

En el período 2011, la Dirección de Cooperación Técnica gestionó y mantuvo actualizados los siguientes registros:

- Chileproveedores: Su servicio principal es gestionar la inscripción y acreditación de las empresas como Proveedores Oficiales del Estado, lo cual es vital para la adjudicación de propuestas a través del portal Chilecompra.
  
- Registro Fondo de Investigación Pesquera: Fondo creado por la Ley General de Pesca y Acuicultura en el año 1991, y que está destinado a financiar estudios,



necesarios para fundamentar la adopción de medidas de administración de las pesquerías y de las actividades de acuicultura.

- REGIC: Registro integral de contratistas y proveedores para empresas del sector minero, tales como CODELCO.
- REPRO: Sistema conjunto de registro y clasificación de proveedores para empresas del sector energía, petróleo y gas, entre las que se encuentra ENDESA.
- Registro ATE: Registro del Ministerio de Educación que consiste en un registro público de personas o entidades pedagógicas y técnicas de apoyo, de carácter natural y/o jurídico, habilitadas para prestar apoyo a los establecimientos educacionales. Su objetivo es poner a disposición de los usuarios información sobre la oferta de servicios que cumplen con requerimientos mínimos de experiencia, calificación equipo consultor, recursos y tipo de servicios ofrecidos según las áreas definidas en el plan de mejoramiento.
- Registro de Consultores del MINVU: En este Registro Nacional se inscribe a los Consultores facultados para ejecutar los estudios, asesorías y proyectos que requieran el Ministerio de Vivienda y Urbanismo y los Servicios de Vivienda y Urbanización.
- Registro de Consultores de Telefónica: Registro que permite ser invitado a participar de las licitaciones privadas del grupo empresarial de Telefónica Empresas.
- Registro de Consultores de CODELCO “@cerca”: Nuevo registro que se está implementando a través del cual se participará como proveedor de la empresa.

## Difusión de Actividades

En el período de 2011, la Dirección de Cooperación Técnica continuó con la publicación del Boletín Electrónico Informativo OCT <http://www.oct.ucv.cl/boletin/>, que tiene como objetivo fundamental comunicar las diversas actividades que realizan las Unidades Académicas y Centros de la Universidad, así como difundir las actividades, servicios y novedades de la Dirección de Cooperación Técnica.

Otra forma de difusión de actividades es la publicación y actualización continua de la oferta de Actividades de Extensión Académica de las distintas Unidades y Centros de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso a través de la página web de la Universidad.

Asimismo se cuenta con el sitio web de la Dirección de Cooperación Técnica [www.oct.ucv.cl](http://www.oct.ucv.cl), a través del cual se describen los distintos servicios que ofrecen las Unidades y Centros de la Universidad.

La Dirección de Cooperación Técnica realiza constantemente la actualización de la página web Intranet que se describe en el siguiente punto.

### Portal de Apoyo a la Gestión de Cooperación Técnica de las Unidades Académicas

La Dirección de Cooperación Técnica cuenta con su página Intranet OCT, la que mantuvo actualizada durante todo el período 2011.

En esta página las Unidades Académicas tienen la posibilidad de obtener la información necesaria para la tramitación de convenios y contratos, donaciones, Actividades de Extensión Académica, solicitud de código SENCE y registro CPEIP y formulación de proyectos, así como la posibilidad de descargar archivos con los documentos, cartas, formularios y logos PUCV necesarios para cada trámite

Además, la Intranet DCT entrega información general de la Dirección de Cooperación Técnica como lo son sus Objetivos Generales, las Actividades de Cooperación Técnica, la Facturación por Unidad Académica y la Imagen Corporativa de nuestra Universidad, todo esto con el sólo objeto de brindar un mejor servicio a las unidades Académicas.

#### 6.2.2. Actividades Extraordinarias

##### Recertificación en la Norma Chilena de Calidad NCh 2728

El Sistema de Gestión de Calidad de las Actividades de Extensión Académica de la Universidad, en septiembre de 2011 fue objeto de una auditoría de un un seguimiento de la recertificación en la norma NCh 2728,.

A través de esta auditoría y de acuerdo al informe entregado el sistema evidenció mejoras, y no se detectaron No Conformidad ni mayores ni menores.

##### Sistema SAEX

La Dirección de Cooperación Técnica durante el año 2011 continuó con la administración y mantenimiento y actualización del Sistema de Solicitud de Autorización para las Actividades de Extensión Académica vía Internet, denominado Sistema SAEX, al cual se tiene acceso mediante la dirección: <http://saex.ucv.cl/>.

A través de la constante detección de faltas y/o deficiencias en el Sistema SAEX, producto de nuevos requerimientos de entes externos (SENCE, CPEIP, MINEDUC, etc.) o de mejoras realizadas al sistema de gestión de calidad, se ha establecido un continuo contacto con la Dirección de Sistemas de Información y Comunicaciones para corregir, modificar o implementar nuevas acciones al sistema SAEX, ya que forma parte y representa un apoyo fundamental al sistema de gestión de calidad de las Actividades de Extensión Académica.

### **6.3. EQUIPAMIENTO DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA**

La Dirección de Cooperación Técnica, durante el año 2011, contó con el siguiente equipamiento: 5 Computadoras, 4 Impresoras, 1 Fax, 2 Escáner, 1 Data Show, 1 Retroproyector, 1 Telón y 1 Notebook.

### **6.4. CAPACITACIÓN DEL PERSONAL**

Durante el 2011 no existió capacitación para el personal de la Dirección

### **6.5. AUTO EVALUACIÓN DEL TRABAJO REALIZADO EN LA UNIDAD**

En función de las actividades desarrolladas por la Dirección, se ha realizado una evaluación asociada al nivel de facturación de la Universidad, la cual se presenta en forma general y por unidad académica, cada una de las cuales tiene una presencia importante en las actividades de cooperación técnica, donde su participación está directamente asociada a su quehacer académico.

#### **6.5.1 Evaluación General**

La Dirección de Cooperación Técnica ha facilitado la participación de las Unidades Académicas, Centros y Programas de la Universidad en el desarrollo de actividades de cooperación técnica, otorgándoles apoyo, orientación, coordinación, promoción y divulgación de los servicios que estas ofrecen. Lo anterior, con el objeto de lograr una mayor presencia de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, en actividades de interés de la comunidad, tanto en la región como en el resto del país.

Como respaldo a las unidades académicas, la Dirección de Cooperación Técnica continua la actualización de la página web en Intranet (<http://www.oct.ucv.cl/>), la que está a disposición de toda la comunidad universitaria, con el fin de ofrecer un servicio de información y apoyo a la difusión de las actividades asociadas a cooperación técnica, así como la publicación del Boletín Informativo OCT, publicación distribuida a través de correo electrónico, en que se presentan algunos de los proyectos e iniciativas de cooperación técnica que se desarrollan en nuestra Universidad.

Otro de los logros derivados de la gestión de la Dirección de Cooperación Técnica, es su contribución al posicionamiento de la imagen externa de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso en la opinión pública. Muchos de los proyectos y actividades realizados en materia de cooperación técnica por nuestra Institución, han contado con cobertura periodística en medios de distribución local, regional y nacional lo que, sin duda, es un aporte a la presencia y prestigio de la Universidad ante la comunidad en general, como un organismo activo e innovador en el desarrollo y crecimiento de la región y el país.

#### 6.5.2 Actividades de Extensión Académica

Las actividades de extensión académica realizadas por las Unidades Académicas y Centros de la Universidad corresponden a capacitación, mediante Diplomados y Cursos, y Seminarios, las que durante el período 2011, sumaron un total de 213 actividades, dictadas por profesores de nuestra Universidad a diferentes instituciones, lo que se traduce en 8.166 horas cronológicas de docencia impartidas a un universo de 4.268 alumnos aprobados, para mayor detalle véase los Anexos 8.2 y 8.3.

#### 6.5.3 Donaciones

La Dirección de Cooperación Técnica ha mantenido la coordinación de las diferentes tareas asociadas con la gestación, obtención y aprobación de las donaciones

realizadas a la Universidad, haciendo uso de los mecanismos tributarios de la Ley N° 18.681.

Convencida de las actividades concretas que tiene nuestra Universidad, de obtener recursos a través de este mecanismo, esta Dirección ha incentivado a las Unidades Académicas y Centros para que orienten esfuerzos en este sentido.

En el Anexo 8.4: “Ingresos vía Ley de Donaciones” se muestran los ingresos recibidos durante el año 2011, el monto es de \$ 57.238.150.

#### 6.5.4 Facturación

##### Análisis Global de la Facturación del Año 2011

Durante el año 2011 la facturación de la Universidad fue de \$ 7.053 millones de pesos por conceptos de análisis, capacitación, Consultoría, Programas Especiales (Magíster, Postgrado), Seminarios y Servicios Generales. En la tabla 1 se presenta el resumen de la facturación del año 2011 distinguiendo cada una de las diferentes áreas.

Por concepto de donaciones se recibió la suma de \$ 57 millones de el detalle se muestra en el Anexo 8.4.

El total facturado en el año 2011 considerando la facturación total y las donaciones correspondió a aproximadamente \$7.110 millones, disminuyendo en aproximadamente \$ 1.047 millones respecto al año 2010 cuyos ingresos sumados facturación y donaciones ascendieron a \$8.157, lo cual representa un disminución de aproximadamente un 14%.



Tabla 1: Facturación por Unidad Académica y No Académica, Año 2011, en pesos (\$)

Unidad Ejecutora	Análisis	Capacitación	Consultoría	Programas Especiales	Seminarios	Servicios Generales	Totales
Apropiación Curricular	0	0	19.973.786	0	0	0	\$ 19.973.786
Centro de Estudios y Asistencia Legislativa (CEAL)	0	17.447.289	185.287.680	32.071.751	0	0	\$ 234.806.720
Centro de Tecnologías De La Información Con Propósitos Educativos	0	323.393.817	344.028.247	0	130.000	987.000	\$ 668.539.064
Cuentas Varias	5.932.963	7.852.864	210.339.005	208.203.000	2.539.500	296.936.863	\$ 731.804.195
Dirección De Investigación E Innovación	0	0	0	0	0	25.765.219	\$ 25.765.219
Escuela de Agronomía	84.246.724	10.540.000	338.859.469	0	3.565.000	6.015.971	\$ 443.227.164
Escuela de Alimentos	306.290.236	35.788.249	5.450.000	5.205.050	0	2.724.455	\$ 355.457.990
Escuela de Ciencias del Mar	3.787.514	27.391.730	375.249.460	8.638.182	950.000	10.177.649	\$ 426.194.535
Escuela de Comercio	0	96.403.000	0	239.568.598	0	3.289.580	\$ 339.261.178
Escuela de Educación Física	0	20.000	5.690.476	0	0	0	\$ 5.710.476
Escuela de Ingeniería Bioquímica	13.639.346	15.881.170	433.189.037	12.314.396	3.382.080	18.281.374	\$ 496.687.403
Escuela de Ingeniería Comercial	0	12.323.407	36.317.920	16.344.701	0	3.573.462	\$ 68.559.490
Escuela de Ingeniería de Transporte	0	20.378.800	11.500.000	0	0	0	\$ 31.878.800
Escuela de Ingeniería Eléctrica	113.993.391	3.000.000	86.086.088	5.049.605	0	345.100	\$ 208.474.184

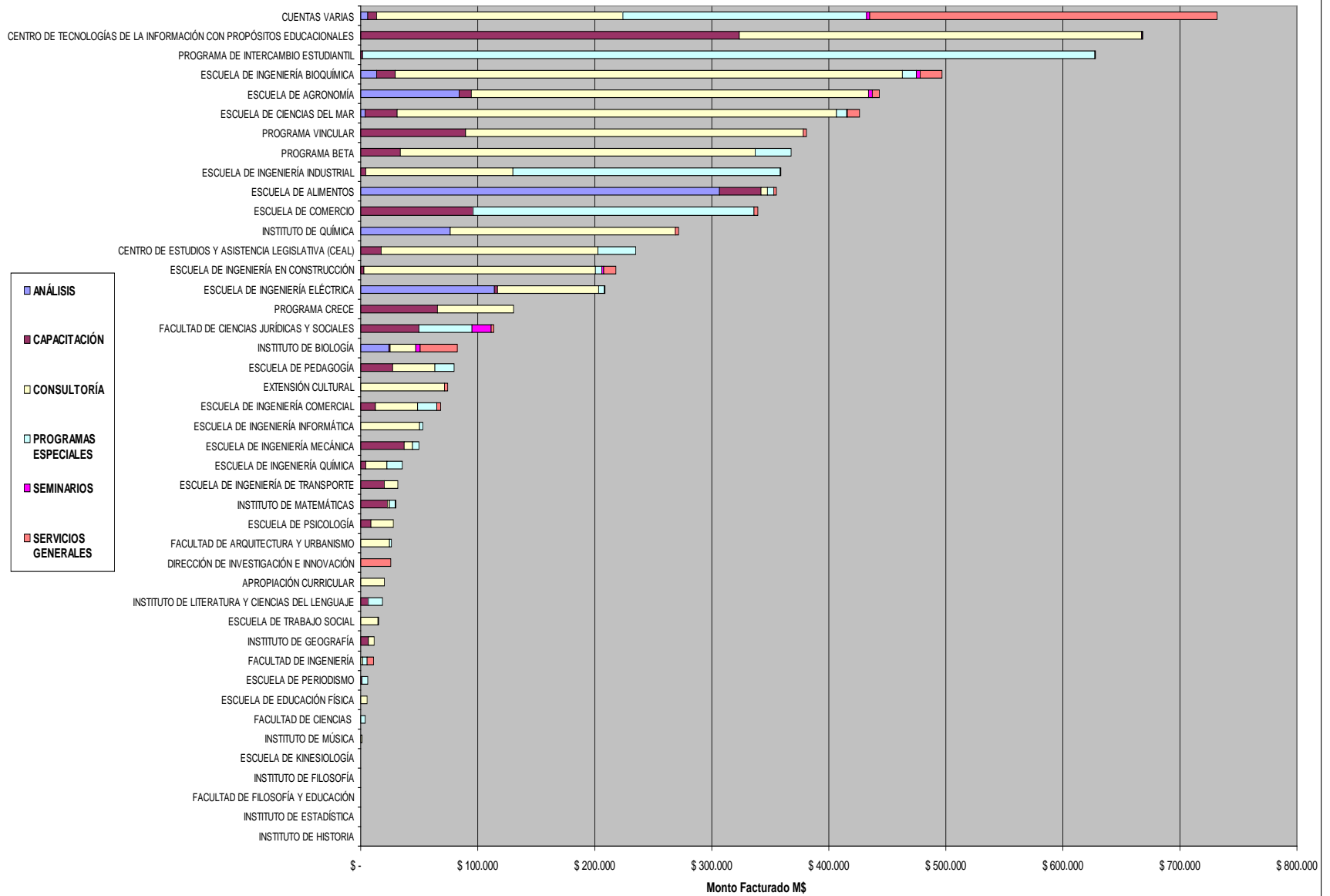


Escuela de Ingeniería En Construcción	0	2.962.000	197.422.036	5.435.838	1.848.888	10.429.668	\$ 218.098.430
Escuela de Ingeniería Industrial	0	4.490.000	125.680.952	228.380.462	0	700.000	\$ 359.251.414
Escuela de Ingeniería Informática	0	0	50.038.484	2.841.022	0	0	\$ 52.879.506
Escuela de Ingeniería Mecánica	246.800	36.880.000	7.069.211	5.365.000	0	175.984	\$ 49.736.995
Escuela de Ingeniería Química	0	4.304.342	18.134.772	13.117.047	0	0	\$ 35.556.161
Escuela de Kinesiología	0	0	0	0	0	714.000	\$ 714.000
Escuela de Pedagogía	0	27.237.500	36.000.000	16.493.500	0	0	\$ 79.731.000

Unidad Ejecutora	Análisis	Capacitación	Consultoría	Programas Especiales	Seminarios	Servicios Generales	Totales
Escuela de Periodismo	0	1.250.000	0	4.850.000	0	0	\$ 6.100.000
Escuela de Psicología	0	8.470.000	19.389.410	0	0	0	\$ 27.859.410
Escuela de Trabajo Social	0	0	15.000.000	76.500	0	0	\$ 15.076.500
Facultad de Arquitectura y Urbanismo	0	0	24.669.306	1.304.524	0	0	\$ 25.973.830
Facultad de Ciencias	0	0	0	3.934.460	0	0	\$ 3.934.460
Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales	0	49.822.398	0	45.427.029	16.414.125	2.142.000	\$ 113.805.552
Facultad de Filosofía Y Educación	0	0	0	0	0	0	\$ 0
Facultad de Ingeniería	0	0	1.500.000	3.840.000	0	5.567.535	\$ 10.907.535

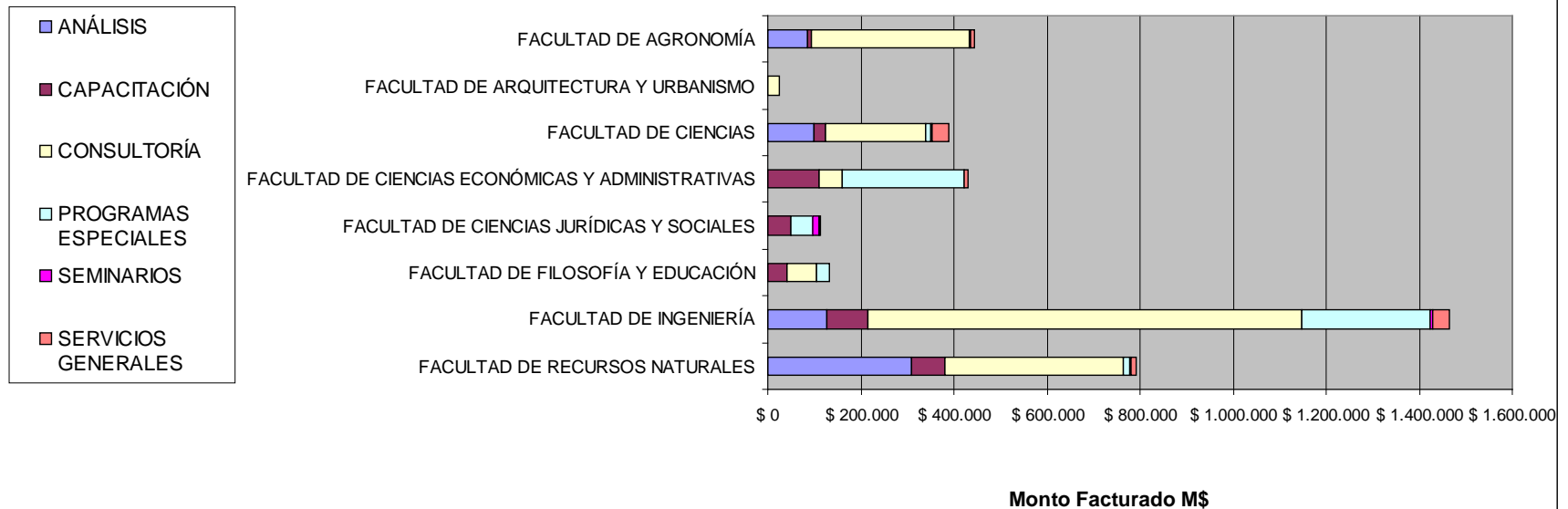
Instituto de Biología	23.981.193	1.085.000	21.773.842	0	3.920.000	31.961.698	\$ 82.721.733
Instituto de Estadística	0	0	0	0	0	0	\$ 0
Instituto de Filosofía	0	0	0	560.457	0	0	\$ 560.457
Instituto de Geografía	0	6.300.000	5.000.000	0	0	0	\$ 11.300.000
Instituto de Historia	0	0	0	0	0	0	\$ 0
Instituto de Literatura Y Ciencias Del Lenguaje	0	6.481.600	0	11.865.000	0	51.356	\$ 18.397.956
Instituto de Matemáticas	0	23.155.000	1.700.000	4.700.000	0	266.560	\$ 29.821.560
Instituto de Música	0	0	868.612	0	0	300.000	\$ 1.168.612
Instituto de Química	76.281.219	0	192.305.466	207.486	119.000	2.811.361	\$ 271.724.532
Programa Beta	0	33.933.490	302.974.191	30.773.520	0	0	\$ 367.681.201
Programa Crece	0	65.323.986	65.028.152	0	0	0	\$ 130.352.138
Programa de Intercambio Estudiantil	0	1.756.380	0	625.487.680	0	524.591	\$ 627.768.651
Programa Vincular	0	89.375.704	288.637.187	0	0	3.000.000	\$ 381.012.891
Extensión Cultural	0	0	71.434.369	0	0	2.800.000	\$ 74.234.369
Totales	\$ 628.399.386	\$ 933.247.726	\$ 3.496.597.158	\$ 1.532.054.808	\$ 32.868.593	\$ 429.541.426	\$ 7.052.709.097

## Resumen General de Facturación 2011



# FACULTAD

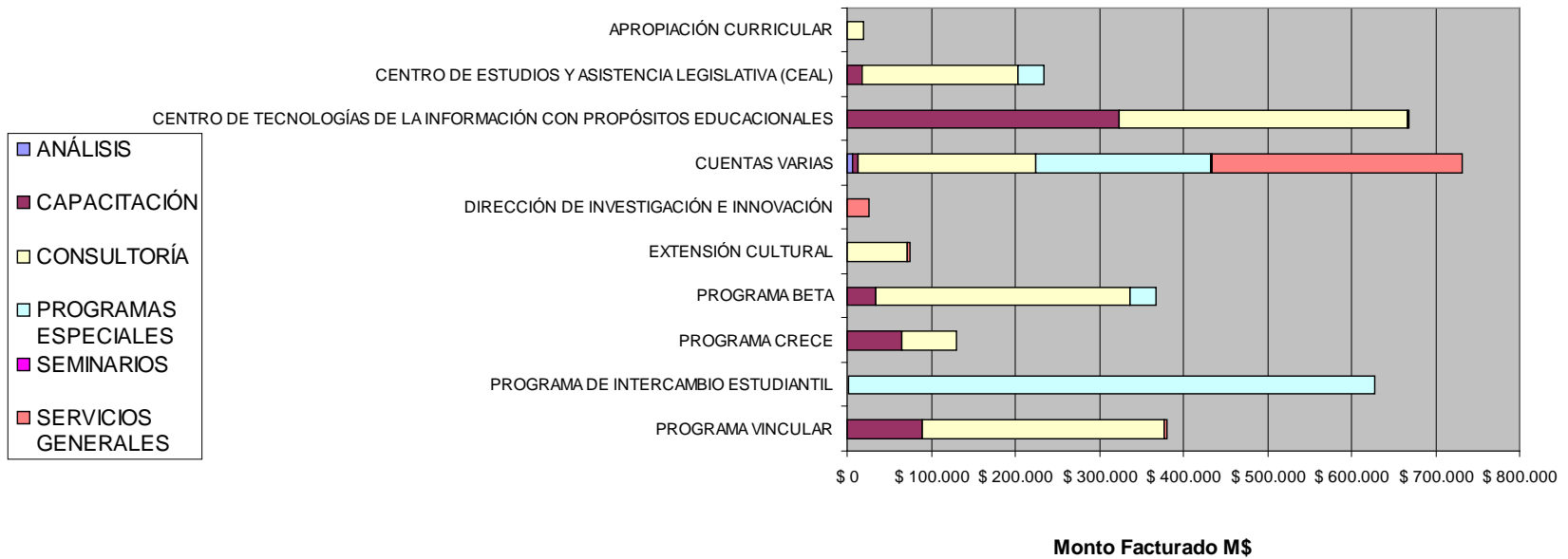
**Resumen General Faturación 2011 por Facultades**



	TOTAL M\$
FACULTAD DE AGRONOMÍA	\$ 443.227
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO	\$ 25.974
FACULTAD DE CIENCIAS	\$ 388.916
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	\$ 428.997
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES	\$ 113.806
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y EDUCACIÓN	\$ 133.428

FACULTAD DE INGENIERÍA	\$ 1.463.470
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES	\$ 792.953
TOTAL	\$ 3.790.771

**Resumen General de Facturación por Centros, Programas y Otros**



UNIDAD EJECUTORA	TOTAL M\$
APROPIACIÓN CURRICULAR	\$ 19.974

CENTRO DE ESTUDIOS Y ASISTENCIA LEGISLATIVA (CEAL)	\$ 234.807
CENTRO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN CON PROPÓSITOS EDUCACIONALES	\$ 668.539
CUENTAS VARIAS	\$ 731.804
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	\$ 25.765
EXTENSIÓN CULTURAL	\$ 74.234
PROGRAMA BETA	\$ 367.681
PROGRAMA CRECE	\$ 130.352
PROGRAMA DE INTERCAMBIO ESTUDIANTIL	\$ 627.769
PROGRAMA VINCULAR	\$ 381.013
TOTAL	\$ 3.261.938

## Facturación por Servicios Prestados por la Universidad

Los servicios entregados por la Universidad corresponden a:

- Consultoría
- Capacitación
- Análisis
- Programas Especiales
- Seminarios
- Servicios Generales

Se agrupan además en:

Actividades de Extensión Académica: Capacitación y Seminarios.

Asistencia Técnica: Consultoría y Análisis.

Para los análisis posteriores del presente documento la Facturación se agrupa en Facultades y Otros y que se detallan a continuación:

<b>FACULTADES</b>
FACULTAD DE AGRONOMÍA
Escuela de Agronomía
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
Escuela de Arquitectura y Diseño
FACULTAD DE CIENCIAS
Facultad de Ciencias Básicas y Matemáticas / Instituto de Biología / Instituto de Estadística / Instituto de Matemáticas / Instituto de Química / Escuela de Kinesiología
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y EDUCACIÓN

Facultad de Filosofía y Educación / Escuela de Educación Física / Escuela de Pedagogía / Escuela de Psicología / Instituto de Historia / Instituto de Literatura y Ciencias del Lenguaje / Instituto de Música
<b>FACULTAD DE INGENIERÍA</b>
Facultad de Ingeniería / Escuela de Ingeniería Bioquímica / Escuela de Ingeniería Eléctrica / Escuela de Ingeniería Informática / Escuela de Ingeniería en Construcción / Escuela de Ingeniería Industrial / Escuela de Ingeniería de Transporte / Escuela de Ingeniería Mecánica / Escuela de Ingeniería Química
<b>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS</b>
Escuela de Comercio / Escuela de Ingeniería Comercial / Escuela de Trabajo Social / Escuela de Periodismo
<b>FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES</b>
Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
<b>FACULTAD DE RECURSOS NATURALES</b>
Escuela de Ciencias Del Mar / Escuela de Alimentos / Instituto de Geografía

<b>OTROS</b>
Apropiación Curricular
Centro de Estudios y Asistencia Legislativa (CEAL)
Centro de Tecnologías de la Información con Propósitos Educativos
Programa Vincular
Dirección de Investigación e Innovación
Programa Beta
Programa Crece
Programa de Intercambio Estudiantil
Cuentas Varias



Del total de facturación mostrada en la Tabla 1 se desprende el detalle de la facturación asociada a cada uno de los aspectos en que la Universidad brinda sus servicios. En la figura 1 se muestra una gráfica donde se cuantifica porcentualmente el aporte de cada ítem en la facturación global de la Universidad.

Se puede observar que los dos servicios que representan los más altos ingresos para la Universidad corresponden a Consultoría y Programas Especiales. Ambos ítems en conjunto aportan el 71% de los ingresos totales de la Universidad por concepto de Facturación.

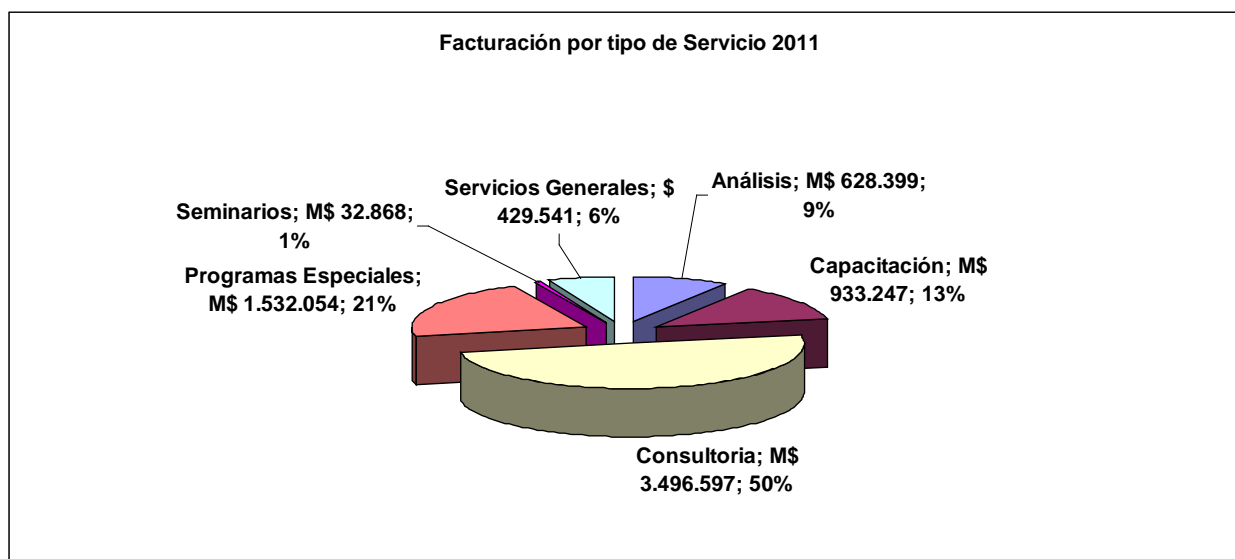


Figura 1: Distribución del ingreso global de Actividades de Cooperación Técnica, Año 2011.

La facturación por concepto de Actividades de Extensión Académica correspondió a \$966 millones, lo que equivale a un 14% de la facturación global.

La facturación por concepto de Asistencia Técnica correspondió a \$4.124 millones, lo que equivale a un 59% de los ingresos de la facturación global.

A continuación se observa en la figura 2 la facturación total clasificada según Unidades Académicas y No Académicas. Las tres Facultades con mayor facturación corresponden a las de Ingeniería, Recursos Naturales y Agronomía que suman 38% de los ingresos totales.

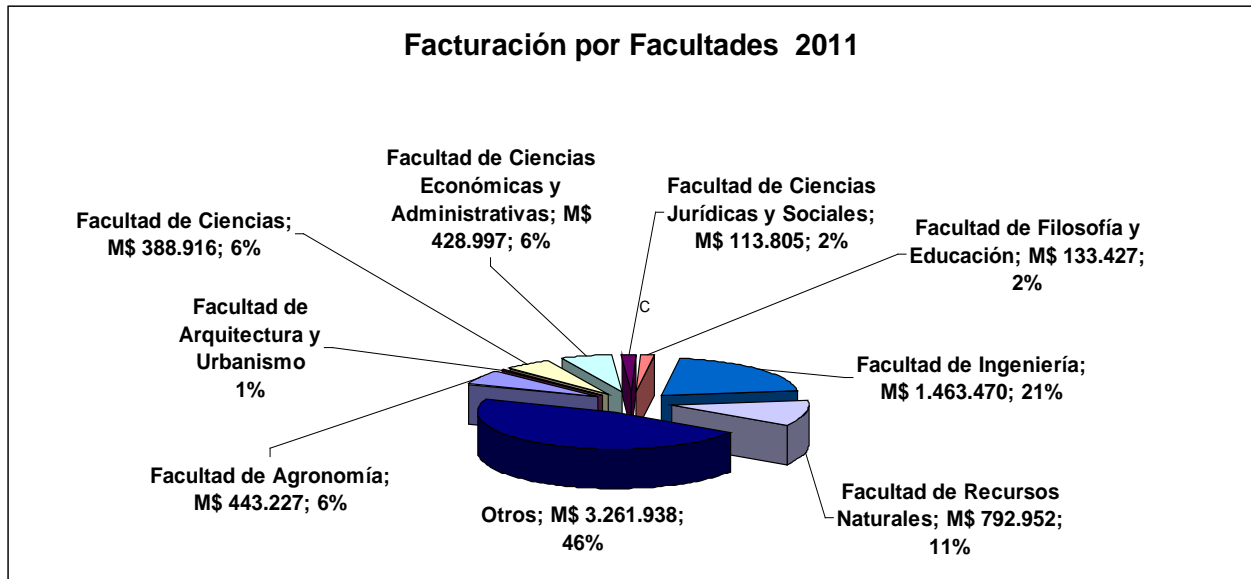


Figura 2: Porcentaje de participación de las Facultades de la Universidad en la Facturación Global de Actividades de Cooperación Técnica, Año 2011.

FACULTADES	Total M\$2010	Total M\$ 2011
Facultad de Agronomía	\$ 780.011	\$ 443.227
Facultad de Arquitectura y Urbanismo	\$ 17.346	\$ 25.974
Facultad de Ciencias	\$ 214.217	\$ 388.916
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	\$ 419.515	\$ 428.997
Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales	\$ 122.686	\$ 113.806
Facultad de Filosofía y Educación	\$ 349.075	\$ 133.428
Facultad de Ingeniería	\$ 1.376.325	\$ 1.463.470
Facultad de Recursos Naturales	\$ 684.549	\$ 792.953
Otros	\$ 4.044.421	\$ 3.261.938
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 8.008.144</b>	<b>\$ 7.052.709</b>

En la figura 2 se observa que el 50% de los ingresos corresponde el Ítem “Otros” lo que corresponde a los distintos Centros, Programas y otras Actividades que generan ingresos en la Universidad y que se desglosan y detallan a continuación:

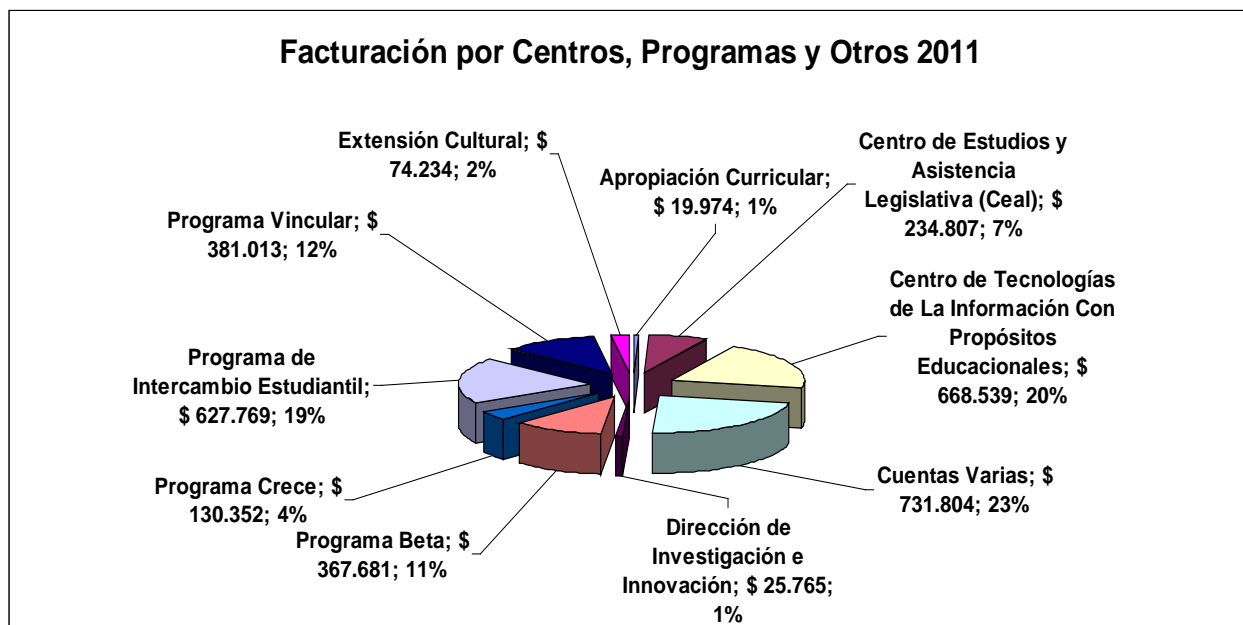


Figura 3: Porcentaje de participación de los Centros, Programas y Otros en la Facturación Global de Actividades de Cooperación Técnica, Año 2011.

UNIDAD EJECUTORA	M\$2010	M\$2011
APROPIACIÓN CURRICULAR	\$ 167.585	\$ 19.974
CENTRO DE ESTUDIOS Y ASISTENCIA LEGISLATIVA (CEAL)	\$ 238.185	\$ 234.807
CENTRO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN CON PROPÓSITOS EDUCACIONALES	\$ 1.256.210	\$ 668.539
CUENTAS VARIAS	\$ 577.015	\$ 731.804
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	\$ 270.904	\$ 25.765
PROGRAMA BETA	\$ 230.551	\$ 367.681
PROGRAMA CRECE	\$ 257.622	\$ 130.352
PROGRAMA DE INTERCAMBIO ESTUDIANTIL	\$ 689.413	\$ 627.769

PROGRAMA VINCULAR	\$ 356.936	\$ 381.013
EXTENSIÓN CULTURAL	Sin Información	\$ 74.234
TOTAL	\$ 4.044.421	\$ 3.261.938

### Facturación de Actividades de Extensión Académica

El monto ingresado por concepto de Actividades de Extensión Académica correspondiente a Capacitaciones (Cursos y Diplomados) y Seminarios durante el año 2011, fue de \$ 996 millones de pesos. \$ 933 millones por concepto de Capacitaciones y \$33 millones por concepto de Seminarios.

Respecto al año 2010, por concepto de Actividades de Extensión Académica la facturación ascendió a \$ 590 millones de pesos, lo que implica que para el período de análisis se observe una aumento del 68%. Ascendiente a \$ 406 millones de pesos.

A continuación en la figura 4 se muestra la gráfica en que se indica la variación en la facturación asociado a Actividades de Extensión Académica en los últimos 10 años.

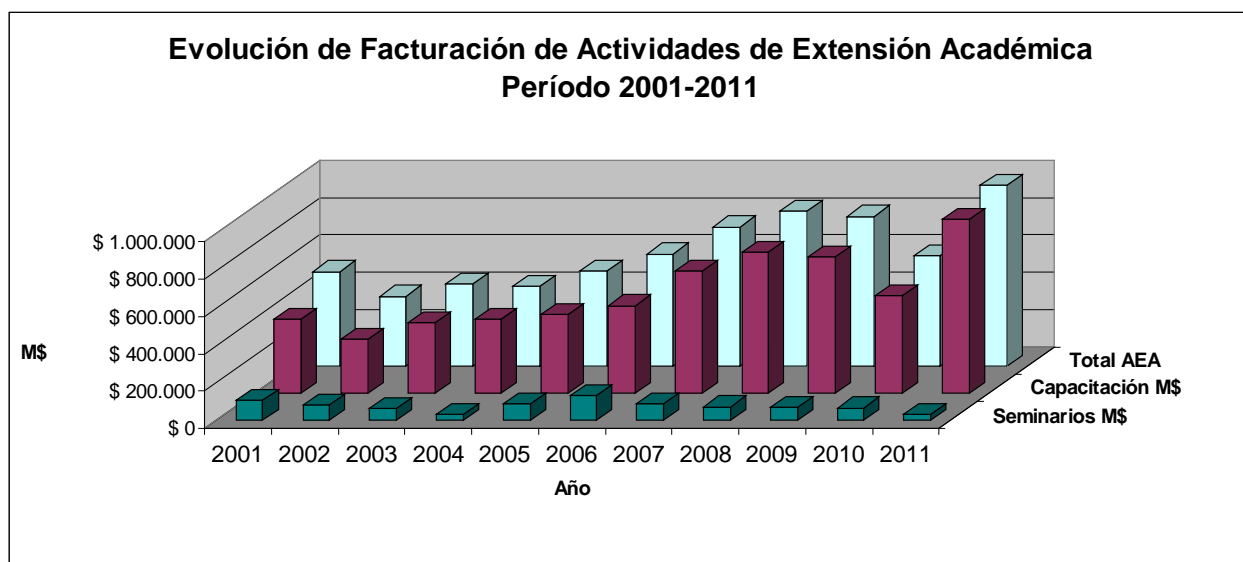


Figura 4: Facturación por Actividad de Extensión Académica periodo 2000-2011.

A continuación en la Figura 5 y 6 se clasifican Facturación por Unidades Académicas y No Académicas.

En la figura 5 podemos observar que el 43% de los ingresos lo generan las distintas Facultades de la Universidad mientras el 57% restante, los generan el Ítem Otros y que se detalla en la Figura 6.

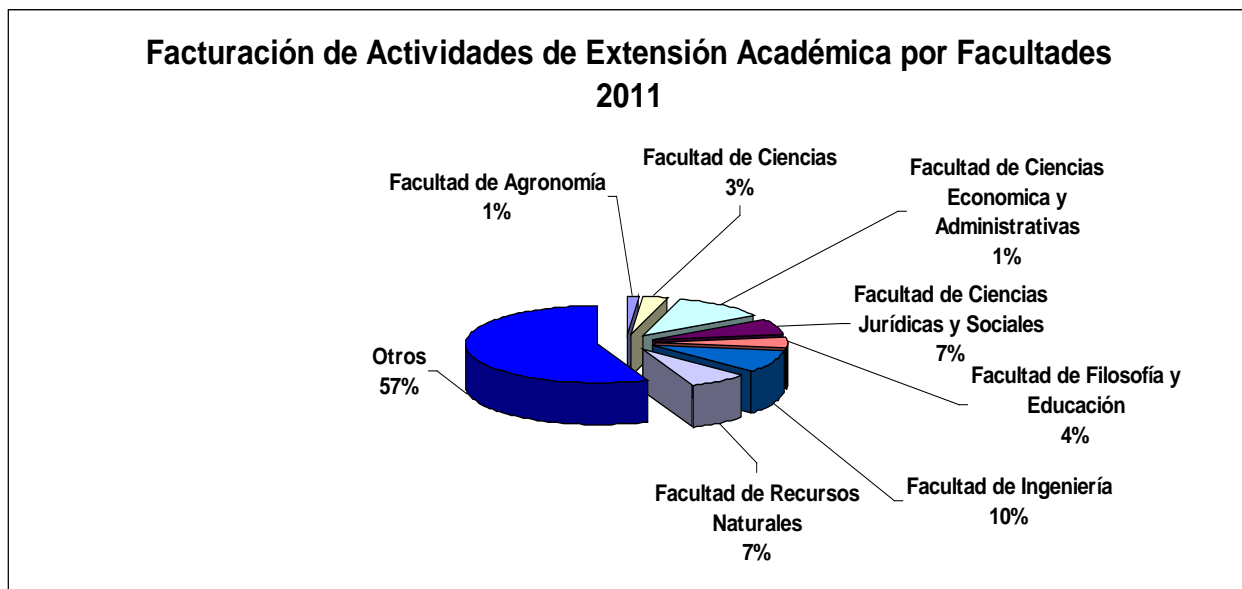


Figura 5: Aporte de las Unidades Académicas y No Académicas en la facturación de Actividades de Extensión Académica, Año 2011.

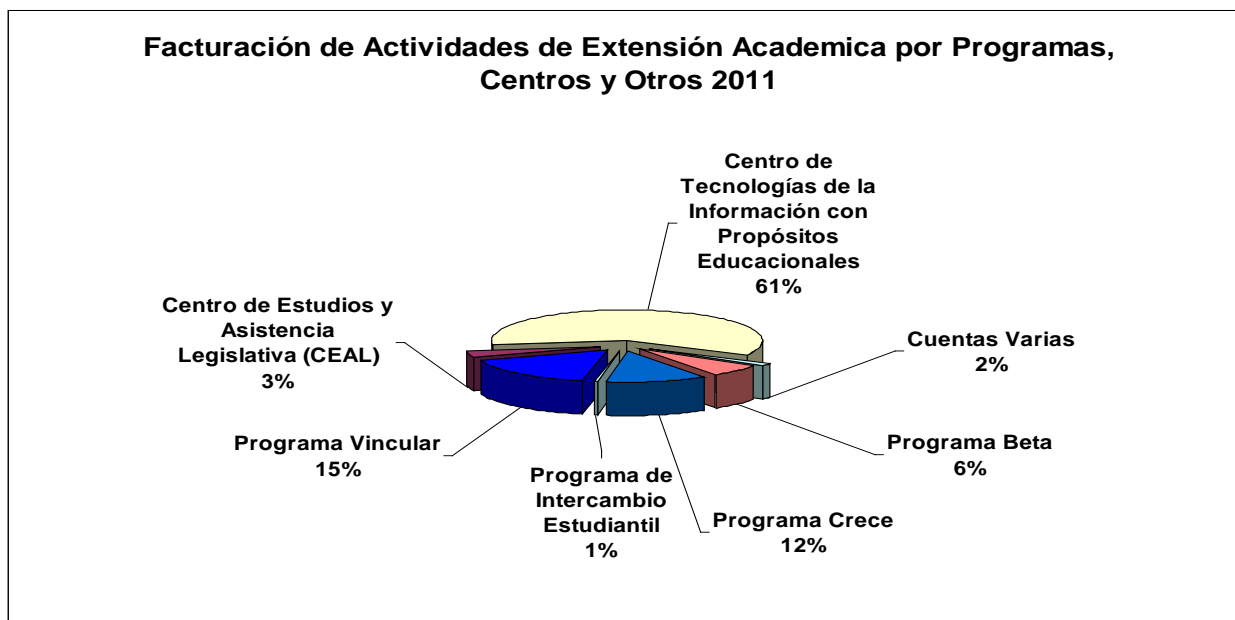


Figura 5: Porcentaje de ingresos en la facturación de Actividades de Extensión Académica correspondiente a Programas, Centros y Otros, Año 2011.

### Asistencia Técnica

Las actividades de Asistencia Técnica correspondiente a Análisis y Consultoría, obtuvieron una facturación durante el año 2011 del orden de los 4.124 millones de pesos, equivalente al 59% de los ingresos totales. El monto total implica una disminución de aproximadamente un 16% con respecto al año anterior que se traduce en \$ 833 millones menos por concepto de Asistencia Técnica.

La facturación total de Asistencia Técnica correspondió a \$ 628 millones por concepto de Análisis y de \$3.496 millones por concepto de Consultoría, un 14% y 86% respectivamente por concepto de Asistencia Técnica.

A continuación en la figura 5 se muestra la gráfica en que se indica la variación en la facturación asociado a Asistencia Técnica en los últimos 10 años.

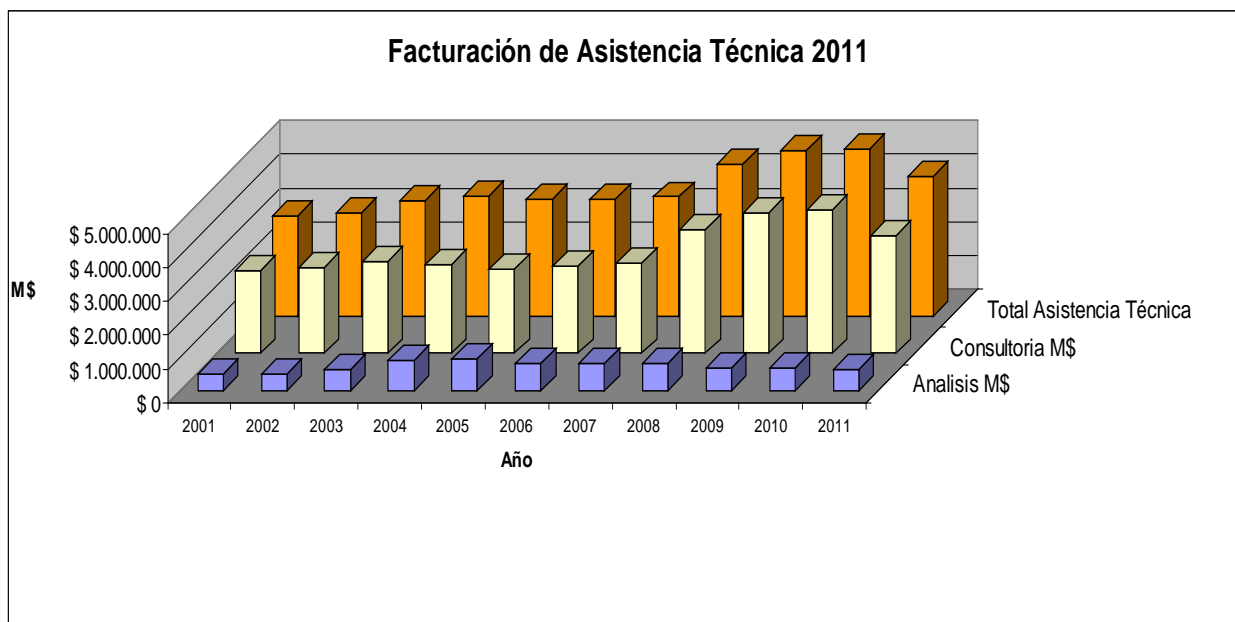


Figura 6: Facturación por Asistencia Técnica periodo 2000-2011.

A continuación, en la figura 7 se muestra una gráfica que indica el aporte de las distintas unidades académicas y no académicas de la Universidad por concepto de Asistencia Técnica. Las Facultades de Ingeniería, Recursos Naturales y Agronomía acumulan el 53% de los ingresos por este concepto.

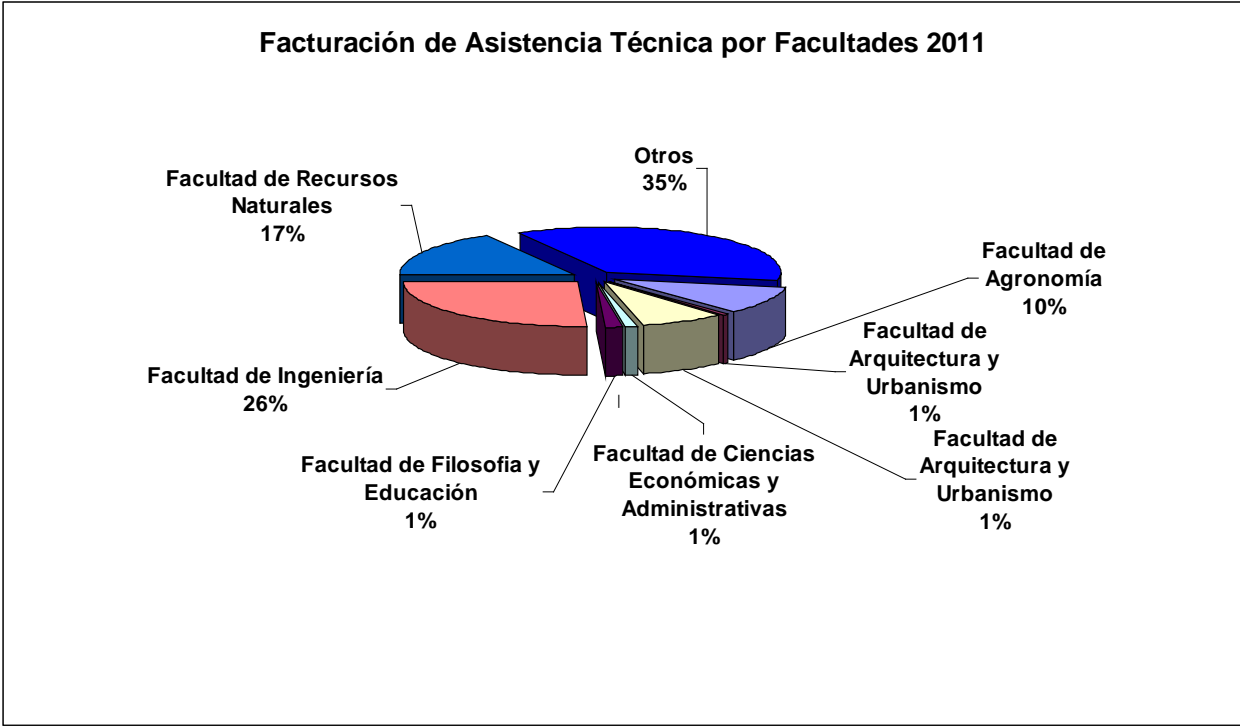


Figura 7: Aporte de las unidades académicas y no académicas en la facturación de Asistencia Técnica, Año 2011

En la figura 8 observamos el desglose del ítem “Otros” de la figura 7.

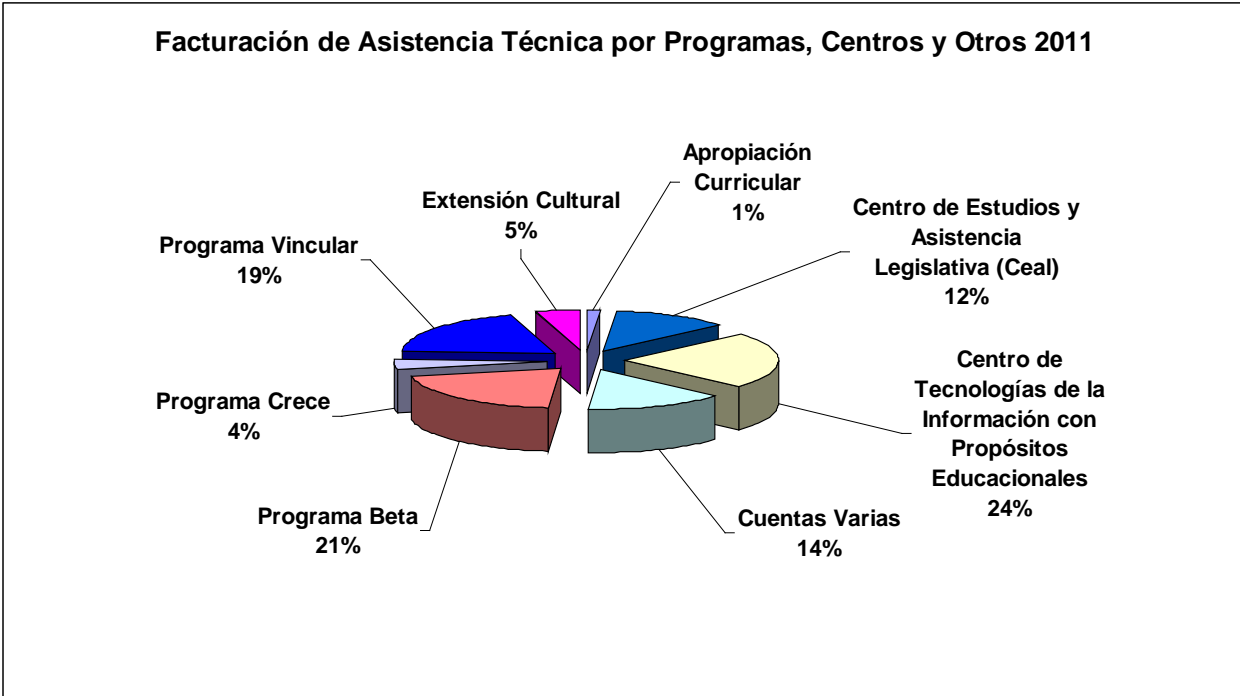




Figura 8: Porcentaje de ingresos en la facturación de actividades de Asistencia Técnica correspondiente a Programas, Centros y Otros, Año 2011.

Análisis de la Facturación del Año 2011 por Unidad Académica y No Académica de la Universidad.

### Facultad de Agronomía

La Facultad de Agronomía tuvo una facturación del orden de los 443 millones de pesos durante el año 2011. Como se muestra en la figura 8, el aporte principal está asociado a las actividades de Asistencia Técnica (consultoría y análisis), lo cual constituye el 96% de la facturación.

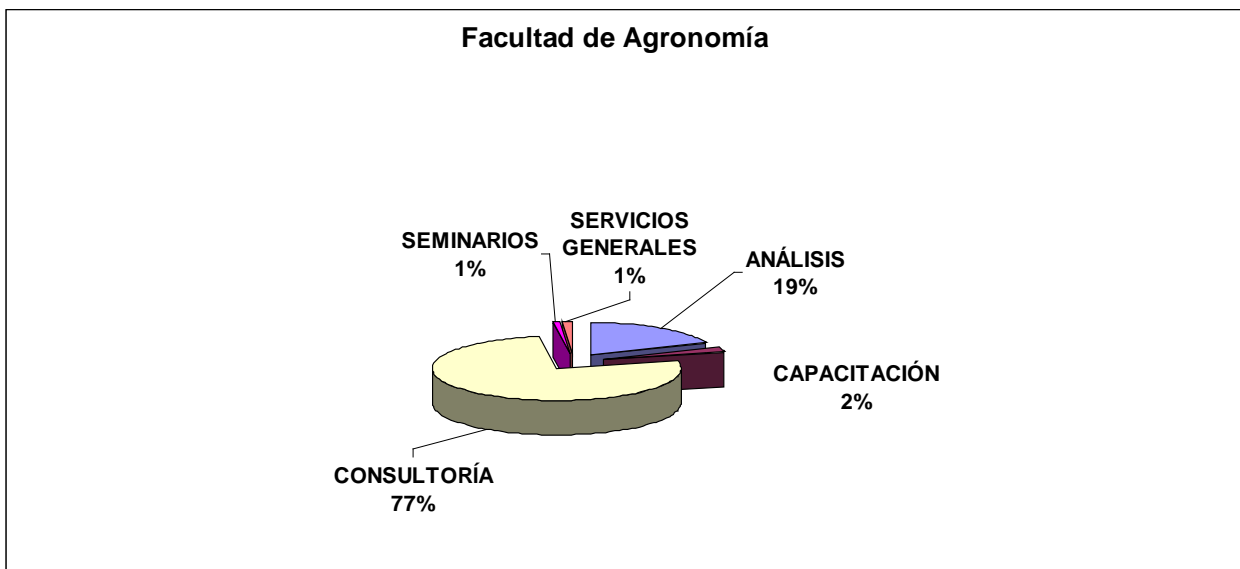


Figura 8: Distribución de facturación año 2011, Facultad de Agronomía,

### Facultad de Arquitectura y Urbanismo

La Facultad de Arquitectura y Urbanismo tuvo una facturación del orden de los 25 millones de pesos durante el año 2011. La facturación de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo corresponde a Consultoría en un 95%.

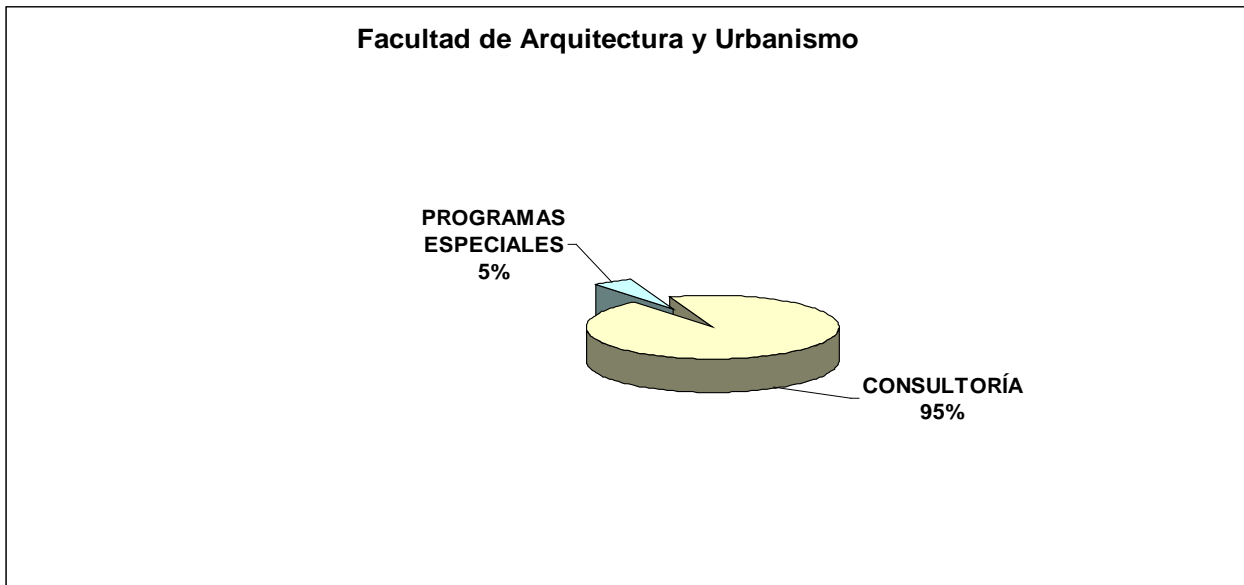


Figura 9: Distribución de facturación año 2011, Facultad de Arquitectura y Urbanismo.

### Facultad de Ciencias

La Facultad de Ciencias tuvo una facturación del orden de los 388 millones de pesos durante el año 2011. Como se muestra en la figura 10, el aporte principal está asociado a las actividades de Asistencia Técnica, lo cual constituye el 82% de la facturación.

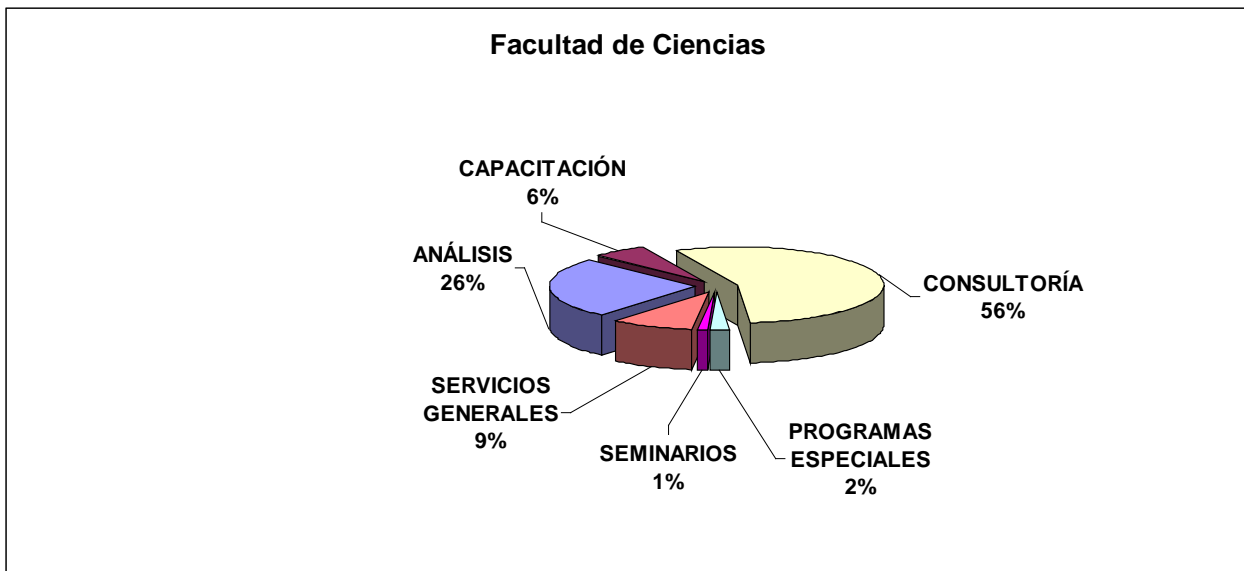


Figura 10: Distribución de facturación año 2011, Facultad de Ciencias.

## Facultad de Filosofía y Educación

La Facultad de Filosofía y Educación tuvo una facturación del orden de los 133 millones de pesos durante el año 2011. Como se muestra en la figura 11, el aporte principal corresponde a Consultoría del orden de los 61 millones..

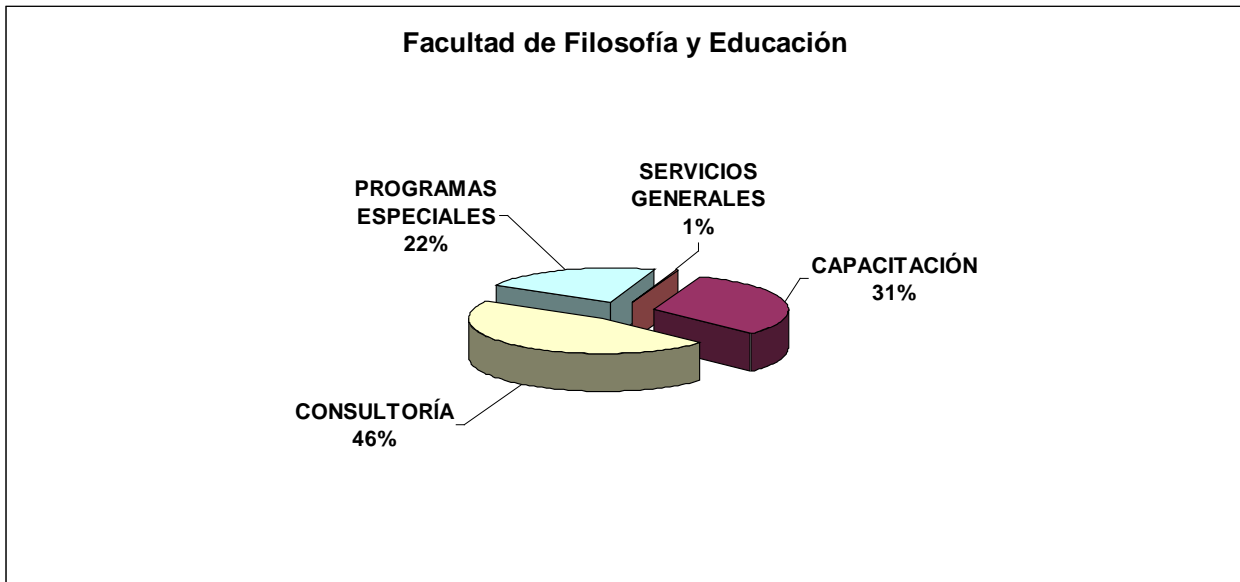


Figura 11: Distribución de facturación año 2011, Facultad de Filosofía y Educación

## Facultad de Ingeniería

La Facultad de Ingeniería tuvo una facturación del orden de los 1.463 millones de pesos durante el año 2011, lo cual representa aproximadamente un 21% de la facturación global de la Universidad. Las actividades de Asistencia Técnica corresponden al 72% de su facturación.

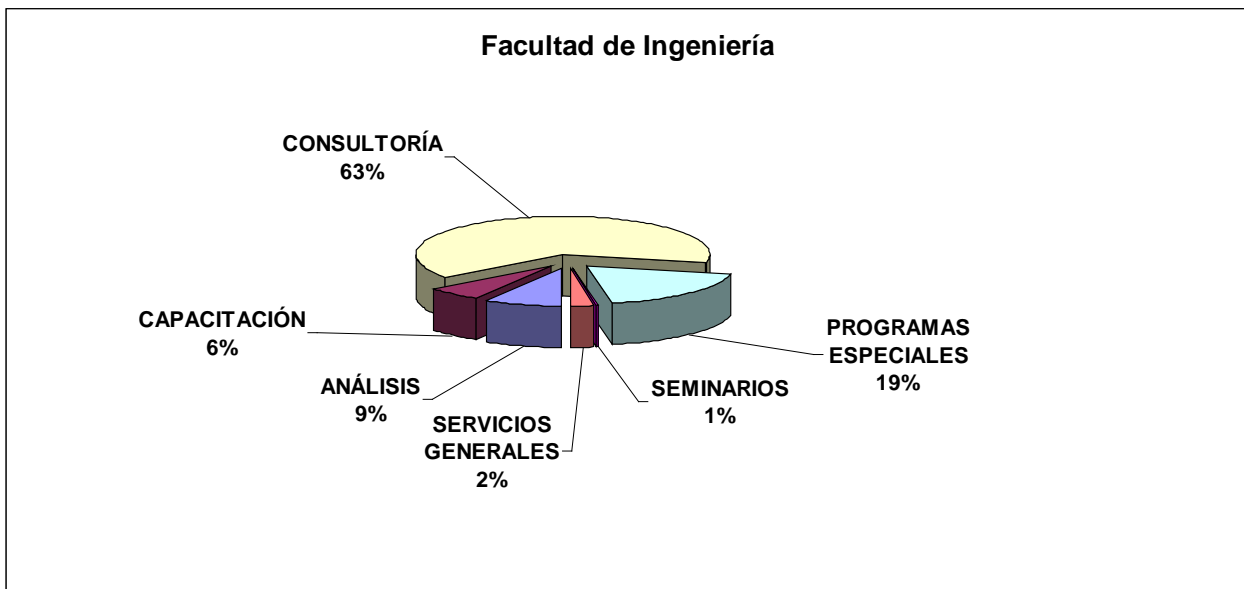


Figura 12: Distribución de facturación año 2011, Facultad de Ingeniería.

## Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas tuvo una facturación del orden de los 429 millones de pesos durante el año 2011.

### Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

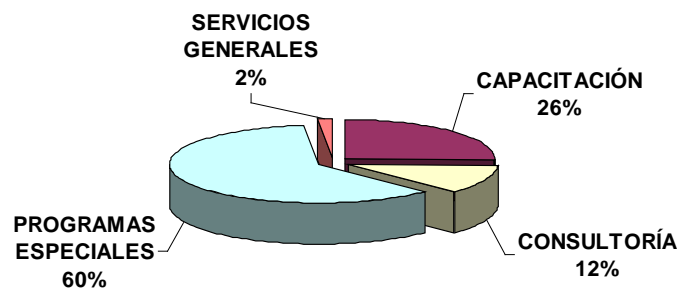


Figura 13: Distribución de facturación año 2011, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

### Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

La Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales tuvo una facturación del orden de los \$113 millones de pesos durante el año 2011.

### Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

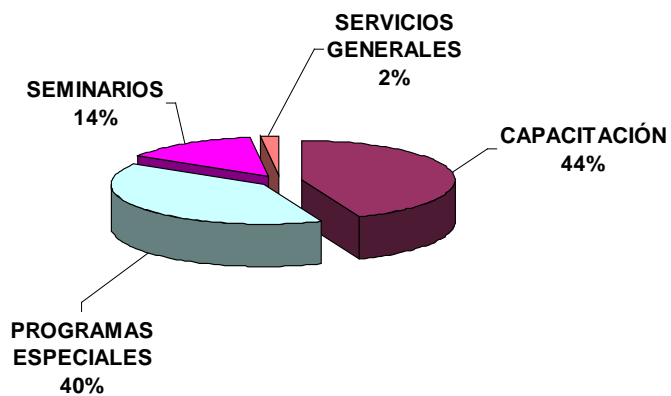


Figura 14: Distribución de facturación año 2011, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales.

### Facultad de Recursos Naturales

La facultad de Recursos Naturales tuvo una facturación del orden de 793 millones de pesos durante el año 2011. Como se muestra en la figura 15, el aporte principal está asociado a las actividades de Asistencia Técnica, lo cual constituye el 87% de la facturación.

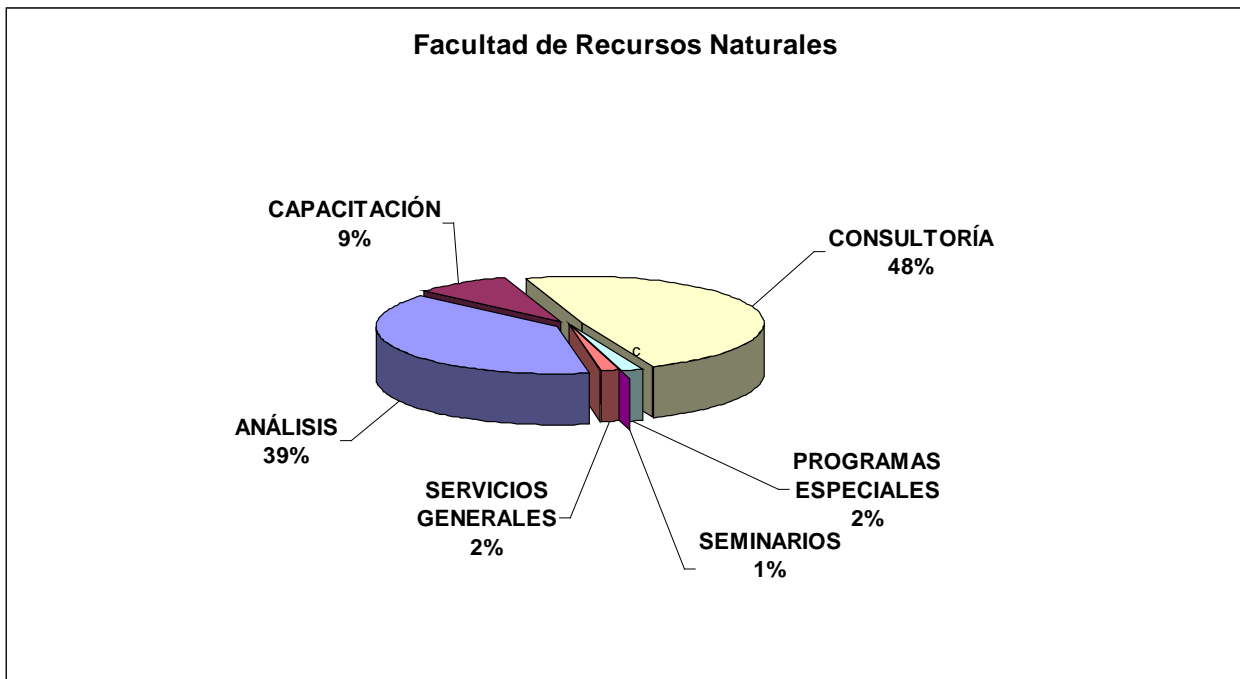


Figura 15: Distribución de facturación año 2011, Facultad de Recursos Naturales.

### Otros

El ítem Otros involucran a todos los Centros y Programas de la Universidad que funcionan en forma independiente a una Unidad Académica o a aquellos que actúan de manera transversal a éstas.

La facturación de Otros durante el año 2011 fue del orden de los 3.262 millones de pesos.

En la figura 16 se muestra el aporte de los distintos servicios entregador por la Universidad. El mayor aporte lo entrega el Ítem Consultoría con un 45% equivalente a 1.487 millones de pesos.

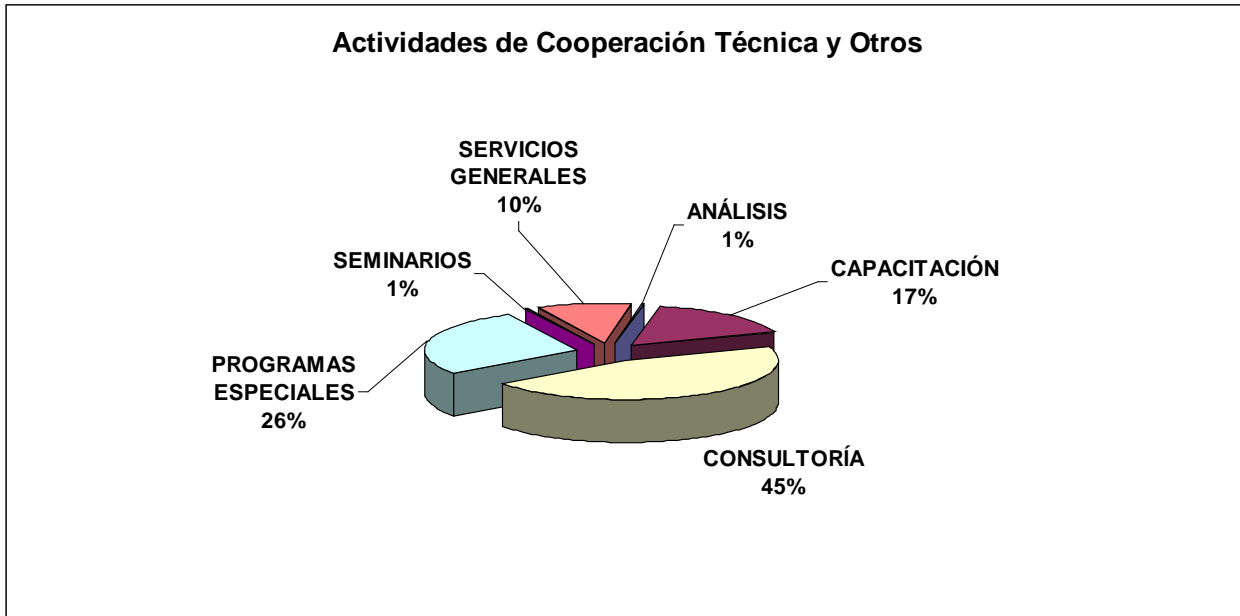


Figura 16: Distribución de facturación año 2011, Otros

#### 6.5.5. Convenios y Contratos

Durante el año 2011 en la Dirección de Cooperación Técnica se inició la gestión de 215 nuevos convenios y contratos, finalizándose en todas sus etapas 158 de éstos. (Véase Anexo 8.5)

Así también, durante el año 2011 se gestionaron modificaciones y anexos, a contratos y convenios ya registrados, y se finalizaron en todas sus etapas 24 incorporaciones a registro.

Por lo tanto, en el año 2011, la Dirección de Cooperación Técnica finalizó la gestión de 182 convenios, contratos, modificaciones y anexos sobre un universo total de 239 documentos, un 14% más si los comparamos con el período 2010 donde la cantidad de documentos gestionados fue de 208.

#### 6.5.6. Resultados de la Gestión

- ✓ Mejora de los tiempos de respuesta

La tramitación de convenios así como la emisión de las Resoluciones de Actividades de Extensión Académica se ha agilizado sustancialmente, lo que conlleva la optimización de los recursos involucrados.

- ✓ Mejor y más rápido acceso a la información de los convenios suscritos por la Universidad

La base de datos que contiene el registro de los convenios decretados con la información más relevante se encuentra disponible y actualizada, en diversos departamentos de la Universidad, lo que constituye un gran aporte para la gestión de nuevos convenios por parte de las Unidades Académicas y Centros. Además durante el 2011 se logró finalizar el digitalizado de la totalidad de convenios suscritos por la Universidad lo que permitirá no sólo mantener al día la base de nuevos convenios sino que también facilitará el acceso a la información para las unidades académicas.

- ✓ Mejora en la comunicación con las distintas Unidades Académicas

La Dirección de Cooperación Técnica ha puesto especial dedicación en responder con prontitud a las solicitudes formuladas por las Unidades Académicas y Centros, reconociendo igualmente válidas como vías de comunicación una petición hecha en forma oral, a través de e-mail, carta, fax y teléfono. Con esto se agiliza y optimiza el servicio a la comunidad universitaria.

Además está a disposición de toda la comunidad universitaria la intranet (<http://intranet.oct.ucv.cl/octpress.htm>), y el Boletín de la Dirección de Cooperación Técnica (<http://www.oct.ucv.cl/>).



- ✓ Mayor participación de las Unidades Académicas y Centros en el desarrollo de actividades de cooperación técnica

La Dirección de Cooperación Técnica ha contribuido a que las Unidades Académicas participen en el desarrollo de actividades como: capacitación, consultoría, servicios generales, ensayos de laboratorio, etc., otorgándoles el apoyo, la orientación, la coordinación, promoción y divulgación de los servicios que ellas ofrecen.

## **6.6. ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA**

- ✓ Fortalecimiento de la imagen institucional de la Universidad.

Esto se ha logrado a través de la presencia de la PUCV en actividades de interés de la comunidad, ya sean éstos cursos, proyectos, etc., tanto en la región como en el resto del país.

- ✓ Profundización de los vínculos con los medios de comunicación.

Esto se ha logrado a través de la comunicación de las actividades que se realizan en la Universidad, y que son de interés regional y nacional.

Las actividades de Cooperación Técnica que realizan las Universidades hacia el sector productivo y de servicios del país han ido cobrando cada vez más importancia debido por una parte, a las exigencias financieras y de competitividad en que se desenvuelven, y por otra parte, a las crecientes exigencias sobre la empresa y el sector productivo nacional como requerimiento básico para operar en un mercado globalizado.

La Dirección de Cooperación Técnica, dando respuesta a dichas necesidades y consecuente con las orientaciones estratégicas de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, asume como propio su propósito de entregar al país: conocimientos, desarrollo de proyectos y servicios en beneficio de éste.

## **6.7. DESAFÍOS POR ENFRENTAR**

1. Mantención de la Certificación ante la Norma Chilena NCh 2728.

El cumplimiento de este desafío requiere del apoyo institucional así como del fortalecimiento del equipo de trabajo de la Dirección de Cooperación Técnica.

2. Mejorar los registros de actividades de extensión académica no certificadas que se realizan al interior de la Universidad.

3. Ampliar la relación de la Universidad con el sector externo en el ámbito de cooperación técnica.

El cumplimiento de este desafío requiere del constante apoyo institucional, en que reconozca esta actividad en su real dimensión y alcance en términos de los vínculos y relaciones que promueve con el sector productivo y de servicios en el ámbito público y privado. Actividad que retroalimenta a la docencia, las prácticas docentes, la inserción laboral, la investigación. En este contexto se deberán alcanzar las metas establecidas en el Plan Estratégico 2011-2016 en el sentido de fortalecer la Cooperación Técnica promoviéndola y consolidando un sistema de evaluación de sus resultados.

4. Incorporar un nuevo profesional.

Que permita abordar los nuevos desafíos relacionados con los registros de consultores y la implementación del sistema de Gestión de Calidad de las actividades de cooperación técnica

## 6.8. ANEXOS

### Anexo 8.1 Proyectos adjudicados a través de Mercado Público y Licitación Directa 2011

UNIDAD ACADEMICA	INSTITUCION	NOMBRE PROPUESTA	COSTO PROPUESTA
Escuela de Psicología	Agencia de Cooperación Internacional	Proyecto Línea: Expansión y Profundización del Programa Educación en Ciencias basada en la Indagación como instrumento para la cohesión social en Chile	42,86 €
Centro Tics	I. Municipalidad de Illapel	"@escribo usando las TIC para potenciar la escritura"	\$ 8.100.000
Escuela de Ingeniería Industrial	Subsecretaría de Agricultura	Registro Ministerial de Consultores Ministerio de Agricultura	\$ 20.000.000
Escuela de Psicología	Agencia de Cooperación Internacional	Evaluación del proyecto: Expansión y Profundización del Programa Educación en Ciencias basada en la Indagación como instrumento para la cohesión social en Chile	48,29 €
CEAL	Dirección General de Servicios de la Armada	Magíster en relaciones internacionales	\$ 8.612.624
Programa Crece	I. Municipalidad de Quillota	Asesoría medición aprendizajes sep 2011	\$ 33.946.000
Escuela de Ingeniería Industrial	Armada de Chile	Magíster en ingeniería industrial, mención logística	\$ 6.950.000

CEAL	Subsecretaría de Pesca	Curso Políticas Públicas, diseño, seguimiento y evaluación	\$ 2.220.000
Instituto de Geografía	I. Municipalidad de Valparaíso	Uso y Aplicaciones Sistema de Información Geográfica para la gestión municipal	\$ 3.000.000
Programa Crece	I. Municipalidad de Puchuncaví	Capacitación y formación a establecimientos educativos y depto. de educación	\$ 33.829.000
Programa Crece	I. Municipalidad de Puerto Montt	Diplomado de perfeccionamiento dirigido a Directores de Establecimientos Educacionales Municipales	\$ 40.000.000
Escuela de Derecho	Comandancia en Jefe de la Armada	Doctorado en Derecho	\$ 965.005
Escuela de Ingeniería Industrial	CORFO	Consultoría para la definición de Indicadores de productividad sobre rubros agroalimentarios	\$ 25.000.000
Escuela de Ciencias del Mar	Subsecretaría de Pesca	Análisis de la captura incidental y jerarquizaron de impactos de los artes de pesca en el fondo marino	\$ 13.000.000
Programa Vincular	Forus S.A.	Instalación de capacidades y acompañamiento reporte de Sostenibilidad 2011 Metodología (G3-GRI) (PROYECTO)	373 uf
Programa Vincular	Forus S.A.	Continuidad Calidad de Vida Laboral	164,88 uf

Programa Vincular	ECOPETROL S.A.	Diagnóstico con base en la norma ISO 26000 a 75 empresas PYMES contratistas de ECOPETROL en 10 regiones del país (Colombia) (PROYECTO)	US\$ 127222
Escuela de Derecho	Armada de Chile	Magíster en derecho con menciones	\$ 4.382.082
Programa Crece	I. Municipalidad de Codegua	Contratar los servicios de capacitación para los jefes de UTP de los establecimientos educacionales"	\$ 2.286.350
Programa Crece	I. Municipalidad de Maipú	Aplicación Evaluaciones Comunes Lenguaje y Matemáticas, Colegios Municipales de Maipú	\$ 48.977.720
Escuela de Alimentos	SENCE	Programa Bono Empresa y Negocio	\$ 122.400.000
Escuela de Agronomía, Laboratorio de suelos	I. Municipalidad de Quillota	Análisis de Agua	\$ 182.325
Escuela de Pedagogía	Subsecretaría de ministerio de educación media	Evaluación de instrumentos de evaluación	\$ 9.000.000

Escuela de Ciencias del Mar	Subsecretaría de Pesca	de	Antecedentes para evaluar una mejora en la Selectividad de Redes de Cerco en la Pesquería de Jurel. Fase 1 (adjudicación Directa)	\$ 5.000.000
Programa Crece	I. Municipalidad de Molina	de	Mejora de las practicas pedagógicas en establecimientos municipalizados de la comuna de Molina	\$ 45.741.740
Escuela de Ingeniería Comercial	Ministerio de Planificación	de	Curso Intermedio de Preparación y Evaluación Social de Proyectos en las Regiones I, IQUIQUE	\$ 19.382.160
Escuela de Ingeniería Comercial	Ministerio de Planificación	de	Curso Intermedio de Preparación y Evaluación Social de Proyectos en las Regiones V,	\$ 16.935.770
Escuela de Ciencias del Mar	Agencia de Cooperación Internacional	de	Estudio para la determinación de una propuesta de política publica de desarrollo productivo para la pesca artesanal	100.157 €
Escuela de Ciencias del Mar	Subsecretaría de Pesca	de	Validación de la formación de anillos primarios y macro-anillos de crecimiento en Otolitos de Anchoveta de la Zona Norte de Chile	\$ 99.242.499

Escuela de Alimentos	JUNAEB	Contratación de Servicios de Laboratorios de ensayo para la supervisión, control de productos y ración servida del Programa de Alimentación Escolar (PAE) de 2011	\$ 23.455.765
Instituto de Geografía	I. Municipalidad de San Antonio	Diagnóstico de potencialidades para el turismo rural comuna de San Antonio	\$ 50.000.000
Programa Vincular	Subsecretaría del Trabajo	Diplomado en Gestión de Prácticas laborales Antofagasta concurso Escuela de formación Sindical:	\$ 17.000.000
Programa Vincular	Subsecretaría del Trabajo	Diplomado en Gestión de Prácticas Laborales Valparaíso concurso Escuela de formación Sindical:	\$ 17.000.000
Programa Vincular	Subsecretaría del Trabajo	Diplomado en Gestión de Prácticas laborales O'higgins concurso Escuela de formación Sindical:	\$ 17.000.000
Programa Vincular	Subsecretaría del Trabajo	Diplomado en Gestión de Prácticas laborales Maule concurso Escuela de formación Sindical:	\$ 17.000.000

Programa Vincular	Subsecretaría del Trabajo	Diplomado en Gestión de Prácticas laborales Magallanes concurso Escuela de formación Sindical:	\$ 17.000.000
Centro Tics	I. Municipalidad de La Ligua	Sep Escuela Gabriela Mistral Oficio N°42: Promoviendo el Aprendizaje Interactivo	\$ 3.600.000
Programa Vincular	Subsecretaría del Trabajo	Fondo Concursable para Proyectos del Programa Diálogo Social Valparaíso (Educación Superior)	\$ 17.000.000
Programa Vincular	Subsecretaría del Trabajo	Fondo Concursable para Proyectos del Programa Diálogo Social METROPOLITANA (CENTRAE)	\$ 17.000.000
Programa Vincular	Subsecretaría del Trabajo	Fondo Concursable para Proyectos del Programa Diálogo Social OHIGGINS (CUT de Colchagua)	\$ 17.000.000
Escuela de Ingeniería Industrial	Subsecretaría de Pesca	Curso de capacitación Análisis de Riesgo	\$ 1.490.000
Programa Vincular	Banco del Pacifico-Ecuador	Diagnóstico de RS en la norma ISO 26000 y para instalar competencias para la elaboración del reporte de sostenibilidad de la empresa (PROYECTO)	\$ 49.000



Escuela de Alimentos/Programa Vincular	SENCE	Programa Bono Trabajador Activo (curso de Seguridad Industrial, Prevención de riesgos e Higiene y Manipulación de Alimentos)	Valor por curso
Programa Vincular	ISA, INTERCONEXIÓN ELÉCTRICA S.A. (COLOMBIA)	Taller de autodiagnóstico y referenciamiento de las empresas filiales de isa, bajo la norma ISO 26000 (proyecto)	US\$ 7500
Escuela de Ciencias del Mar	Dirección Nacional de Fronteras y Límites del Estado	Asesoría Técnico-Científica en Batimetría relacionada con el Proyecto de Extensión de la Plataforma Continental en el área de la Península de Taitao.	\$ 130.000.000
Escuela de Alimentos	Cámara Chilena de la Construcción	Primer llamado Licitación Becas Franquicia Tributaria: Cámara Chile Construcción	\$ 15.814.080
Escuela de Derecho	Senado de la Republica	Clases descriptivas de las normas constitucionales y de la ley orgánica constitucional del congreso nacional	\$ 5.000.000

Programa Vincular	EQUION Limited Colombia.	Energía de	Fortalecimiento de la toma de conciencia y el reconocimiento de los asuntos pertinentes de responsabilidad social para consolidar la estrategia de sostenibilidad alineada a la ISO 26000, y realizar el reporte de sostenibilidad 2011 bajo metodología g3.1 de GRI (proyecto)	\$ 129.300.000
Programa Vincular	Dirección General de Relaciones Internacionales - SERNAC		Responsabilidad Social y protección de los consumidores como estrategia de cohesión social (31-5)	11.950 €
Escuela de Trabajo Social	SENDA (ex CONACE)		Curso de especialización "Formulación y evaluación de proyectos sociales" (01-6)	\$ 82.000.000
Escuela de Alimentos / Escuela de Agronomía	CONICYT		Diplomado en Innovación para la competitividad orientado a la industria agroalimentaria	\$ 40.000.000
Escuela de Ciencias del Mar	Subsecretaría de Pesca		Evaluación del impacto del terremoto y tsunami sobre áreas de manejo y explotación de recursos bentónicos (amerb) continentales en la Región del BíoBío	\$ 67.908.190
Escuela de	MOP - Dirección de		Capacitación denominada "	\$ 3.000.000

Ingeniería Eléctrica	Vialidad	Iluminación vial"	
Centro Tics / Escuela de Pedagogía	Ministerio de Educación	Curso B- Learning Educación De La Diversidad: Educación de la Diversidad y las Necesidades Educativas Especiales Transitorias	\$ 99.868.889
Escuela de Pedagogía /Centro Tics	Ministerio de Educación	Desarrollo en competencias docentes en evaluación para el aprendizaje de las ciencias naturales	\$ 23.000.000
Escuela de Derecho	Subsecretaría de Pesca	Actualización en Derecho Administrativo	\$ 1.500.000
Escuela de Pedagogía	Policía de Investigaciones de Chile	Diplomado en docencia para la educación superior para la Policía de investigaciones de Chile jefepol.	\$ 22.537.500
Escuela de Agronomía	Subsecretaría de Agricultura	Contratación del Servicio de consultoría para establecer las plataformas de Consultas Virtuales de la Provincia de Petorca en el marco del Programa "Gestión Hídrica Provincia de Petorca".	\$ 19.932.000
Escuela de Agronomía	Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA)	Desarrollo itinerario técnico para las prácticas utilizadas en sistema de incentivos para la sustentabilidad agroambiental de los suelos agropecuarios	\$ 25.000.000

Programa Crece	I. Municipalidad de Lo Espejo	Contratación de Asistencia Técnica Educativa Externa para 11 Unidades Educativas de Lo Espejo	\$ 19.280.085
Escuela de Ciencias del Mar	SHOA	Crucero CIMAR 17 Fiordos, año 2011: Biodiversidad y distribución espacial de cnidarios planctónicos entre el fiordo Reloncaví y la Boca del Guafo	\$ 5.438.750
Escuela de Ciencias del Mar	SHOA	Crucero CIMAR 17 Fiordos, año 2011: Estudio de los nutrientes inorgánicos disueltos en el mar interior de Chiloé	\$ 6.875.500
CEAL	Poder Judicial	Servicio de diagnóstico operacional de la implementación de proyectos de infraestructura y mantención"	\$ 49.713.600
Escuela de Ciencias del Mar	SHOA	Becas programa CIMAR 2011: composición y distribución de las medusas (cnidaria: medusozoa) y su asociación con las condiciones oceanográficas entre el golfo de penas y el canal trinidad (47° a 51°s)	\$ 1.000.000

Escuela de Ingeniería Comercial	Gobierno Regional de Valparaíso	Capacitación - "Control de Gestión y Evaluación expost" y "Normativa aplicada a los Procesos de Inversión Pública"	\$ 1.870.000
Núcleo Biotecnología Curauma	CORFO	Levantamiento de negocios innovadores a partir de oportunidades de mercado para empresas de base tecnológica presentado a concurso "Gestión de la Innovación en Empresas Chilenas 2011"	\$ 140.240.000
Escuela de Derecho	Academia Judicial	15 Cursos de Academia Judicial	Valor por curso
Escuela de Ingeniería Eléctrica	Agencia Chilena de Eficiencia Energética	Estudio de iluminación sector retail	\$ 15.000.000
Escuela de Derecho	Consejo de Defensa del Estado	Contratación de diversas actividades de capacitación para funcionarios del CDE a realizarse en la ciudad de Santiago: NULIDAD DE DERECHO PUBLICO Y LEY DE PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO	\$ 3.300.000
Escuela de Ciencias del Mar	Universidad de Los Lagos	BIOENSAYOS EN VALPARAISO DE TRUCHA ARCOIRIS Y ABALON ROJO	\$ 1.990.000

Escuela de Pedagogía	Ministerio de Educación	de	Postítulo en Pedagogía Profesionales y Técnicos: postítulo en pedagogía para docentes de la formación diferenciada de la educación media técnica profesional (Coquimbo)	\$ 66.240.000
Escuela de Ingeniería Eléctrica	I. Municipalidad de Limache	de	Estudio del sistema de alumbrado público	\$ 8.568.000
Centro Tics	Ministerio de Educación	de	Curso Aprender a desarrollar proyectos para contar historias	\$ 2.115.006
Centro Tics	Ministerio de Educación	de	Cursos Aprender a Desarrollar Brigadas Tecnológicas	\$ 10.349.955
Centro Tics	Ministerio de Educación	de	Curso Aprender a desarrollar proyectos audiovisuales	\$ 26.325.070
Centro Tics	Ministerio de Educación	de	Curso Aprender tecnología y comunidad	\$ 13.860.000
Centro Tics	Ministerio de Educación	de	Curso aprender a desarrollar proyectos de videojuegos	\$ 36.799.840
Centro Tics	Ministerio de Educación	de	Curso Aprender a desarrollar proyectos para contar historias	\$ 16.200.043
Centro Tics	Ministerio de Educación	de	Curso aprender a desarrollar proyectos de videojuegos	\$ 10.349.955
Centro Tics	Ministerio de Educación	de	Curso Aprender tecnología y comunidad	\$ 2.068.000
Centro Tics	Ministerio de Educación	de	Cursos Aprender a Desarrollar Brigadas Tecnológicas	\$ 6.347.972

Centro Tics	Ministerio de Educación	Curso Aprender a desarrollar proyectos de robótica	\$ 24.839.892
Centro Tics	Ministerio de Educación	Curso Aprender a desarrollar proyectos audiovisuales	\$ 14.175.038
Centro Tics	Ministerio de Educación	Curso Aprender a desarrollar proyectos de robótica	\$ 18.629.919
CEAL	Varias	Diplomado en Gestión de Abastecimiento	\$ 8.168.476
Escuela de Agronomía	INDAP	Programa de Fortalecimiento de las Capacidades de Gestión para los Jefes de Área de INDAP	\$ 39.548.520
Escuela de Derecho / Ingeniería Industrial	Subsecretaría de Justicia	Contratación de estudio de "Diseño de un modelo de oficial de ejecución	\$ 28.825.000
Escuela de Trabajo Social	SENDA (ex CONACE)	Revisión sistemática de investigaciones, estudios y experiencias del rol que juegan las viviendas en el apoyo a procesos de integración social de personas con consumo problemático de sustancias	\$ 15.000.000
Escuela de Alimentos	JUNAEB	Servicios de Laboratorios de Ensayo para el Control de Alimentos y Ración Servida del Programa de Alimentación Escolar (PAE), en las Región de Valparaíso	\$ 10.511.270
Escuela de Alimentos	Cámara Chilena de la Construcción	Curso de capacitación 4ta licitación,	\$ 8.904.970

Instituto de Literatura y Ciencias del Lenguaje	Ministerio de Educación	Cursos de Perfeccionamiento de Inglés a impartirse durante los años 2011 y 2012	Valor por alumno \$450.000
Escuela de Ingeniería Química	CODELCO DIVISION VENTANAS	Servicio de Capacitación Formación Esencial Codelco División Ventanas	\$ 37.840.000
Escuela de Comercio	Gobierno Regional de Valparaíso	Diseño y Desarrollo De Sistemas De Control De Gestión Para Funcionarios Vinculados A La Gestión Publica II	\$ 3.800.000
Instituto de Matemáticas	Armada de Chile	Evaluación curricular asignatura de matemáticas 4º año politécnico ing. naval.	\$ 1.700.000
Escuela de Pedagogía	Ministerio de Educación	Diseño del curso modular (2 módulos): "Apropiación del currículo con enfoque de competencias laborales en la EMTP", en dos modalidades, presencial y e-learning.	\$ 50.000.000
Coordinación Explora	CONICYT	Servicio de implementación FIC-R de tus TCC en ciencias para educ. parvularia, 2º ciclo básico y educación media para la región de Valparaíso	\$ 566.000 por alumno
Escuela de Ingeniería Química	CODELCO ANDINA	Lixiviación intensiva con uso de solvente líquido iónico	605,23 uf



Centro Tics	Ministerio de Educación	Servicio de Doblaje y traducción de videos de biología para el portal Web "yo estudio.cl"	\$ 3.700.000
Escuela de Ciencias del Mar	Subsecretaría de Pesca	Selectividad de redes de enmalle en la pesquería artesanal de merluza común	\$ 76.000.000
Vincular	Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales	Diagnóstico de Sostenibilidad en base a Prácticas Empresariales Responsables, Norma Internacional ISO26000 y NCH 26000-2010 para determinar Atributos de Marca	\$ 15.000.000
Escuela de Ingeniería Industrial	Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales	Consultoría especializada para el diagnóstico de sostenibilidad ambiental, social y económica para los sectores de ingeniería, vinos y mitilidos, participantes del Programa marcas sectoriales DIRECON	\$ 15.000.000
Escuela de Pedagogía	I. Municipalidad de Panquehue	Estudio técnico colegio Panquehue	\$ 5.900.000
Escuela Ciencias del Mar	Gobierno Regional de Valparaíso	Asesoría Técnica - Plan Regional de Ordenamiento	\$ 5.128.000
Instituto de Geografía	Dirección de Obras Hidráulicas MOPTT	Curso de capacitación ARCGIS básico e intermedio	\$ 3.300.000
Escuela de Agronomía	FIA	Análisis de agua, químico, físico y microbiológico	\$ 187.533

Anexo 8.2: Resumen Actividades de Extensión Académica 2011

ENTIDAD ACADÉMICA	ALUMNOS APROBADOS	TOTAL HORAS CRONOLÓGICAS	HORAS CUPO	Nº DICTACIONES
Carrera de Ingeniería Civil	17	17	289	1
Centro de Estudios y Asistencia Legislativa CEAL	67	236	3.258	5
Centro de Tecnologías de la Información y Comunicación Con Propósitos Educativos	845	668	29.612	16
Centro Núcleo Biotecnología Curauma	45	93	874	4
Escuela de Agronomía	9	15	135	1
Escuela de Alimentos	197	480	6.076	15
Escuela de Ciencias Del Mar	62	102	1.932	2
Escuela de Comercio	437	542	10.316	14
Escuela de Derecho	256	217	9.187	11
Escuela de Educación Física	65	49	1.125	3
Escuela de Ingeniería Bioquímica	71	194	2.744	4
Escuela de Ingeniería Comercial	457	1.678	41.769	24
Escuela de Ingeniería de Transporte	220	332	4.532	16
Escuela de Ingeniería	24	72	480	3

Eléctrica				
Escuela de Ingeniería En Construcción	54	13	309	2
Escuela de Ingeniería Industrial	13	18	234	1
Escuela de Ingeniería Química	14	120	420	4
Escuela de Kinesiología	107	44	1.440	3
Escuela de Pedagogía	793	663	14.444	45
Escuela de Periodismo	31	192	5.952	1
Escuela de Psicología	243	1.053	24.429	11
Escuela de Trabajo Social	187	368	17.204	4
Instituto de Biología	126	300	7.448	4
Instituto de Geografía	17	88	416	4
Instituto de Literatura y Ciencias Del Lenguaje	191	521	7.635	10
Instituto de Matemáticas	30	74	670	4
Instituto de Música	50	17	850	1
TOTAL	4628	8.166	193.780	213

Anexo 8.3: Detalle Actividades de Extensión Académica 2011

ENTIDAD ACADÉMICA	NOMBRE AEA	ALUMNOS APROBADOS	TOTAL HORAS CRONOLÓGICAS	HORAS CUPO	Nº DICTACIONES
Carrera de Ingeniería Civil	Excel Avanzado Aplicado a la Ingeniería	17	17	289	1
Centro de Estudios y Asistencia Legislativa CEAL	Diplomado en Gestión de Abastecimiento	30	176	2.640	2
	Energías Renovables	6	30	180	1
	Políticas Públicas: Diseño, Seguimiento y Evaluación	11	18	198	1
	Procedimiento Administrativo	20	12	240	1
Centro de Tecnologías de la Información y Comunicación con Propósitos Educativos	@Escribo Usando Las Tic para Potenciar la Escritura	15	60	900	1
	Aprender Tecnología y Trabajo	6	60	360	1
	Competencias Transversales en la Era Digital	97	45	4.365	1
	Desarrollo de Habilidades Lingüísticas con Uso de Tic: Potenciando la Enseñanza de la	31	45	1.395	1

Escritura				
Diplomado Uso de Pizarras Interactivas Digitales en el Aula	56	24	1.344	1
Foro de Lideres Educativos	158	5	790	1
Fortaleciendo la Gestión de UTP con Uso de Tic	20	45	900	1
Innovando con Tic en el Aula de Primer Ciclo	12	45	540	1
Integración Pedagógica y Metodológica de Escenarios Tecnológicos Al Proceso de Enseñanza - Aprendizaje	20	120	2.400	1
Promoviendo el Aprendizaje Interactivo, Uso de Pizarras Digitales en el Aula	21	45	945	1
Uso de Pizarras Interactivas Digitales en el Aula	42	24	1.008	1
Uso de Tic como Estrategias de Apoyo a Estudiantes con	274	45	12.330	1

	Dificultades de Atención y Concentración				
	Uso Pedagógico de Solución Interactiva para Pizarras en Niveles Iniciales (Nt2 y Nb1)	74	60	1.480	3

	Sistema de Contabilidad General de la Nación y Sistema Presupuestario como Componentes de Administración Financiera del Estado	26	24	624	1
Escuela de Derecho	Actualización en Derecho Administrativo	12	12	144	1
	Capacitación para el Trabajo Legislativo Nivel I	104	30	624	5
	Capacitación para el Trabajo Legislativo Nivel II	21	9	189	1
	Capacitación para el Trabajo Legislativo Nivel III	15	10	150	1

	Contratación Administrativa y Responsabilidad Contractual del Estado	26	16	416	1
	Curso de Nulidad de Derecho Público y Ley de Procedimiento Administrativo	20	12	240	1
	Diplomado en Derecho Administrativo	58	128	7.424	1
Escuela de Educación Física	Encuentro Académico sobre la Defensa y Certificación de Humedales como Aulas Pedagógicas Permanentes para el Desarrollo Motor	13	9	117	1
	Introducción Al Diseño y Desarrollo de la Investigación Cualitativa Asistida Por el Software Nvivo	22	24	528	1
	La Enseñanza de la Gimnasia ¿Lógica Pedagógica O Lógica del Mercado?	30	16	480	1
Escuela de Ingeniería Bioquímica	Aspectos Operativos del Tratamiento y del Control de Calidad del Agua	46	14	644	1

	Curso: "Gestión y Eficiencia Energética I"	9	30	270	1
	Diplomado en Bionegocios	15	120	1.800	1
	Herramientas y Estrategias de Mercado en Bionegocios	1	30	30	1
Escuela de Ingeniería Comercial	Control de Gestión y Evaluación Ex Post	4	9	36	1
	Curso Intermedio en Preparación y Evaluación Social de Proyecto	31	196	3.038	2
	Curso Producción Responsable	10	35	350	1
	Diplomado en Gestión de Practicas Laborales	207	640	26.496	5
	Diplomado en Gestión de Responsabilidad Social	73	240	5840	3
	Marco Lógico para la Formulación de Proyectos	21	24	252	2
	Normativa Aplicada a Los Procesos de Inversión Publica	12	6	72	1
	Preparación y Evaluación de Proyectos Privados	18	46	414	2



	Prevención de Riesgos	6	61	366	1
	Prevención de Riesgos	12	61	732	1
	Prevención de Riesgos	16	61	976	1
	Prevención de Riesgos	41	183	2501	3
	Seguridad Industrial	6	116	696	1
Escuela de Ingeniería de Transporte	Administración Operación Portuaria	28	36	504	2
	Formación de Pymes	27	36	486	2
	Gestión de Depósitos Portuarios en Zona Primaria	28	36	504	2
	Gestión de la Seguridad Portuaria	27	36	486	2
	Gestión de Operaciones Portuarias	28	36	504	2
	Nomenclatura Marítimo Portuaria en Idioma Ingles	26	80	1.040	2
	Planificación Estratégica Portuaria	28	36	504	2
	Tarificación Portuaria	28	36	504	2
Escuela de Ingeniería Eléctrica	Administración de Sistemas en Ambientes Linux de Alta Disponibilidad	2	36	72	1
	Iluminación con Eficiencia Energética para el Retail	12	24	288	1
	Taller de Iluminación	10	12	120	1

	con Eficiencia Energética para el Retail				
Escuela de Ingeniería en Construcción	Curso Básico Aplicado de Diseño y Operación de Geotécnica de Depósitos de Relaves	41	5	205	1
	Geotecnia Ambiental Aplicada a Los Depósitos de Relaves	13	8	104	1
Escuela de Ingeniería Industrial	Análisis de Riesgo	13	18	234	1
Escuela de Ingeniería Química	Análisis Financiero del Negocio Minero	2	30	60	1
	Certificación de Activos Mineros	4	30	120	1
	Modelos Económicos en la Minería Extractiva	6	30	180	1
	Valorización de Activos Mineros	2	30	60	1
Escuela de Kinesiología	Curso de Evaluación y Estimulación del Desarrollo Psicomotor para Profesionales de la Atención Primaria	64	16	1.024	1
	Estrategia Sobane - Su Aporte en Nuestra Pymes	37	8	296	1

	Neurokinesiología: Bases Neurofisiológicas y Un Enfoque Terapéutico	6	20	120	1
Escuela de Pedagogía	Actualización en Gramática	22	3	66	1
	Adecuaciones Curriculares y Evaluación Diferenciada	10	15	150	1
	Aspectos Físicos de Chile	20	6	120	1
	Atención de Público y Manejo del Estrés	59	20	1.180	1
	Autismo y Nuevos Decretos de la Educación Diferencial	19	30	570	1
	Capacitación en Currículum y Evaluación para Escuela Republica del Líbano	15	45	675	1

	Capacitación para Jefes de Unidad Técnico Pedagógica	13	30	390	1
	Construcción de la Noción de Numero en Los Primeros Años.	22	3	66	1

Didáctica de Las Artes Integradas	10	15	150	1
Diplomado en Docencia para la Educación Superior	52	98	5.096	1
Diplomado en Educación y Cultura para Directoras/Es de Educación de Los Campamentos de Un Techo para Chile de la Región de Valparaíso	12	41	492	1
Enfoque Por Competencias en la Formación Inicial Docente. Diseño Curricular, Didáctica y Evaluación	10	14	140	1
Estrategias para Abordar la Violencia Escolar	31	3	93	1
Evaluación para el Aprendizaje	36	23	828	1
Evaluando Auténticamente a través de Rubricas	29	3	87	1
Fortaleciendo Las Competencias Tics para la Enseñanza. Sesión 1 y 2	12	29	348	1

Gestión de la Convivencia: Estrategias para Abordar la Violencia Escolar	14	3	42	1
Gestión Escolar, Liderazgo y Seguimiento Técnico Pedagógico para Guiar el Desempeño de Las Prácticas Pedagógicas de Los Docentes	12	15	180	1
Iniciación Al Estudio de Clases	10	6	60	1
Jugando con la Información Numérica: Estadística para Niños	5	3	15	1
la Escuela Hoy: Escenarios y Realidades Multiculturales	7	3	21	1
La Lectura Conjunta: Estrategia para Mediar el Aprendizaje a Partir de la Lectura de Un Texto.	19	3	57	1
Las Construcciones con Regla y Compás a Partir del Concepto de Lugar Geométrico	6	3	18	1

Las Practicas en la Formación Inicial Docente	10	24	240	1
Lectura y Análisis de Cuentos Chilenos Contemporáneos	11	3	33	1
Literatura y Cultura Escrita en la Educación Inicial, Desafíos en la Era del Conocimiento para el Profesorado	8	18	144	1
Los Riesgos y Problemas Ambientales: de la Geografía Física a la Geografía Humana	4	3	12	1

Mapas de Progreso como Herramienta Curricular Facilitadora de la Articulación	32	3	96	1
Medición	27	3	81	1
Modelos y Métodos de Lecto Escritura Inicial	30	3	90	1
Ocho Aprendizajes Claves para la Lectura: Evaluación E Intervención.	30	3	90	1
Organización Político-Administrativa de Chile	16	3	48	1

	Patrones de Pensamiento y Resolución de Problemas Aditivos.	19	3	57	1
	Perfeccionando Nuestra Metodología para la Enseñanza de Climatología y Metereologia de Chile	2	3	6	1
	Planificación Curricular	10	15	150	1
	Planificación y Evaluación de Los Aprendizajes Incorporando Contenidos y Habilidades	78	150	2.340	5
	Profundizando en Las Fracciones a través de Un Estudio de Caso	23	3	69	1
	Técnicas Aditivas de Calculo	31	6	93	2
	Uso de la Tecnología para el Aprendizaje de la Ciudadanía en la Educación Básica	10	3	30	1
	Uso de Video Juegos para la Enseñanza de la Geografía E Historia	7	3	21	1
Escuela de Periodismo	Diplomado Virtual en Gestión Cultural	31	192	5.952	1
Escuela de	Aplicación Clínica del	16	18	288	1

Psicología	Test de Rorschach				
	Coaching y Cambio Organizacional	21	172	3.612	1
	Diplomado en Apego y Cuidados Tempranos	18	105	1.890	1
	Diplomado en Liderazgo y Gestión Directiva	32	113	3.616	1
	Diplomado la Pareja Actual: Complejidad Psicosocial y Desafíos Clínicos. Reinventando Un Modo de Mirar y Actuar	15	72	1.080	1
	Diplomado Psicología Clínica y de la Salud	24	100	2.400	1
	Diplomado Semipresencial en Asesoramiento Educativo	22	180	3.960	1
	Futuros Líderes Escolares	27	120	3.240	1
	Liderando con Foco en la Enseñanza y Los Aprendizajes.	31	68	2.108	1
	Liderando con Focos en Los Aprendizajes	25	75	1.875	1
	Un Enfoque Creativo para el Trabajo Terapéutico: Aproximación Al	12	30	360	1



	Psicodrama				
Escuela de Trabajo Social	Diplomado en Formulación y Evaluación de Proyectos Sociales	187	368	17.204	4
Instituto de Biología	Actualización en Aspectos Aplicados del Virus Isa	9	8	72	1
	Investigación Acción para el Mejoramiento de la Enseñanza de Las Ciencias en Educación Secundaria	15	206	3.090	1
	Manejo y Gestión Sustentable de la Biodiversidad	26	45	1.170	1
	Patógenos de Salmónidos. Pasado, Presente y Futuro. Buscando Sustentabilidad	76	41	3.116	1
Instituto de Geografía	Análisis Espacial en Arcgis	1	16	16	1
Instituto de Geografía	Capacitación en Sig Participativo y Tecnologías Web 2.0	5	17	85	1
Instituto de Geografía	Curso Usos y Aplicaciones de Un Sistema de Información Geográfica (Sig) para la	6	40	240	1

	Gestión Municipal				
Instituto de Geografía	Sistemas de Información Geográfica y Análisis Espacial con Arcgis	5	15	75	1
Instituto de Literatura y Ciencias Del Lenguaje	Aprendizajes Clave en Comprensión Lectora: Aplicación, Monitoreo y Seguimiento Al Aula	98	96	2.352	4
	Curso de Inglés Elemental A2	6	100	600	1
	Curso de Ingles Intermedio Bajo - B1	21	100	2.100	1
	Francés Elemental para Principiantes	25	18	450	1
	Jornada Profesores Mentores de Inglés.	19	3	57	1
	Técnicas de la Representación con Propósitos Educativos	10	186	1.860	1
	Workshop For Collaborative Tools In Education For Active Teachers Of English	12	18	216	1
Instituto de Matemáticas	Clases de Matemáticas Basadas en la Resolución de Problemas con Apoyos Audiovisuales, Elementos Teóricos	4	10	40	1

	Clases de Matemáticas Basadas en la Resolución de Problemas con Apoyos Audiovisuales. Elementos Prácticos	4	14	56	1
	Taller de Didáctica de la Matemática	8	21	168	1
	Taller de Didáctica de la Matemática	14	29	406	1
Instituto de Música	Iº Congreso de Investigación en Educación Musical PUCV 2011	50	17	850	1



Anexo 8.4: Ingreso Vía Ley de Donaciones 2011

NOMBRE DE LA EMPRESA	MONTO DONACIÓN	NOMBRE DEL PROYECTO	NOMBRE DE LA UNIDAD ACADEMICA
Anglo American Sur S.A.	\$ 1.500.000	Segundo Congreso de Flora Nativa	Escuela de Agronomía
Anglo American Sur S.A.	\$ 3.000.000	Proyecto de estudio de concentraciones máximas aceptables de elementos traza en suelos. Uso de lombrices de tierra	Escuela de Agronomía
Pesca Chile S.A.	\$ 13.300.000	Monitoreo de las actividades de pesca de krill en la región antártica 2011	Escuela de Ciencias del Mar
Pesca Chile S.A.	\$ 13.300.000	Monitoreo de las actividades de pesca de krill en la región antártica 2011	Escuela de Ciencia del Mar
Anglo American Chile Ltda.	\$ 6.838.650	BECA Anglo American Chile Ltda.	Escuela Ingeniería Química
Banco Santander Chile	\$ 4.128.000	Movilidad Estudiantil 2011	PIE
Banco Santander Chile	\$ 2.521.500	Movilidad Estudiantil 2011	PIE
Banco Santander Chile	\$ 5.000.000	Movilidad Estudiantil 2011	PIE
Banco Santander Chile	\$ 3.000.000	Movilidad Estudiantil 2011	PIE
Indura S.A. Industria Y Comercio	\$ 950.000	Fondo de Fomento a la Investigación 2011	PUCV

Cial Alimentos S.A.	\$ 700.000	Fondo de Fomento a la Investigación 2011	PUCV
Inversiones Cordillera	\$ 1.000.000	Fondo de Fomento a la Investigación 2011	PUCV
Inmobiliaria Candelaria Ltda.	\$ 2.000.000	Fondo de Fomento a la Investigación 2011	PUCV
TOTAL RECIBIDO 2011	\$ 57.238.150		

Anexo 8.5: Convenios y Contratos Decretados en el Año 2011

Registro	Institución	Unidad Académica	Nombre
3509	Schwager Biogás S.A.	Escuela de Agronomía	Asesoría para plantación de Opuntia Ficus Indica
3518	Gendarmería de Chile	Escuela de Alimentos	Curso Panadería y Pastelería
3519	I. Municipalidad de San Antonio	Centro Zonal Costa-Centro ENLACES	Entrega de Inmueble para telecentro
3520	Gendarmería de Chile	Escuela de Alimentos	Curso Cocina Internacional y Repostería
3522	MINEDUC-ENLACES	Centro Zonal Costa-Centro ENLACES	Curso B-Learning "Comprensión y producción de textos escritos para educación media técnica profesional."
3523	Corporación Cultural Amereida	Escuela de Arquitectura y Diseño	Aporte Universidad a Corporación Amereida
3524	Río Tranquilo S.A.	Escuela de Ciencias del Mar	Siembra de repoblación de Trucha en Río Juncal
3525	Superintendencia de Valores y Seguros (SVS)	Escuela de Comercio	Convenio de colaboración
3526	I. Municipalidad de Mejillones	Escuela de Arquitectura y Diseño	Diseño Complejo Polideportivo Mejillones
3527	MINEDUC-ENLACES	Centro TIC's	Asesoría a la implementación y gestión de proyecto Enlaces y comunidad

3529	MINEDUC-PPF	Programa de Perfeccionamiento Fundamental PPF	Seis Cursos de formación para apropiación curricular
3530	MINEDUC-PPF	Programa de Perfeccionamiento Fundamental PPF	Tres Postitulo de Mención Lenguaje, Matemática e Historia y Geografía
3533	MINEDUC-ENLACES	Centro Zonal Costa-Centro ENLACES	Desarrollo y fortalecimiento de competencias ciudadanas de estudiantes de 7° año básico a 4° año medio
3534	Ministerio de Educación	Escuela de Pedagogía	Diseño de banco de ítemes para monitorear y evaluar aprendizajes de estudiantes de segundo ciclo básico.
3535	Subsecretaría de Justicia	CEAL	Auditoría Externa a centros de Mediación Contratados por el Ministerio de Justicia
3538	I. Municipalidad de Limache	Centro Zonal Costa-Centro ENLACES	Administración de Telecentro
3542	Subsecretaría de Justicia	CEAL	Estudio de seguimiento y operación de la 1° y 2° etapa de implementación de la nueva justicia laboral
3543	Subsecretaría de Justicia	CEAL	Estudio de seguimiento y evaluación del sistema de justicia de familia
3545	COLBUN S.A.	Programa Vincular	Apoyo implementación de la estrategia responsabilidad social de Colbún S.A.



3546	Accountability	Programa Vincular	Anexo contrato Índice competitividad responsable
3547	Consejo de Investigación Pesquera	Escuela de Ciencias del Mar	FIP 2009-23 Caracterización de las redes de enmalle en la pesquería artesanal de merluza común
3556	Servicio Nacional de Aduanas	Escuela de Comercio	Postitulo en gestión y gerencia pública
3563	Bayer S.A. - Bayer Cropscience	Escuela de Agronomía	Evaluación de Movento Plus y Cofindor Forte en control de Chanchito Blanco en Cítricos
3575	I. Municipalidad de Casablanca	Programa Beta	Beca programa BETA
3579	Empresa Portuaria Valparaíso	Escuela de Ingeniería Industrial	Evaluación del negocio de Porteo de Contenedores
3580	Servicio Nacional de Turismo SERNATUR	Escuela de Ingeniería Industrial	Diseño de observatorios turísticos por destino
3581	DIRECTEMAR	Escuela de Ingeniería Industrial	Levantamiento de procesos y subprocesos contenidos en el MESONLIT
3582	Red Universitaria Profesores Educación Diferencial	Escuela de Pedagogía	Red de colaboración para carrera de Educación Diferencial
3584	Instituto Nacional de Deportes de Chile	Escuela de Educación Física	Concurso público Fondepote 2011
3585	Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural	Escuela de Ingeniería Industrial	Curso Formación de competencias en apoyo a la Red Logística de Comercio Exterior
3587	I. Municipalidad de Viña del	Centro Zonal Costa-	Administración de telecentro

	Mar	Centro ENLACES	
3588	I. Municipalidad de Con-Con	Centro Zonal Costa-Centro ENLACES	Administración de telecentro
3589	GRAHAM MILLER LIMITADA	Escuela de Agronomía	Efecto y posibilidades de control de heladas en un huerto orgánico de palto Hass.
3590	Instituto Nacional de Deportes de Chile	Escuela de Educación Física	Uso de Pista Atlética 2011
3592	Schwager Biogás S.A.	Escuela de Agronomía	Asesoría Plantación de 20 hectáreas
3593	Juan Pío Castro Bernal	Escuela de Agronomía	la Universidad arrienda predio agrícola
3594	Katty Paola García Gaete	Escuela de Agronomía	la Universidad arrienda un predio agrícola
3595	Academia Judicial de Chile	Escuela de Derecho	Curso Nulidad de Derecho Público
3596	Fundación Centro Cultural Palacio La Moneda FCCPLM	Centro Zonal Costa-Centro ENLACES	Arriendo de espacio en Centro Cultural Palacio la Moneda
3597	Academia Judicial de Chile	Escuela de Derecho	Curso Dogmática constitucional, interpretación constitucional y de los derechos fundamentales
3598	Consejo de Defensa del Estado	Escuela de Derecho	Cursos en el área del derecho
3599	CONICYT	Programa Explora CONICYT, Región de	Convenio Financiamiento Coordinadores regionales XVI SNCYT Y congresos

		Valparaíso	regionales
3601	Consejo de Defensa del Estado	Escuela de Derecho	Diplomado en derecho administrativo
3602	Pontificia Universidad Católica de Chile	Programa de Perfeccionamiento Fundamental PPF	Corrección del sistema de evaluación de desempeño profesional docente
3603	Centro de Transferencia Tecnológica de la Universi	Escuela de Pedagogía	Diseño, desarrollo validación de un sistema de gestión curricular para la formación y actualización
3604	Superintendencia de Salud	Rectoría	Traspaso de bases de datos
3605	CINDA (Centro Universitario de Desarrollo)	Vicerrectoría de Asuntos Docentes y Estudiantiles	Proyecto Interuniversitario FDI "El proceso de transición entre educación media y superior"
3606	I. Municipalidad de Los Andes	Escuela de Arquitectura y Diseño	Convenio de colaboración
3607	Dir. Gral. de Relaciones Económicas internacionales	Escuela de Agronomía	Curso Generación de Capacidades exportadoras en el mundo campesino nivel II
3608	Bayer S.A. - Bayer Cropscience	Escuela de Agronomía	Escamas Blancas en Palto
3611	Consejo Nacional de la Cultura y las Artes	Instituto de Música	VI Festival Darwin Vargas
3613	Centro de Transferencia	Escuela de Ciencias	Pruebas al producto "Seleccionadora de

	Tecnológica de la Universidad	del Mar	peces"
3614	Transbank S.A.	Programa Vincular	Desarrollo e implementación de estrategia de responsabilidad social Transbank
3615	Comité Innova Chile	Escuela de Ingeniería Bioquímica	Contrato de Asociación por Misión Tecnológica EE.UU. 2009
3616	Aguas Andinas S.A.	Escuela de Ingeniería Bioquímica	Estudio de Alternativas técnicas y valorización económica de manejo
3617	Harting S.A.	Escuela de Ingeniería Bioquímica	Arriendo Destilador Molecular
3618	Instituto de Fomento Pesquero	Escuela de Ciencias del Mar	Monitoreo de Ancholeta y Sardinias en aguas interiores de la X región
3619	Consejo Vecinal de Desarrollo Barrio P. Argentina	Centro Zonal Costa-Centro ENLACES	Administración de Telecentro
3621	MINEDUC-ENLACES	Centro Zonal Costa-Centro ENLACES	Asesoría, asistencia técnica, capacitación y soporte presencial y remoto en la Región de Valparaíso
3622	I. Municipalidad de Valparaíso	Centro Zonal Costa-Centro ENLACES	Administración de Telecentro
3623	Dirección General de Aguas	Carrera de Ingeniería Civil	Cooperación Institucional
3624	Antufen Seeds Ltda.	Escuela de Agronomía	Continuidad Proyecto Incremento de la calidad y competitividad exploradora del sector semillero reg.

3625	Antufen Seeds Ltda.	Escuela de Agronomía	Estudio semillas sandía Personal Seedless
3627	DIRECTEMAR	Escuela de Ingeniería Industrial	Apoyo Proyecto de Título
3628	Servicio Nacional de Turismo SERNATUR	Escuela de Ingeniería Industrial	Diagnóstico Institucional del Servicio Nacional de Turismo
3629	GNL Quintero S.A.	Escuela de Agronomía	Monitoreo de calidad de suelos y tejidos vegetales
3630	E.CL S.A.	Programa Vincular	Desarrollo de una estrategia de participación activa y desarrollo de las comunidades de Mejillones y
3631	Consejo de Defensa del Estado	Escuela de Derecho	Diplomado en Derecho Administrativo
3634	Inmobiliaria e Inversiones Los Alerces Ltda.	Escuela de Ingeniería Comercial	Valoración de la empresa H. Clínico Viña del Mar
3635	GRAHAM MILLER LIMITADA	Escuela de Agronomía	Peritaje por intoxicación de huertos de paltos y cítricos
3637	TPS Terminal Pacífico Sur Valparaíso	Escuela de Ingeniería Industrial	Convenio de Confidencialidad
3638	Aplicaciones Computacionales Ltda. ACL	Escuela de Ingeniería Informática	Bolsa de trabajo
3641	Fundación para la Superación de la Pobreza	Dirección Asuntos Estudiantiles	Programa Adopta un Hermano

3643	Consejo Regional de la Cultura y las Artes, Valpar	Escuela de Arquitectura y Diseño	Convenio Marco de Cooperación
3644	Ministerio Público	Escuela de Ingeniería Industrial	Elaboración del sistema integral de atención de Usuarios SIAU para el Ministerio Público
3645	Universidad Técnica Federico Santa María	Escuela de Alimentos	Control sanitario Casino USM
3649	CONICYT	Oficina de Cooperación Técnica	Provisión de Kit de materiales para talleres de Tus Competencias en Ciencias Explora
3650	Dow Agrosiences Chile S.A.	Escuela de Agronomía	Evaluar prevalencia y severidad del daño causado por Botryosphaeriaceae
3651	SCHARFSTEIN S.A.	Escuela de Ingeniería Transporte	Investigación sobre el comportamiento de conductores y los beneficios de las aplicaciones tecnológicas
3652	Exportadora Aconcagua Ltda.	Programa Vincular	Información y Difusión de Políticas RSE
3653	Humberto Aspe Lazcano	Escuela de Agronomía	Uso del predio agrícola
3654	Edesio Maturana Tapia	Escuela de Agronomía	Uso del predio agrícola
3655	Humberto Olmos Estay	Escuela de Agronomía	Uso del predio agrícola
3656	Nicolás Pérez	Escuela de Agronomía	Uso del predio agrícola
3657	Roberto Alejandro Palacios	Escuela de	Uso de predio agrícola

	Vásquez	Agronomía	
3658	Belarmino Lillo	Escuela de Agronomía	Uso del predio agrícola
3659	Sociedad Agrícola Los Olivos Ltda.	Escuela de Agronomía	Uso del predio agrícola
3660	Luis Alberto morales Calderón	Escuela de Agronomía	Uso del predio agrícola
3661	Liceo Cordillera Chicolco	Escuela de Agronomía	Uso del predio agrícola
3667	I. Municipalidad de Punta Arenas	Escuela de Ingeniería en Construcción	Plan de Gestión de Residuos Sólidos
3671	Empresa Portuaria San Antonio	Escuela de Ingeniería Industrial	Implementación de un consejo público privado para la Comunidad Logística Portuaria San Antonio
3672	Consejo Vecinal Barrio Dupré Rosenquist_Villa A.	Centro Zonal Costa-Centro ENLACES	Administración de Telecentro
3673	Academia Judicial de Chile	Escuela de Derecho	Curso Delitos contra la función pública
3674	Academia Judicial de Chile	Escuela de Derecho	Curso Dogmática e interpretación constitucional e interpretación de los derechos fundamentales
3675	Universidad Católica Cardenal Raúl Silva Henríquez	Escuela de Trabajo Social	Convenio cooperación
3676	I. Municipalidad de Valparaíso	Escuela de Derecho	Pasantía profesional

3680	Editorial Jurídica de Chile	Escuela de Derecho	Colaboración Editorial
3681	Ministerio de Planificación	Escuela de Ingeniería Comercial	Cursos Intermedios de Prep. y Eval. social Valparaíso-La Serena
3683	Agrícola Altamira	Programa Vincular	Instalar modelo de calidad de vida laboral
3684	I. Municipalidad de Valparaíso	Centro Zonal Costa-Centro ENLACES	Administración de Telecentro ubicado en Playa Ancha
3686	Empresa Portuaria Antofagasta	Programa Vincular	Asesoría para la implementación del Plan de Responsabilidad Social y Sostenible de EPA
3687	Hipermercado Tottus S.A.	Programa Vincular	Consultoría y asesoramiento para la instalación de capacidades técnicas de RSE
3689	Corporación de Educación Municipal de Maipú	Programa CRECE	Evaluaciones comunales de lenguaje y matemáticas
3691	Acres S.A.	Escuela de Agronomía	Evaluar eficacia de BELTANOL en tomates
3694	Corporación Municipal de Valparaíso para el Desarrollo Social	Instituto de Literatura y Ciencias del Lenguaje	Capacitación y ATE para escuela San Judas Tadeo
3695	Servicio Agrícola y Ganadero SAG	Escuela de Ingeniería Industrial	Evaluación Ex Post Proyectos SAG
3696	Subsecretaría del Trabajo	Programa Vincular	Programa Escuela de Formación Sindical _Atacama
3697	Subsecretaría del Trabajo	Programa Vincular	Programa Escuela de Formación Sindical_O'Higgins



3700	Baird and Associates S.A.	Carrera de Ingeniería Civil	Convenio de cooperación
3703	I. Municipalidad de Villa Alemana	Centro Zonal Costa-Centro	Administración de Telecentro
3704	Corporación de Capacitación de la Cámara Chilena d	Escuela de Alimentos	Cursos Cocina, Banquetería y Manipulación de Alimentos
3705	Centro Intermedio de Capacitación CORCIN	Escuela de Alimentos	Cursos Higiene y Manipulación de Alimentos
3706	Oleoducto Central S.A. OCENSA	Programa Vincular	Informe de sostenibilidad de OCENSA
3707	I. Municipalidad de Viña del Mar	Instituto de Geografía	Convenio de Cooperación Proyecto Plan de Gestión
3712	Anglo American Sur	Escuela de Ingeniería Química	Asesoría Alternativa Tratamiento Ácido C
3713	Instituto Nacional de Deportes de Chile	Escuela de Educación Física	Uso de Pista Atlética Segundo Semestre 2011
3714	Anglo American Sur	Escuela de Ingeniería Química	Asesoría técnica tratamiento Acido C
3715	Promotora CMR Falabella S.A./Banco Falabella	Programa Vincular	Consultoría y asesoramiento para la instalación de capacidades técnicas de RSE
3716	I. Municipalidad de Valparaíso	Dirección General de Vinculación con el Medio	Museo a Cielo Abierto

3718	Academia Judicial de Chile	Escuela de Derecho	Curso Responsabilidad extracontractual de la administración del Estado
3719	Academia Judicial de Chile	Escuela de Derecho	Curso Delitos contra la libertad sexual
3720	Academia Judicial de Chile	Escuela de Derecho	Curso "Responsabilidad civil contractual y extracontractual"
3721	Academia Judicial de Chile	Escuela de Derecho	Curso Medidas Cautelares en el Proceso Penal
3722	Academia Judicial de Chile	Escuela de Derecho	Curso Nulidad de Derecho Público
3731	Baird and Associates S.A.	Carrera de Ingeniería Civil	Curso CIV 525 Diseño de Obras Marítimas
3732	Fundación Arzobispo Rafael Valentín Valdivieso	Escuela de Ingeniería en Construcción	Inspección de ampliación de establecimiento
3733	DIRECTEMAR	Escuela de Ingeniería Industrial	Construcción de aplicación computacional de plataforma MESONLIT del Depto de Educación y Titulación
3736	Universidad de Antofagasta	Instituto de Literatura y Ciencias del Lenguaje	Convenio Marco
3744	Joel Godoy Figueroa	Escuela de Agronomía	Uso del predio agrícola
3747	Servicio Hidrográfico y Oceanográfico de la Armada	Escuela de Ciencias del Mar	Estudio de los nutrientes inorgánicos disueltos entre Estrecho de Magallanes y Cabo de Hornos

3748	Servicio Hidrográfico y Oceanográfico de la Armada	Escuela de Ciencias del Mar	Biodiversidad y distribución de cnidarios planctónicos entre Estrecho de Magallanes y Cabo de Hornos
3752	Ministerio de Educación	Dirección de Análisis Institucional y Desarrollo E	Primera Conferencia Chilena de Educación Superior
3754	Universidad de Chile (Facultad de Ciencias)	Centro TIC's	Asesoría Laboratorios Computacionales, LCM
3756	Ministerio de Educación	Programa Beta	Organización y ejecución talleres programa BETA